

мои финансы

старт 21 марта



# money my III fest

БУДЬ С ДЕНЬГАМИ НА ТЫ!



смотрите  
трансляцию  
во ВКонтакте  
и в Instagram



Организаторы:



Минфин  
России



Банк России

Координатор Недели в России:





# my money fest

БУДЬ С ДЕНЬГАМИ НА ТЫ


С 21 марта по 15 апреля в России пройдет ежегодный образовательный фестиваль по повышению финансовой грамотности **My Money fest** (Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи).

Проект является российской частью международной просветительской кампании Global Money Week (GMW), которая проходит более чем в 100 странах мира.

В этом году российская Неделя пройдет под девизом: «Будь с деньгами на ты!»

Мероприятия **My Money fest** помогут детям и молодым людям получить практические навыки управления карманными деньгами и научиться отвечать за личный бюджет по-взрослому.

**А родители и учителя узнают больше о финансовом воспитании:** как вовлечь ребенка в планирование семейного бюджета и формировать понимание его ценности.



## Организаторы:



Минфин  
России



Банк России

## Координатор Недели в России:



## Медиапартнеры:

@ mail.ru group

Поддержка видеозэфиров для собранной аудитории в социальных сетях VK. Промо избранных постов в ленте. Постподдержка Недели: ретаргетинг на посты в VK. **Обеспечение уникальных пользовательских касаний — не менее 2,5 млн пользователей**

# АУДИТОРИЯ My Money fest

Центральные аудитории My Money fest

мои финансы

Дети и подростки  
(школьники)

Родители

Учителя



# ГЕОГРАФИЯ

## My Money fest

# 85

субъектов РФ

примут участие  
в мероприятиях Минфина России  
по финансовой грамотности.  
Просмотры эфиров, участие  
в конкурсах и викторинах партнеров.



## ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ

Охват

# 2,5 участников млн

  
мои финансы



**Ток-шоу**  
**«220 причин**  
**почему»**



**Прямые эфиры** для родителей  
во «ВКонтакте» и Instagram



**Онлайн-игра**  
по финансовой  
грамотности



**Тесты**  
в социальных сетях



**Лайфхаки**  
**от экспертов**



Конкурс для школьников  
младших классов,  
приуроченный к запуску  
подкастов **«Крош и Грош»**



Всероссийский  
видеоконкурс  
для школьников старших  
классов **«Накопил и купил»**



**Онлайн-урок**  
по финансовой  
грамотности для  
школьников младших  
классов



**220**  
причин  
почему

**ТОК-ШОУ**



**Целевая аудитория:**

подростки 14-17 лет, формирующие свои личные прогнозы о финансовом и экономическом состоянии России

**Первый выпуск:**

В первом выпуске ток-шоу министр финансов Антон Силуанов отвечает на вопросы старших школьников (14-17 лет).

10-12 учащихся школ Москвы непосредственно присутствуют на ток-шоу и задают вопросы на актуальные темы. Ток-шоу сопровождают 2 ведущих.

**Продолжительность съемки:** 45 минут

**Итоговый видеоролик:** 20-25 минут



**220**  
причин  
почему

**ТОК-ШОУ**



**Целевая аудитория:**

подростки 14-17 лет,  
формирующие свои  
личные прогнозы  
о финансовом и  
экономическом  
состоянии России

**Второй выпуск:**

Во втором выпуске заместители министра финансов отвечают на вопросы старших школьников (14-17 лет) из регионов РФ.

Школьники из регионов РФ заранее направляют видео с вопросами, предварительно осуществляется отбор 10-12 вопросов для заместителей министра. Ток-шоу сопровождает 1 ведущий.

**Продолжительность съемки:** 45 минут

**Итоговый видеоролик:** 20-25 минут





my money fest  
БУДЬ С ДЕНЬГАМИ НА ТЫ

февраль



## Тесты и конкурсы в социальных сетях «Мои финансы»

Для того чтобы все участники смогли лучше подготовиться к эфирам **My Money fest**, в конце февраля на странице «Мои финансы» в социальной сети «ВКонтакте» будет запущен **тест с вопросами от гостей-финансовых экспертов, которые придут на прямые эфиры во «ВКонтакте» и Instagram 23 марта.**

Тест поможет участникам прокачать свои знания и навыки финансовой грамотности, понять, что надо знать о деньгах и какие вопросы о финансовых лайфхаках можно задать экспертам во время наших прямых эфиров.

**money  
my fest**  
БУДЬ С ДЕНЬГАМИ НА ТЫ

**22 марта**



## Всероссийская онлайн-игра по финансовой грамотности «Знатоки Fin3OЖ»

для школьников средних и старших классов

Команды школьников из разных регионов России поборются за звание «Знаток Fin3OЖ».

**Механика:** Играем онлайн, пять раундов, больше 30 вопросов по финансовой грамотности.

За каждый правильный ответ команды получают баллы.

Команда, набравшая наибольшее количество баллов, получит звание «Знаток Fin3OЖ».

**Площадка проведения:**  
страница «Мои финансы»  
во «ВКонтакте»

**money  
my fest**  
БУДЬ С ДЕНЬГАМИ НА ТЫ

**23 марта**



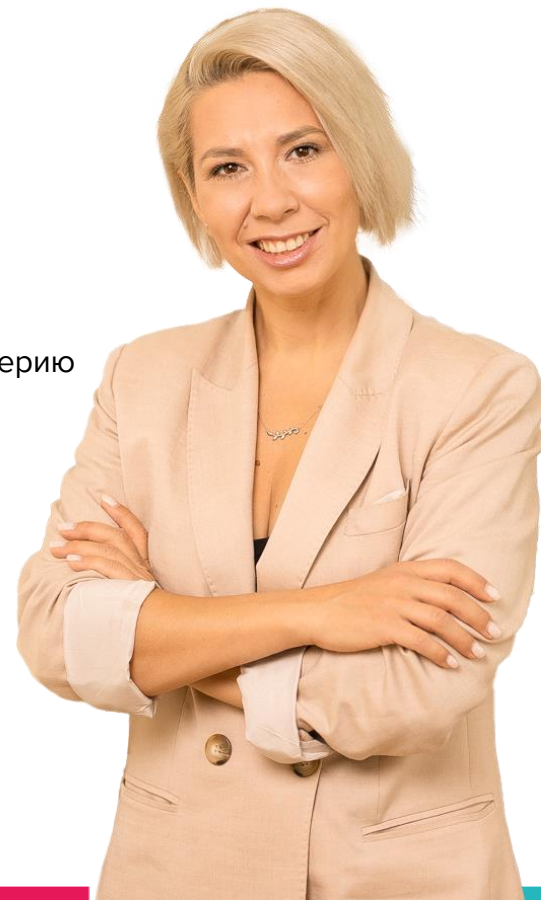
## ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ во «ВКонтакте»

**Надежда Грошева,**  
главный редактор «моифинансы.рф», проведет серию  
прямых эфиров с финансовыми экспертами

Ключевые дискуссии коснутся финансовых привычек, которые помогут ребенку уже сейчас достигать задуманных целей, стать уверенным и предприимчивым в будущем.

Поговорим о полезном и нескучном интернет-контенте для малышей и о том, как школьники могут стать инвесторами.

**Кому будет  
интересно:**  
школьники  
родители  
учителя



**money  
my fest**  
БУДЬ С ДЕНЬГАМИ НА ТЫ

**23 марта**



Календарь мероприятий фестиваля

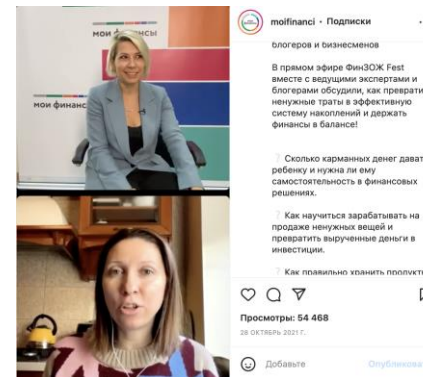
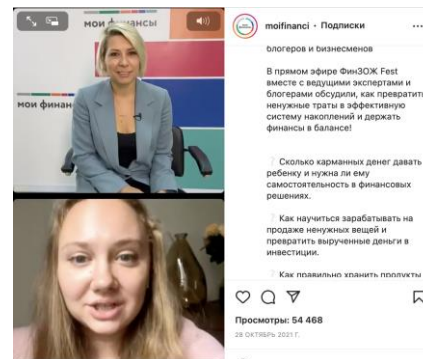
**мои финансы**

## ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ в Instagram

**Надежда Грошева,**  
главный редактор «моифинансы.рф», проведет серию прямых эфиров с блогерами

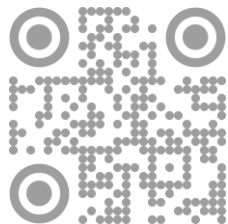
Побеседуем с блогерами о том, как они говорят со своими детьми о деньгах. Как мотивируют их к обучению и рациональному отношению к деньгам.

**Кому будет интересно:**  
родители  
учителя



my money  
fest  
БУДЬ С ДЕНЬГАМИ НА ТЫ

23 марта



подкаст «Крош и Грош»

## Урок финансовой грамотности с героями мультсериала «Смешарики»

для самых маленьких финансовых ЗОЖников, приуроченный  
к запуску подкаста «Крош и Грош»



В ходе урока дети смогут послушать **подкаст «Крош и Грош»,**  
**произведенный ГК «Рики»** (правообладателем бренда «Смешарики») в партнерстве с Центром финансовой грамотности НИФИ Минфина России.

Образовательное шоу ведут любопытный кролик Крош и финансовый эксперт, главный редактор медиаресурсов «Мои финансы» Надежда Грошева.

Первые выпуски уже доступны на сайте [моифинансы.рф](https://moifinansy.ru) и на цифровых платформах.

money  
my fest  
БУДЬ С ДЕНЬГАМИ НА ТЫ

14—23  
марта



Подкаст  
«Крош и Грош»



Моифинансы.рф

## Всероссийский конкурс для детей

Самые юные участники фестиваля смогут поучаствовать в конкурсе от Кроша и Гроша.

«Крош и Грош» – это детский подкаст о деньгах. В каждом выпуске разбираемся в важных финансовых вопросах, говорим о цене, инфляции, узнаем, как появились деньги и откуда произошло слово «банк».

### Условия конкурса:

- Подписаться на аккаунты [«Мои финансы»](#) и [«Смешарики»](#) во «ВКонтакте».
- Послушать все выпуски подкаста на сайте [«моифинансы.рф»](#) или на [цифровых платформах](#) и правильно ответить на вопросы теста, размещенного в аккаунте «Мои финансы» во «ВКонтакте».
- Оставить любой комментарий под постом с тестом.

23 марта в прямом эфире мы способом случайной выборки определим 10 победителей, которые получат ценные призы.

**money  
my fest**  
БУДЬ С ДЕНЬГАМИ НА ТЫ

**21 марта  
15 апреля**



15 апреля мы  
подведем итоги,  
выберем  
победителей  
конкурса и подарим  
подарки

## Всероссийский конкурс для подростков «Накопил и купил»

Для старшеклассников мы подготовили видеоконкурс «Накопил и купил»

**Цель** проведения конкурса заключается в том, чтобы подростки задумались о своих взаимоотношениях с деньгами.

О том, что деньги можно копить, зарабатывать, а не просто брать у родителей и тратить.

В конечном счете для достижения финансовых целей нужны усилия.

Школьники могут приложить их для накопления денег. **Умение откладывать деньги является одной из составляющих финансовой грамотности.**

Для того чтобы участвовать в конкурсе, нужно записать видео о том, как можно заработать на мечту, и выложить видео с хештегом **#накопиликупил** до 11 апреля в одной из социальных сетей.

**my money fest**  
БУДЬ С ДЕНЬГАМИ НА ТЫ

**24—26**  
**марта**



Календарь мероприятий фестиваля

**мои финансы**

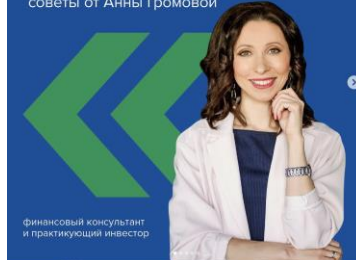
## ОПРОСЫ И ЭКСПЕРТНЫЕ ВИДЕО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ My Money fest

В течение трех дней после трансляции мы выкладываем нарезки самых интересных моментов с мероприятия, опросы по этим видео, а также партнерские материалы по теме, чтобы удовлетворить спрос на информацию по сбережениям для новой аудитории.

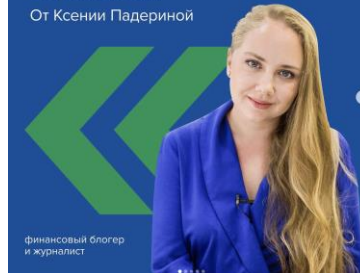
**«У этого свитера плохая энергетика»:**  
5 стереотипов о вещах, которые уже были в употреблении



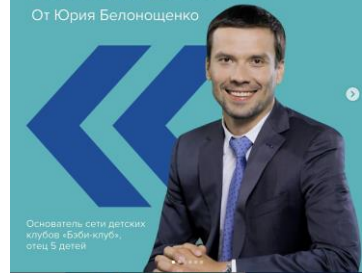
**Как научиться зарабатывать на продаже ненужных вещей**  
советы от Анны Громовой



**Искусство порядка в финансах**  
От Ксении Падериной



**Правила взаимоотношений детей с деньгами**  
От Юрия Белонощенко





# ФОРМАТЫ ИНТЕГРАЦИИ ДЛЯ КОНТЕНТ-ПАРТНЕРОВ

Участие спикера-партнера в прямом эфире во «ВКонтакте»  
**23 марта.**

Организация собственного конкурса с призами на площадках «Мои финансы» во «ВКонтакте» и Instagram.

От партнера – вопросы теста и призы для победителей. От оператора – дизайн, техническая разработка, продвижение, коммуникации с участниками конкурса.

Призы для конкурсов на площадках «Мои финансы» во «ВКонтакте» и Instagram.

От партнера – призы.  
От оператора – разработка теста/конкурса, дизайн, техническая разработка и продвижение.

Видеоролики с лайфхаками и полезными советами для демонстрации на площадках «Мои финансы» во «ВКонтакте» и Instagram.

Размещение логотипа на лендинге и анонсирующих материалах.

КАК ЭТО БЫЛО В ПРОШЛОМ ГОДУ

Ежегодное весеннее мероприятие  
Неделя финансовой грамотности

**My Money fest**

**22-28 МАРТА 2021 г.**





# ГЛАВНЫЕ ИТОГИ НЕДЕЛИ



Все

**85**

регионов России  
приняли участие  
в Неделе

**93** млн

человек – охват  
информационной  
кампании в СМИ

**17** млн

скачиваний  
и просмотров  
материалов Недели

**>10** млн

человек  
посетили портал  
«Вашифинансы» и  
региональные  
сайты

**2,2** млн

школьников,  
студентов СПО и  
вузов были  
охвачены  
мероприятиями  
Недели в регионах

**1,5** млн

просмотров  
контента My Money  
Fest на платформе  
«ВКонтакте»

**>7** тыс.

участников  
6 всероссийских  
конкурсов в  
социальных сетях

**165,6** тыс.

экземпляров – тираж  
распространенных  
печатных  
просветительских  
материалов

**Впервые  
в онлайн-формате**

прошло центральное  
мероприятие Недели  
финансовой  
грамотности

**Первый  
онлайн-урок**

всероссийского  
масштаба по  
финансовой  
грамотности





# ПИАР-ЭФФЕКТ НЕДЕЛИ



**93 млн**  
охват информационной кампании в СМИ

Антон Силуанов: Родители должны давать детям возможность развиваться, здесь не стоит экономить  
Глава Минфина дал эксклюзивное интервью «Комсомольской правде»



**148 тыс.**

просмотров рекламного ролика в поездах Сапсан

**650**

теле- и радиоэфиров

**>2,2 тыс.**

публикаций о Неделе в печатных и интернет-изданиях

**1,5 млн**

подписчиков – охват промо Недели в сториз популярных женских блогеров в Instagram

**61 тыс.**

человек – охват сториз в Instagram

**87 тыс.**

человек – охват постов

Промо Недели совместно с РЖД **РЖД**

**195 тыс.**

сотрудников РЖД получили анонс My Money Fest на e-mail

**148 тыс.**

пассажиры Сапсана посмотрели рекламное видео

- Эксклюзивное интервью Антона Силуанова «Комсомольской правде» о первых заработках, финансовом воспитании и правилах семейного бюджета **3 млн экз.**
- Подкаст «Деньги не в счет» на Business FM с участием Антона Силуанова **600 тыс. просмотров**
- Российская газета о старте My Money Fest **5,3 млн экз.**
- Анонс Недели в ТАСС **5,2 млн чел.**
- Эфир на Business FM и публикация на сайте с комментарием блогера Ксении Падериной **200 тыс. просмотров**



# Образовательный марафон MY MONEY FEST

**ВПЕРВЫЕ  
в онлайн-  
формате!**

Центральное мероприятие Недели финансовой грамотности

## MY MONEY FEST

образовательный марафон финансовых знаний на платформе самой популярной в России социальной сети «ВКонтакте». Особенность креативного подхода Фестиваля — адаптация к интересам и уровню знаний аудитории.

- 70** часов прямых эфиров
- 16** спикеров – блогеров, журналистов, предпринимателей, экспертов из Минфина России, Банка России и ведущих компаний
- 1,5** млн просмотров контента My Money Fest на платформе «ВКонтакте»
- 100** % прирост числа подписчиков группы «Ваши финансы» за неделю онлайн-фестиваля
- Первый всероссийский онлайн-урок по финансовой грамотности
- 3** ток-шоу с селебрити и юными предпринимателями
- 24** видеоролика от амбассадоров и партнеров
- 6** всероссийских конкурсов в соцсетях, 1,7 тыс. участников



# Юбилей «Азбуки финансовой грамотности»

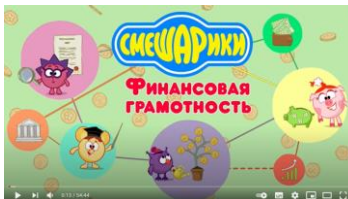
## 100-миллионный

просмотр «Азбуки финансовой грамотности со Смешариками» состоялся в первый день My Money Fest

«Азбука», разработанная по заказу Минфина России, стала самым популярным образовательным мультсериалом в России.

Количество просмотров на всех ресурсах превысило 100 млн.

Об этом создатели мультфильма и заместитель министра финансов Михаил Котюков рассказали на открытии онлайн-фестиваля.



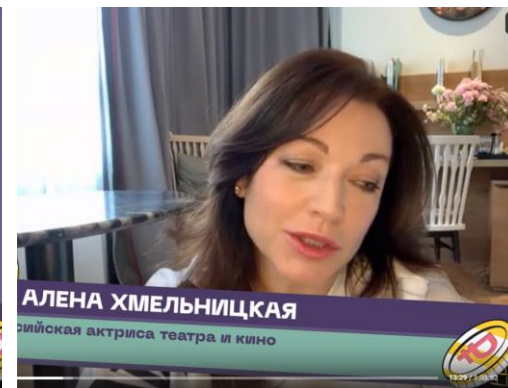
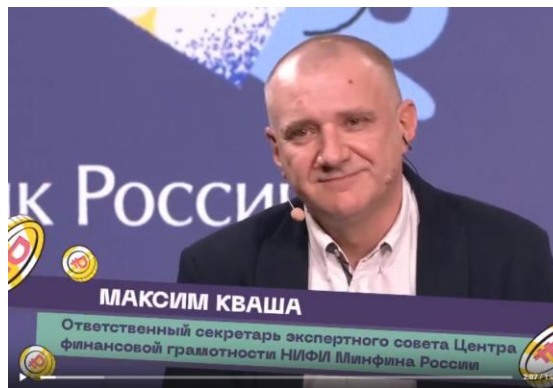
# Онлайн-дискуссии для молодежи и родителей

## 3 ток-шоу

с экспертами, селебрити и ровесниками для участников MY Money Fest в группе «Ваши финансы»

### Темы дискуссий:

- «Как научить подростков видеть свои цели и строить финансовые планы? Предприниматель или сотрудник компании – что выбрать?»
- «Как разговаривать с детьми о деньгах. Как снять табу с разговора о деньгах в семье. Понятие семейного благосостояния. Зачем нужно учить финансовой грамотности детей и взрослых»
- «Зарабатывать – сколько, где и когда начинать? Идеи для первых шагов в деловую жизнь»



# Онлайн-урок по финансовой грамотности

## Первый всероссийский

онлайн-урок по  
финансовой  
грамотности

Тема: «Как финансовая математика может помочь на ЕГЭ и в жизни?»

**Ведущий и разработчик урока** – Иван Яценко, кандидат физико-математических наук, преподаватель математики, директор Московского центра непрерывного математического образования.

Запись **опубликована** на площадке «ВКонтакте» и будет использоваться в качестве одного из сценариев уроков по финансовой грамотности в школах.

**ПРОФИЛЬНЫЙ ЕГЭ**

**ИВАН ЯЦЕНКО**

**КАК ФИНАНСОВАЯ МАТЕМАТИКА МОЖЕТ ПОМОЧЬ НА ЕГЭ И В ЖИЗНИ?**

**ЗАДАНИЕ 17**

15 января планируется взять кредит в банке на шесть месяцев в размере 1 млн. рублей.

Условия его возврата таковы:

- 1-го числа каждого месяца долг увеличивается на  $g$  процентов по сравнению с концом предыдущего месяца, где  $g$  — целое число;
- со 2-го по 14-е число каждого месяца необходимо выплатить часть долга;
- 15-го числа каждого месяца долг должен составлять некоторую сумму в соответствии со следующей таблицей.

Дата	15.01	15.02	15.03	15.04	15.05	15.06	15.07
Долг, млн. руб.	1	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0

Найдите наименьшее значение  $g$ , при котором общая сумма выплат будет больше 1,2 млн рублей.



# Видеоинтервью представителей Минфина России и ЦФГ НИФИ

**Антон Силуанов,**  
министр финансов: «О первых заработках  
и ведении семейного бюджета –

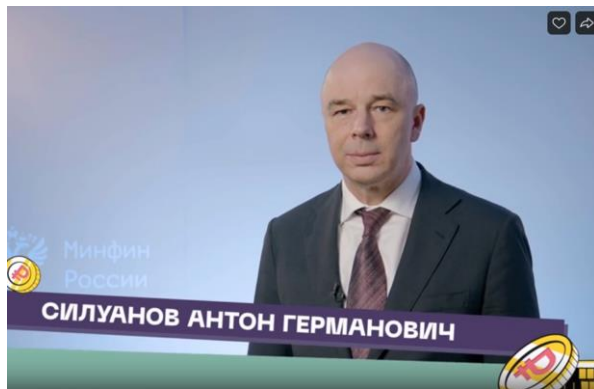
**Михаил Котюков, заместитель министра финансов —**  
Открытие Недели финансовой грамотности для детей и молодежи.

**Иван Чебесков, директор Департамента финансовой политики Минфина России:** «Советы начинающему инвестору: как защитить себя и деньги на старте».

**Анна Харнас, директор Центра финансовой грамотности Минфина России:** «Платное обучение и другие крупные расходы: как строить планы на далекий горизонт».

**Анна Чаплыгина, эксперт Центра финансовой грамотности НИФИ Минфина России:** «Игры, квесты, комиксы: как говорить с детьми о деньгах».

**Ирина Кугуелова, эксперт Центра финансовой грамотности НИФИ Минфина России:** «Проблема сверхпотребления».



# Конкурсы Недели

**6** всероссийских конкурсов  
**>7** тыс. участников

Баттл бизнес-идей  
Конкурс «Профессия, которая вдохновляет»

Партнер: молодежный форум БЕРЁЗКА

Конкурс «Финансовая задача»

Партнер: экономический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова

Конкурс детских рисунков «Азбука финансовой грамотности со Смешариками»

Партнер: ГК «Рики»

Конкурс «Вокруг финансов за 7 дней»

Партнер: платежная система Mastercard

Конкурс «Поделись лайфхаком про личные деньги»

Партнер: Почта Банк





**85** субъектов  
 Российской Федерации  
 приняли участие в Неделе  
 В 53 регионах  
 прошли мероприятия  
 Недели



Суммарно мероприятия Недели охватили на региональном уровне:

**2,2** млн  
 школьников,  
 студентов  
 СПО

**105** тыс.  
 студентов вузов

**>17,8** тыс.  
 общеобразовательных  
 организаций,  
 организаций ДО и СПО

**252**  
 учреждения  
 высшего  
 образования



\* В регионах ряд мероприятий Недели проходил до конца апреля