Потребительский рынок города Саянска в 2015 году

**Потребительский рынок** объединяет три сегмента сферы обслуживания населения: торговлю, общественное питание, бытовое обслуживание и является неотъемлемой частью повседневной жизни каждого человека, отражая уровень жизни населения города.

Главная задача развития потребительского рынка: создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение доступа к товарам и услугам всех социальных групп населения.

В создании комфортной потребительской среды для жителей города занято 2687 человек, которые оказывают услуги в:

- 139 объектах розничной торговли с торговой площадью 48306,4 кв.м., из них 45 объектов или 32,4 % - это продовольственные магазины товаров повседневного спроса, торговой площадью 2928,7 кв.м., располагающиеся в жилых домах, т.е. в радиусе пешеходной доступности;

- 55 объектах общественного питания на 3773 посадочных места, из них 27 ед. или 49,1 % – объекты общедоступной сети на 1007 посадочных мест;

- 174 объектах бытовых услуг на 514 рабочих мест.

Розничная торговля

Ведущая роль в удовлетворении покупательского спроса принадлежит торговле. По предварительной оценке оборот розничной торговли в январе-декабре 2015 года составил 3 812,6 млн. руб. или 94,8% к соответствующему периоду прошлого года в сопоставимых ценах.

Снижение оборота розничной торговли объясняется сжатием потребительского спроса на фоне снижения реальных денежных доходов населения, ужесточения условий потребительского кредитования и повышенного уровня инфляции.

В расчете на душу населения оборот розничной торговли за 2015 год по оценке составил 8170,4 рублей в месяц (в 2014 году 7457,5 рублей). В рейтинге 42 муниципальных образований Иркутской области по данному показателю Саянск занимает 12 место.

В структуре потребления населения в 2015 году сохранялась тенденция увеличения доли расходов на покупку продовольственных товаров, характерная для периода экономической и ценовой нестабильности. Так в обороте розничной торговли удельный вес продовольственных товаров составил 45,8%, непродовольственных – 54,2%, в 2014 году – 44,1% и 55,9% соответственно.

На 1 января 2016 года в предприятиях розничной торговли имелось товарных запасов на 118,9 млн. руб., что составляет 102,7% к соответствующему периоду предыдущего года.

**Оборот розничной торговли за 2013-2015 г.г.**

**(млрд. руб.)**

Существующая структура розничной торговли города включает в себя:

- 2 торгово-развлекательных центра, торговой площадью 12522,9 кв.м., в том числе продовольственной – 1881,2 кв.м., непродовольственной – 10641,7 кв.м.;

- 19 торговых комплексов, торговой площадью 23173,6 кв.м., в том числе: продовольственной – 6636,4 кв.м. и непродовольственной – 16537,2 кв.м.;

- 5 универсальных магазинов, торговой площадью 2386,1 кв.м., в том числе: продовольственной – 1174,7 кв.м. и непродовольственной – 1211,4 кв.м.;

- 47 непродовольственных магазинов, торговой площадью 7112,4 кв.м.;

- 45 продовольственных магазинов, торговой площадью 2928,7 кв.м.;

- 7 павильонов, торговой площадью 182,7 кв.м., в том числе продовольственной – 80,2 кв.м. и непродовольственной – 102,5 кв.м.;

- 14 киосков.

Торговая площадь предприятий торговли за 2015 год возросла на 34,9 % и составила 48306,4 кв.м., в том числе: по продовольственным товарам – на 19,9 % (12701,2 кв.м.), по непродовольственным – на 41,2 % (35605,2 кв.м.).

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов составляет 1242 кв.м. на 1 тыс. человек и превышает минимальный норматив в 3,3 раза (норматив - 381 кв.м. на 1 тыс. человек), в том числе: по продовольственным товарам фактическая обеспеченность составляет 327 кв.м. на 1 тыс. человек, что в 2,8 раза превышает минимальный норматив (116 кв.м. на 1 тыс. человек), по непродовольственными товарами - 916 кв.м., что в 3,5 раза превышает минимальный норматив (265 кв.м. на 1 тыс. человек). Для справки: фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов в Иркутской области составляет 884 кв.м. на 1 тыс. человек и превышает минимальный норматив на 89 % (норматив - 468 кв. м. на 1 тыс. человек), рост за год составил 8,4%.

В 2015 году получили развитие предприятия торговли с применением современных технологий продаж и услуг. Открыты 2 торгово-развлекательных центра, магазины самообслуживания торговых сетей «Удача Плюс», «Светофор», «Абсолют».

Успешно работают на территории муниципального образования торговые сети по продаже непродовольственных товаров: Глория Джинс - детская одежда, Кари, Юничел - обувь, Кари Кидс, Любимые дети - детские товары, Крем - парфюмерно-косметические товары, Снежный барс (г. Улан-Удэ), Позитроника, DNS – компьютеры и офисная техника, Сеть техники (г. Усолье-Сибирское), Эй-Би Техно (г. Черемхово) - бытовая техника, Евросеть (г. Москва), Связной-Логистика (г. Новосибирск) - сотовые телефоны и аксессуары, ф-ка Ивушка и Грация (г. Усолье-Сибирское), торговая сеть Эй-Би (г. Черемхово), Евро-Стиль (г. Ангарск) – мебель, ПродалитЪ (г. Усолье-Сибирское) – книги и канцтовары, Эконом (г. Новосибирск) – одежда.

В формировании потребительского спроса на продовольственные товары местного и регионального производства оказывает влияние наличие широкой торговой сети товаропроизводителей из 85 объектов как собственных, так и работающих по принципу франчайзинга, развитие которой позволяет населению приобретать широкий ассортимент качественных товаров по доступным ценам. В 2015 году торговая сеть товаропроизводителей возросла на 10,3 % (в 2014г. – 77 объектов).

В целях формирования устойчивого потребительского спроса на продукцию отечественного производства проводились выставки-продажи:

- молочной продукции местных товаропроизводителей СПК «Окинский», ОАО «Белореченское», ООО «Янта», ООО «Фирма «Лактовит». Проведено потребительское голосование на лучший кефир, жирностью 2,5%, победителем которого признана продукция СПК «Окинский».

- мясной продукции товаропроизводителей ОАО «Усольский свинокомплекс», ООО «Телец», ИП Михайликов В.Н., цех «Вкуснодел» ИП Землянской Л.М., ООО «Саянский бройлер», ООО «Саянский хлеб».

Для смягчения последствий инфляции и обеспечения доступности цен для социально-незащищенных групп населения в предприятиях розничной торговли реализуются социальные проекты «Социальная политика на благо каждого жителя города Саянска», «Цена на контроле», «Лучшая цена». Участники проектов реализуют социально значимые продовольственные товары с низкой торговой надбавкой в 20-ти объектах (2014г. – 12) и непродовольственные - в 5-ти объектах (2014г. – 6) по ценам с низкой торговой надбавкой.

С целью привлечения индивидуальных предпринимателей, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств, осуществляющих производство продуктов питания, на территории города организовано 4 постоянно действующих площадки для проведения ярмарок, на которых организовано 53 торговых места (2014г. – 3 площадки на 38 мест), к сожалению, торговые места полностью не востребованы. Всего в 2015 году проведено 8 сезонных ярмарок, 6 праздничных ярмарок, 38 ярмарок «выходного дня».

В весенне-летний период организована работа «зеленных рынков» на 37 торговых мест по продаже ягод, плодов, овощей, зелени, рассады и плодовых кустарников.

В целях повышения качества товаров и культуры обслуживания населения проведены мероприятия:

- 4 месячника качества товаров и услуг (2014г. – 2). В период проведения месячников были организованы телефонные «горячие линии» по вопросам качества и безопасности ранних овощей и фруктов, мяса и иных продуктов животноводства, пиротехнической продукции, защиты прав потребителей. Работает постоянно действующая телефонная «горячая линия» по вопросам соблюдения требований законодательства к розничной продаже алкогольной продукции, табачных изделий. В средствах массовой информации и на официальном сайте администрации размещалась информация по проблемным вопросам в области защиты прав потребителей. В результате проведенных мероприятий приняты соответствующие меры по недопущению на потребительский рынок некачественных пищевых продуктов, товаров и услуг.

- Мониторинг объектов потребительского рынка на предмет выявления нарушений правил благоустройства прилегающих территорий и внешнего вида объектов. Мониторингом было охвачено 240 объектов. Хозяйствующим субъектам предложено в установленные сроки разработать планы по приведению в надлежащее состояние фасадов зданий и прилегающих территорий.

- Городские конкурсы на «Лучшее оформление фасадов и благоустройство прилегающих территорий» в целях подготовки объектов потребительского рынка к 45-летию города Саянска и «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка» в целях привлечения хозяйствующих субъектов к оформлению предприятий к Новогодним и Рождественским праздникам.

- 4 проверки мест не установленной торговли, согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования, совместно с отделом полиции и Россельхознадзором.

- Совещание с индивидуальными предпринимателями, реализующими парфюмерно-косметическую продукцию, в части принятия совместного решения о прекращении реализации на территории муниципального образования косметических лосьонов с содержанием спирта от 75 до 95 процентов, применяющихся не по назначению.

- Семинар с лицензиатами, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу пива, на тему: «Изменения законодательства в сфере розничной продажи алкогольной продукции», в том числе о подключении к ЕГАИС (в 2014г. - 1 семинар).

Общественное питание

Оборот общественного питания по предварительной оценке в январе - декабре 2015 года составил 226,3 млн. руб. или 89,5% к соответствующему периоду прошлого года в сопоставимых ценах.

**Оборот общественного питания в 2013-2015г.г.**

**(млн. руб.)**

Снижение оборота объясняется сокращением посетителей предприятий общественного питания на фоне снижения реальных денежных доходов населения и как следствие их закрытием.

По данным статистики в отчетный период только в 5 из 42 муниципальных образований Иркутской области наблюдался рост оборота общественного питания.

В расчете на душу населения оборот общественного питания составил 484,9 рублей в месяц (в январе-декабре 2014 года – 491,7 рублей) и сократился в реальном выражении на 8,2%. В рейтинге 42 муниципальных образований Иркутской области по данному показателю Саянск занимает 4 место.

В городе осуществляют деятельность 55 объектов общественного питания:

- 3 ресторана на 199 п. мест;

- 12 кафе на 476 п. мест;

- 4 бара на 164 п. места;

- 10 закусочных на 220 п. места;

- 18 столовых на 2678 п. мест;

- 4 кафетерия,

- 1 буфет,

- 3 кулинарии.

Сеть предприятий общественного питания расширилась в этом году за счет открытия предприятий общедоступной сети, в том числе ресторана, бара, 2-х закусочных, кафе, также получили развитие автоматы по продаже кофе и других напитков, устанавливаемые в учреждениях (5 ед.). Не востребованы в городе услуги быстрого питания, в связи с чем закрылись киоски «Дёнер» по продаже шаурмы и несколько бельгийских пекарен, расположенные в магазинах.

Обеспеченность посадочными местами в общедоступной сети составляет 25,9 посадочных мест на 1 тыс. человек при социальном нормативе обеспеченности 40 посадочных мест или 64,7 % от норматива и в сравнении с предыдущим годом увеличилась на 20,8 %.

Важным экономическим и социальным аспектом является питание рабочих и служащих, учащихся образовательных учреждений города. В целом закрытая сеть представлена 28 предприятиями или 50,9 % от общего количества предприятий общественного питания, в том числе: при учебных заведениях - 9, при промпредприятиях и учреждениях - 19.

В начале учебного 2014-2015 года комиссионно проводился мониторинг организации питания в школах, в ходе которого было отмечено, что организатор школьного питания работает в соответствии с требованиями, установленными законодательством, ответственно подходит к разработке перспективного меню, качеству поставляемых полуфабрикатов и продуктов, вкусовые качества блюд хорошие.

Бытовые услуги

Объем бытовых услуг в январе - декабре 2015 года по оперативным данным составил 103 млн. руб., индекс физического объема к соответствующему периоду прошлого года - 99,1% (в январе - декабре 2014 года - 94,8 млн. руб. и 104,4 % соответственно).

**Объем бытовых услуг в 2013-2015г.г.**

**(млн. руб.)**

На одного жителя в месяц оказывается бытовых услуг на сумму 220,8 рублей (в январе - декабре 2014 года, по Иркутской области – 201,5 руб. По данному показателю Саянск занимает 6-е место в рейтинге 42 муниципальных образований Иркутской области.

Потребительский рынок бытовых услуг достаточно разнообразен. В структуре предприятий бытовых услуг наибольший удельный вес приходится на парикмахерские услуги – 24,1 % (42 объекта), услуги по ремонту и техническому обслуживанию, мойке автотранспортных средств – 14,4 % (25 объектов), услуги по ремонту жилья – 11,5 % (20 пунктов приема), услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых, трикотажных изделий, головных уборов – 9,2 % (16 ателье и мастерских), услуги по ремонту и пошиву обуви – 8% (14 мастерских), услуги по ремонту бытовых машин и приборов, радиоэлектронной аппаратуры, ЭВМ, металлоизделий – 6,9 % (12 мастерских), услуги по изготовлению и ремонту мебели – 5,7 % (10 объектов), услуги ломбардов – 4,6 % (8 объектов), услуги фото – 3,4 % (8 объектов), услуги проката, ритуальные услуги – по 2,9 % (по 5 объектов). Доля других бытовых услуг занимает не более 1,0 % (услуги по ремонту и изготовлению ювелирных изделий, услуги бань и душевых, услуги прачечных и чистки пухо-перовых изделий).

По итогам 2015 года показатель обеспеченности населения основными видами бытовых услуг на 1 тыс. жителей составил 13,2 рабочих места при нормативе расчета предприятий 9 рабочих мест на 1 тыс. человек и в сравнении с предыдущим годом увеличился на 14,5 %.

Среди бытовых услуг развиваются наиболее востребованные виды услуг, которые требуют помощь квалифицированных специалистов: услуги парикмахерских, ремонт и техобслуживание транспортных средств, машин и оборудования, ремонт и строительство жилья.

Достаточно развиты социально значимые бытовые услуги: по ремонту обуви, одежды, сложнобытовой техники, фото услуги, парикмахерские. 14 предприятий бытового обслуживания оказывают льготные услуги парикмахерских, ремонта обуви, фото услуги, участвуя в проекте «Социальные услуги на благо каждого жителя города Саянска», для социально-незащищенной категории населения.

К сожалению, в городе не развиваются услуги по химической чистке изделий в связи низкой рентабельностью работы. Пункт приема фабрики-химчистки «Снежинка» г. Иркутск открывался дважды, но так как объемы приема изделий в химчистку не перекрывали транспортные расходы по их доставке в областной центр и обратно, а также аренду помещения, закрылся.

Заместитель начальника по потребительскому

рынку отдела экономического развития и

потребительского рынка Управления по экономике Т.Ю. Минеева