**Как проверить легальность алкогольной продукции?**

В соответствии федеральным законодательством розничную реализацию алкогольной продукции (кроме пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) имеют право осуществлять только организации, имеющие для таких целей соответствующую лицензию.

Реализацию пива и пивных напитков может осуществлять как индивидуальный предприниматель, так и юридическое лицо без получения лицензии.

Каждый потребитель может проверить наличие действующей лицензии на официальном сайте Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, где размещен «Государственный сводный реестр выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» http://fsrar.ru/licens/reestr путем внесения в строку поиска ИНН организации или адреса. Также реестр действующих лицензий на розничную продажу алкогольной продукции размещен на сайте службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области.

Независимо от того, какой алкоголь выбирает потребитель, в первую очередь нужно смотреть на бутылку, этикетку и наличие акцизной марки. Необходимо обратить внимание не только на внешний вид этикетки, но и на то, насколько ровно она наклеена. Если этикетка нанесена под углом, это может свидетельствовать о том, что алкоголь поддельный. Этикетки на алкогольной продукции должны быть прикреплены идеально ровно. На этикетке должна быть исчерпывающая информация о производителе и о самом товаре. Это позволит лучше сориентироваться в том, что за продукт находится перед потребителем. Также подозрения могут вызвать неровные, кривые края, быстро отходящая краска при протирании ногтем.

Вся алкогольная продукция должна иметь сопутствующую документацию:

1) сертификат соответствия или декларация о соответствии;

2) товарно-транспортная накладная;

3) справка, прилагаемая к таможенной декларации (для импортированной алкогольной продукции, за исключением алкогольной продукции, являющейся товаром Таможенного союза);

4) справка, прилагаемая к товарно-транспортной накладной (для алкогольной продукции, произведенной на территории Российской Федерации, а также для импортированной алкогольной продукции, являющейся товаром Таможенного союза. Перечисленные документы по первому требованию должны быть представлены для ознакомления. Если документов нет или вам отказались их представить, то необходимо отказаться от приобретения такой алкогольной продукции и сообщить в службу потребительского рынка и лицензирования Иркутской области или в Роспотребнадзор. Информация на марке и этикетке бутылки должны совпадать (название алкогольной продукции, вид алкогольной продукции, емкость тары, крепость, наименование предприятия-изготовителя и его местонахождение).

На официальном сайте Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (www.fsrar.ru) в разделе «Федеральные специальные марки» размещены изображения образцов и описание защитного комплекса акцизных марок для маркировки алкогольной продукции, ввозимой на территорию Российской Федерации, и федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции, производимой на территории Российской Федерации. После покупки алкогольной продукции в магазине, расположенном в городском поселении, потребителю должен предоставляться документ с нанесенным на него штрих кодом (QR-код) и ссылкой на информационный портал для проверки факта легальности продажи.

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка выпустила бесплатное приложение «АнтиКонтрафакт Алко» для устройств, работающих на базе Android, iOS и Windows Phone. Программа позволят проверить подлинность информации на федеральных специальных марках и акцизных марках. Данные через интернет запрашиваются в единой государственной автоматизированной информационной системе (ЕГАИС). Приложение позволяет отсканировать штрих-код на марке. В случае, если марка не считывается, то в этом же приложении можно сразу сообщить о нарушении. Также в нем есть карта магазинов, имеющих лицензии на торговлю алкоголем.