**Потребительский рынок города Саянска в 2014 году**

Потребительский рынок– один из самых доходных и динамично растущих секторов экономики города. Несмотря на негативные воздействия финансово-экономического кризиса характеризуется устойчивыми темпами наращивания объемов розничного товарооборота, положительной динамикой развития новых форматов торговых предприятий и сферы услуг, насыщенностью товарами.

Потребительский рынок города представлен широкой сетью предприятий розничной торговли, общественного питания, бытовых услуг:

- 139 объектов розничной торговли с торговой площадью 35815,8 кв.м., из них 42 объекта или 30,2 % - это магазины товаров повседневного спроса, общей площадью 4883,3 кв.м., располагающиеся в жилых домах, т.е. в радиусе пешеходной доступности;

- 56 объектов общественного питания на 3586 посадочных мест, из них 34 объекта общедоступной сети или 60,7 % на 840 посадочных мест;

- 174 объекта бытовых услуг на 506 рабочих мест.

В предприятиях потребительского рынка трудится 3053 человек, в том числе:

- в торговле - 2251 человек, (2013г. – 2227 чел.),

- в общественном питании - 296 человек (2013г. - 365 чел.),

- в бытовых услугах 506 человек (2013г. – 484).

**Торговля**

Ведущая роль в удовлетворении покупательского спроса горожан принадлежит предприятиям розничной торговли. Оборот розничной торговли за 2014 год составил 3634,1 млн. рублей, что в товарной массе на 4,4% больше показателя прошлого года.

За 2014 год в структуре оборота розничной торговли удельный вес продовольственных товаров составил 44,1%, непродовольственных – 55,9%, в 2013 году – 46,3% и 53,7% соответственно.

Продовольственных товаров продано на 1602,9 млн. рублей, что на уровне прошлого года (99,5%), непродовольственных товаров – на 2031,1 млн. рублей (110,8%).

Среднедушевой оборот розничной торговли в месяц составил 7725,9 рублей. В рейтинге 42 муниципальных образований Иркутской области по данному показателю Саянск занимает 13 место.

На 1 января 2015 года в предприятиях розничной торговли имелось товарных запасов на 102,7 млн. рублей, что составляет 125,0% к соответствующему периоду предыдущего года.

Обеспеченность населения торговыми площадями на 1 тыс. человек составляет 921 кв.м. или 241,7 % к нормативу минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, установленному для города (норматив -381 кв.м. на 1 тыс. человек), в том числе: по продовольственным товарам - 272,4 кв.м. или 234,8 % (норматив - 116 кв.м. на 1 тыс. человек), непродовольственными товарами - 648,6 кв.м. или 244,8 % (норматив - 265 кв.м. на 1 тыс. человек).

В сравнении с 2013 годом рост фактической обеспеченности торговыми площадями по городу составил 1,7 %, в том числе: по продовольственным товарам – 2,5 %, по непродовольственным – 1,3 %. (Для справки фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов в Иркутской области составляет 815 кв.м. на 1 тыс. человек и превышает минимальный норматив на 74,1% (норматив - 468 кв. м. на 1 тыс. человек), рост за год на 6,1%).

Существующая структура розничной торговли города включает в себя:

- 20 торговых комплексов, торговой площадью 23126,2 кв.м., в том числе: продовольственной – 7045,9 кв.м. и непродовольственной – 16080,3 кв.м.;

- 5 универсальных магазинов, торговой площадью 1462,5 кв.м., в том числе: продовольственной – 751,1 кв.м. и непродовольственной – 711,4 кв.м.;

- 49 непродовольственных магазинов, торговой площадью 8328,6 кв.м.;

- 42 продовольственных магазинов, торговой площадью 2683,8 кв.м.;

- 8 павильонов, торговой площадью 214,7 кв.м., в том числе продовольственной – 112,2 кв.м. и непродовольственной – 102,5 кв.м.;

- 15 киосков.

Для формирования потребительского спроса на продукцию местного и регионального производства, стабилизации розничных цен в городском округе функционирует торговая сеть товаропроизводителей из 77 объектов (2013г. – 60), осуществляется мониторинг розничных цен на социально значимые товары первой необходимости.

В целях поддержки социально-незащищенных слоев населения продолжена реализация проекта «Социальная политика на благо каждого жителя города Саянска». Участники проекта реализуют для всего населения города социально значимые товары продовольственные в 12-ти отделах (2013г. – 12) и непродовольственные - в 6-ти (2013г. – 9) по ценам с низкой торговой надбавкой.

С целью привлечения индивидуальных предпринимателей, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств, осуществляющих производство продуктов питания на территории проведено 6 сезонных ярмарок на 23 торговых места (2013г. – 6), 5 праздничных ярмарок, число участников – 73 (2013г. – 5), 36 ярмарок «выходного дня» (2013г. – 40).

В весенне-летний период организована работа «зеленных рынков» на 37 торговых мест по продаже ягод, плодов, овощей, зелени, рассады и плодовых кустарников.

В целях повышения качества товаров и культуры обслуживания населения проведены мероприятия:

- 2 месячника качества товаров и услуг (2013г. – 4). В период проведения месячников была организована работа 2-х «горячих линий» по вопросам качества и безопасности ранних овощей и фруктов, мяса и иных продуктов животноводства, защиты прав потребителей (2013г. – 3), а также постоянно действующая «горячая линия» по вопросам соблюдения требований законодательства к розничной продаже алкогольной продукции, табачных изделий.

- мониторинг объектов торговли на предмет выявления нарушений правил оказания услуг, благоустройства прилегающих территорий и внешнего вида объектов, соблюдения требований антитабачного законодательства.

- 1 семинар с предпринимателями по изменениям законодательства, регулирующего розничную продажу алкогольной и табачной продукции.

**Общественное питание**

Общественное питание занимает заметное место в инфраструктуре потребительского рынка. Оборот общественного питания в 2014 году составил 231,3 млн. рублей, что в товарной массе на 2,3% меньше показателя прошлого года.

Среднедушевой оборот общественного питания в месяц составил 491,7 рублей – это 4 место в рейтинге 42 муниципальных образований Иркутской области.

В городе осуществляют деятельность:

- 2 ресторана на 147 п. мест;

- 11 кафе на 461 п. место;

- 3 бара на 104 п. места;

- 8 закусочных на 152 п. места;

- 18 столовых на 2678 п. мест;

- 5 кафетериев,

- 1 буфет,

- 2 кулинарии;

- 1 предприятие быстрого питания;

- 5 автоматов по продаже кофе.

Сеть предприятий общественного питания расширяется за счет открытия предприятий общедоступной сети, в том числе объектов быстрого питания: пиццерий, блинных, автоматов по продаже кофе и кофейных напитков.

Обеспеченность посадочными местами в общедоступной сети составляет 22 посадочное место на 1 тыс. человек при социальном нормативе обеспеченности 40 посадочных мест или 54% от норматива. В отчетном периоде произошло сокращение общедоступной сети предприятий (кафе, ресторанов, баров) на 4 единицы в связи со снижением покупательской способности населения.

Важным экономическим и социальным аспектом является питание рабочих и служащих, учащихся образовательных учреждений города. В целом закрытая сеть представлена 22 предприятиями или 39,2 % от общего количества предприятий общественного питания, в том числе: при учебных заведениях - 9, при промпредприятиях и учреждениях - 13.

**Бытовое обслуживание**

Потребительский рынок бытовых услуг достаточно разнообразен. Среди бытовых услуг развиваются наиболее востребованные виды услуг: услуги парикмахерских, ремонт и техобслуживание транспортных средств, машин и оборудования, ремонт и строительство жилья. Достаточно развиты социально значимые бытовые услуги: по ремонту обуви, одежды, сложнобытовой техники, фото услуги, парикмахерские.

В городе оказывают бытовые услуги:

- 15 обувных мастерских;

- 14 ателье и мастерских по пошиву и ремонту одежды, трикотажных изделий;

- 13 мастерских по ремонту бытовых машин и приборов, радиоэлектронной аппаратуры, ЭВМ, изготовлению металлоизделий;

- 2 предприятия по ремонту и изготовлению ювелирных изделий;

- 25 предприятий по ремонту и техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

- 2 предприятия по изготовлению и ремонту мебели;

- 9 пунктов приема по изготовлению и ремонту мебели;

- 1 предприятие по чистке пухо-перовых изделий;

- 3 прачечных;

- 5 фотоателье;

- 2 бани;

- 40 парикмахерских;

- 6 предприятий проката услуг;

- 4 предприятия ритуальных услуг;

- 1 пункт приема по оказанию обрядовых услуг;

- 8 ломбардов;

- 20 пунктов по приему ремонта жилья;

- 4 предприятия по оказанию прочих услуг.

17 предприятий бытового обслуживания участвуют в проекте «Социальные услуги на благо каждого жителя города Саянска», оказывая льготные услуги ограниченной категории населения (2013г. – 22).

Объем бытовых услуг в 2014 году составил 94,8 млн. руб., что на 4,4% больше показателя прошлого года.

На одного жителя в месяц оказывается бытовых услуг на сумму 201,5 рублей (2013г. – 180,6 рублей), по Иркутской области – 244 руб. По данному показателю Саянск занимает 6-е место в рейтинге 42 муниципальных образований Иркутской области.

В целях повышения культуры бытового обслуживания населения в 2014 году проведен городской фестиваль парикмахерского искусства «Мир красоты».