

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель мэра
городского округа
по социальным вопросам

А.В. Ермаков

« _____ » 2020 г.



«УТВЕРЖДАЮ»

Начальник МКУ «Управление
культуры администрации
муниципального образования

«город Саянск»

С.Ж. Каплина

« _____ » 2020 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

муниципального конкурса на лучший пресс волл, посвященный 50-летию Саянска

I. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения городского смотра - конкурса на лучший пресс волл, посвященный 50-летию Саянска.

Пресс волл - баннер, размещенный на каркасе, который предназначен для оформления при проведении какого-либо события. Информация на баннере имеет рекламный, презентационный или информативный характер, может содержать различные изображения: от пейзажей до логотипов компаний.

1.2. Цели проведения Конкурса:

- воспитание любви к городу и его жителям;
- создание положительных эмоций при проведении праздничных мероприятий, посвященных 50-летию города «Саянск - город, рожденный мечтой!»

1.3. Организатором Конкурса является МКУ «Управление культуры администрации муниципального образования «город Саянск» при поддержке администрации городского округа муниципального образования «город Саянск».

II. Условия и сроки проведения Конкурса.

2.1. Участниками Конкурса могут стать коллективы предприятий и учреждений города Саянска, творческие семьи.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо создать пресс - волл, в котором отражается тема 50 - летнего юбилея города Саянска и подать заявку (Приложение 1) для участия в Конкурсе в срок до 5 августа 2020 года на электронный адрес kulturim@yandex.ru

2.3. Сроки проведения Конкурса (в случае отмены ограничительных мероприятий в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19):

- с 20 июля 2020 года - прием заявок;
- до 06 августа 2020 года – разработка темы, изготовление пресс - волла, доставка самостоятельно к месту смотра;
- 08 августа 2020 года – смотр заявленных пресс - воллов на открытой площадке ДК «Юность» членами жюри, подведение итогов Конкурса.

Критерии оценки:

- соответствие содержания пресс - волла теме Конкурса – от 1 до 5 баллов;
- эстетичность оформления (красочность, читаемость, аккуратность) - от 1 до 5 баллов;
- креативный подход к оформлению фотозоны с использованием пресс - волла - от 1 до 5 баллов;

2.4. Требования к оформлению:

- размеры пресс – волла не менее 2,5 x 2;

- пресс - волл может быть дополнен элементами для организации фотозоны для участников мероприятия, которые смогут сфотографироваться на фоне пресс-волла и поделиться впечатлениями в социальных сетях. Таким образом, логотип или другая информация о предприятии- участнике сохранится не только в рекламных сообщениях о предстоящем или прошедшем мероприятии, но и на памятных фото.

Организаторы Конкурса не регламентируют содержание пресс - волла и не ограничивают участников количеством созданных пресс - воллов.

III. Подведение итогов Конкурса

3.1. Для подведения итогов Конкурса формируется жюри, члены которого проводят смотр пресс - воллов и подводят итоги Конкурса.

3.2. По итогам Конкурса определяются Победитель и призеры, которые награждаются грамотами и призами. Участники награждаются Дипломами.

Дополнительную информацию по вопросам участия в Конкурсе открыток можно получить по телефону 8(395 53) 5-67-52, МКУ «Управление культуры» или задав вопрос на электронный адрес: kulturim@yandex.ru

Организаторы оставляют за собой право изменения формата проведения Конкурса с очного на дистанционный (онлайн - участие) с сохранением сроков п. 2.3 настоящего Положения.

ЗАЯВКА
участника конкурса на лучший пресс - волл,
посвященный 50-летию юбилею Саянска

1. Организация – участник

2. Руководитель организации (должность, Ф.И.О.)

3. Контактные телефоны сотрудника,
ответственного за участие в Конкурсе:
Ф.И. О. _____

Телефон сотрудника
для решения организационных вопросов

Дата _____