Потребительский рынок города Саянска в 2022 году

Потребительский рынок состоит из трех основных сегментов: рынка розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг. Взаимодействуя друг с другом, эти сегменты обеспечивают потребности населения города Саянска и создают возможности для успешного функционирования экономики.

Важнейшим направлением развития потребительского рынка и услуг города Саянска является совершенствование его инфраструктуры, предусматривающее создание комфортных условий проживания населения по месту жительства, повышение качества и культуры обслуживания.

Потребительский рынок города Саянска по состоянию на 01.01.2023 года представляет собой развитую сеть предприятий торговли, общественного питания и бытовых услуг различных типов, видов, форм и форматов, которая включает в себя 323 объекта, в том числе:

* 123 предприятия стационарной розничной торговли, торговой площадью 47175,3 кв.м.,
* 57 предприятий общественного питания на 3887 посадочных мест,
* 143 предприятий бытового обслуживания населения на 431 рабочее место.

В сфере потребительского рынка занято около 2 тысяч человек, что составляет 9,5% трудоспособного населения города.

Розничная торговля

Ведущую роль в удовлетворении покупательского спроса населения занимает розничная торговля, где сохраняется тенденция к устойчивому росту товарооборота.

По предварительной оценке оборот розничной торговли в январе-декабре 2022 года составил 5 849,3 млн. руб. или 112,4% к уровню аналогичного периода 2021 года.

В расчете на душу населения (с учетом итогов Всероссийской переписи населения 2021 года) товарооборот составил 13708 рублей в месяц (в 2021 году - 11079,1 руб./мес.).

**Оборот розничной торговли в 2020-2022 годах**

**(млрд. руб.)**

Сформированная розничная структура отрасли позволяет обеспечить население города всеми видами продовольственных и непродовольственных товаров.

По-прежнему доминирующее положение в отрасли занимают магазины форматов «шаговой доступности» и «магазин у дома», расположенные на первых этажах и в цокольных помещениях многоквартирных жилых домов. Данный формат включает 51 магазин продовольственных товаров торговой площадью 3164,6 кв.м. и 49 магазинов непродовольственных товаров торговой площадью 8027,9 кв.м.

Устойчивыми темпами развивается торговая сеть товаропроизводителей, таких как: Агрохолдинг «Саянский бройлер», СПК «Окинский», представительство СХАО «Белореченское», ООО «Янта» (Иркутский масложиркомбинат), ОАО «Зиминский хлебозавод», ООО «Сибирский пекарь» (г. Черемхово), СЗС ППК «Сагаан Гол» (г.Ангарск) и др. В 2022 году торговая сеть товаропроизводителей сократилась на 8 единиц. Больше всего на 7 единиц сократилась розничная торговая сеть ООО ТД «Окинский», работающая по принципу франчайзинга с СПК «Окинский». Собственная продукция в торговой сети товаропроизводителей реализуется по ценам на 10-15% ниже сложившихся в розничной сети города.

Успешно функционирует в городе торговая сеть федеральных и региональных ритейлеров ООО «Маяк» (г.Иркутск) из 4-х продовольственных дискаунтеров «Хлеб Соль» и 1 супермаркета «Слата», а также супермаркет «Абсолют» (г. Улан-Удэ). В настоящее время в городе открыто 8 продовольственных дискаунтеров («Хлеб Соль», «Светофор», «Хороший», «ЭкономиЯ») торговой площадью 5529,2 кв.м. Именно эти предприятия способствуют формированию в городе конкурентной среды, сдерживают рост цен на социально значимые продовольственные товары.

Низкая платежеспособность населения способствует развитию магазинов непродовольственных товаров формата «Дискаунтер», реализующих широкий ассортимент товаров массового спроса (обувь, одежда, бытовая химия, зоотовары, мебель) с невысоким уровнем наценок: «Оазис», «Снова Обнова», «Глория Джинс», «Кари», «Зоодисконт», «FixPrais», «Магазин постоянных распродаж».

Наряду с непродовольственными дискаунтерами продолжительное время на территории муниципального образования функционируют магазины непродовольственных товаров более высокой ценовой категории под брэндами: «ТURBA» - верхняя одежда и аксессуары, «Юничел» - обувь, «Эльдорадо», «DNS», «Сеть техники» - бытовая и цифровая техника, «Связной-Логистика», «Теле2» - сотовые телефоны и аксессуары, «Евро-Стиль», «Эй-Би Мебель», «Мир мебели», «DaVita», - мебель и матрацы, «ПродалитЪ» - книги и канцтовары, «Барабан» - игрушки.

Торговая площадь стационарных торговых объектов за 2022 год сократилась незначительно на 0,24 % или на 114,8 кв.м. и составила 47175,3 кв.м. (2021 - 47290,1 кв.м.), в том числе площадь торговых объектов по продаже продовольственных товаров сократилась на 1,13 % или на 143,3 кв.м., а по продаже непродовольственных товаров возросла на 0,08 % или на 28,5 кв.м.

Произошедшие изменения в структуре торговых площадей практически не повлияли на уровень обеспеченности населения города площадью стационарных торговых объектов.

Фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов по-прежнему высока, составляет 1326,8 кв.м. на 1000 человек и превышает минимальный норматив в 3 раза (норматив - 447 кв.м. на 1000 человек), в том числе: по продовольственным товарам фактическая обеспеченность составляет 352 кв.м. на 1000 человек, что в 2,4 раза превышает минимальный норматив (147 кв.м. на 1000 человек), по непродовольственными товарами – 974,8 кв.м. на 1000 человек, что в 3,2 раза превышает минимальный норматив (300 кв.м. на 1000 человек).

**Обеспеченность населения площадью стационарных торговых**

**объектов в 2020-2022 годах (кв.м. на 1000 человек)**

В целях сдерживания инфляционных процессов на потребительском рынке города и содействия стабилизации ситуации в рамках установленных полномочий осуществлялось информационно-аналитическое наблюдение за состоянием ассортимента и ценового диапазона социально значимых товаров. Торговые объекты работали в обычном режиме, товары присутствовали в широком ассортименте и ценовом диапазоне, дефицит отсутствовал, потребительский спрос находился на обычном уровне.

Региональными товаропроизводителями, торговыми сетями, отдельными индивидуальными предпринимателями в 2022 году продолжилась реализация социального проекта «Цена зафиксирована». Участниками проекта принималось решение зафиксировать цены на отдельные виды продовольственных товаров. Каждый из них самостоятельно определял для себя перечень таких товаров и цену на них, исходя из своих возможностей.

С целью привлечения индивидуальных предпринимателей, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств соседних муниципальных образований, осуществляющих производство продуктов питания проведено 3 сезонные ярмарки, 2 постоянно действующие ярмарки, 3 праздничные ярмарки, 51 ярмарка «выходного дня» по реализации картофеля, овощей, фруктов, зелени, ягод, грибов, меда, рыбы и рыботоваров, яйца, молока и молочной продукции, мясных полуфабрикатов, хлебобулочных, кулинарных и кондитерских изделий, в которых приняли участие: товаропроизводители г. Саянска, КФХ и ЛПХ Зиминского, Куйтунского, Нукутского, Балаганского, Заларинского районов, садоводы и дачники муниципального образования.

**Количество ярмарок,**

**организованных в Саянске в 2020-2022 годах**

В весенне-летний период функционировали «зеленые рынки» по продаже продукции садоводов и дачников муниципального образования на оборудованных торговых прилавках около торгового комплекса № 71, магазина «Восточка», универсама «Меркурий».

В целях повышения качества товаров и культуры обслуживания населения проведены мероприятия:

- 4 месячника качества и безопасности товаров и услуг (2021 – 4). В период проведения месячников организовывались телефонные «горячие линии» по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности ранних овощей и фруктов, мяса и иной продукции животного происхождения, пиротехнической продукции,

- проводились мониторинги по пресечению размещения нестационарных торговых объектов вне Схемы размещения, утвержденной постановлением администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» от 12.12.2019 № 110-37-1391-19, а также за соблюдением требований к организации продажи товаров на ярмарках, организованных юридическими лицами,

- в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации размещалась информация по вопросам защиты прав потребителей, об обязательной маркировке средствами идентификации отдельных товаров, информация о некачественных и фальсифицированных товарах, методические рекомендации по организации работы предприятий торговли.

В результате проведенных мероприятий на потребительский рынок города не допускались некачественные и фальсифицированные пищевые продукты и товары.

Общественное питание

По предварительной оценке оборот общественного питания в январе - декабре 2022 года составил 299,1 млн. руб. или 118,1 % к соответствующему периоду прошлого года. В расчете на душу населения оборот общественного питания составил 638,6 рублей в месяц (в январе-декабре 2021 года - 541,7 рублей в месяц).

**Оборот общественного питания в 2020-2022 годах**

**(млн. руб.)**

В городе осуществляют деятельность 57 предприятий общественного питания на 3887 п.мест (2021 год - 56 объектов на 3946 п.мест):

* 1 ресторан на 75 п.мест,
* 14 кафе на 624 п.м.,
* 7 баров на 171 п.м.,
* 16 столовых на 2792 п.м.,
* 2 предприятия быстрого обслуживания,
* 4 буфета на 28 п.м.,
* 9 закусочных на 187 п.м.,
* 4 магазина (отдела) кулинарии.

В 2022 году произошли незначительные изменения в структуре предприятий общественного питания. Закрылись: 4 объекта: 1 ресторан «Лунный свет» на 87 п.м., 2 кафе на 98 п.м. («Аракс», «Ёжики-Морожики»), 1 буфет в ТРЦ «Олимпийский».

Вместе с открылись: 5 кафе на 118 п.м. («Фэмили», «BROADWAY», «Pasta&Pizza», «Тутто Крутто», кафе в медучилище), 1 гриль-бар «Жара» на 32 п.м., 1 закусочная «МакДак» на 8 п.м., 1 предприятие быстрого обслуживания «Шаверма», 1 отдел кулинарии в универсаме «Рублёв&К».

Обеспеченность посадочными местами в общедоступной сети составляет 28,1 п. мест на 1000 чел. при социальном нормативе обеспеченности 40 п. мест на 1000 чел. или 70,2 % от норматива и в сравнении с предыдущим годом увеличилась на 2,2 %. Несмотря на рост числа предприятий общедоступной сети количество посадочных мест сократилось из-за закрытия кафе и ресторана с большим количеством посадочных мест.

Важным экономическим и социальным аспектом в сфере общественного питания является питание рабочих и служащих, учащихся образовательных учреждений города. В целом закрытая сеть общественного питания представлена 22 объектами - это 38,6 % от общего количества предприятий общественного питания города, в том числе: при учебных заведениях - 10, при промпредприятиях и учреждениях - 12.

Бытовые услуги

Оборот бытовых услуг населению по крупным и средним предприятиям (без учета объема ремонта и технического обслуживания бытовой радиоэлектронной аппаратуры) в январе - декабре 2022 года составил 3,11 млн. руб. или 107,6 % к соответствующему периоду прошлого года.

В расчете на душу населения оборот бытовых услуг составил 7,29 руб. в месяц (в январе-декабре 2021 года - 6,18 руб. в месяц).

**Оборот бытовых услуг населению в 2020-2022 годах**

**(млн. руб.)**

Потребительский рынок услуг бытового обслуживания достаточно разнообразен. В структуре предприятий бытового обслуживания наибольший удельный вес приходится на парикмахерские услуги - 42,7 % (61 объект), услуги по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств, машин и оборудования - 9,1 % (13 объектов), услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых, трикотажных изделий, головных уборов - 8,4 % (12 ателье и мастерских), услуги по ремонту жилья - 7,7 % (11 пунктов приема), услуги по ремонту бытовых машин и приборов, радиоэлектронной аппаратуры, ЭВМ, металлоизделий - 7,0 % (10 объектов), услуги по ремонту и пошиву обуви - 6,3% (9 объектов), услуги фотоателье - 4,9 % (7 объектов), услуги предприятий по прокату - 3,5 % (5 объектов), ритуальные услуги - 2,8% (4 объекта), услуги по изготовлению и ремонту мебели, услуги бань и душевых - 2,1% (по 3 объекта), услуги копирования, груминг - 1,4 % (по 2 объекта), услуги сухой химчистки (пухоперовых изделий) -0,7% (1 объект).

Среди бытовых услуг в 2022 году наибольшее развитие получили услуги парикмахерских, оказываемые самозанятыми гражданами, заключившими социальные контракты с Управлением социальной защиты населения. Количество объектов по оказанию услуг парикмахерских, ногтевого сервиса, перманентного макияжа увеличилось с 49 до 61 единицы.

Подавляющая часть бытовых услуг оказывается индивидуальными предпринимателями и самозанятыми - 95 % (2021 - 92 %), юридическими лицами - 5 % (2021 - 8 %).

По итогам 2022 года показатель социальной обеспеченности населения основными видами бытовых услуг на 1000 человек составил 12 рабочих мест при нормативе расчета предприятий 9 рабочих мест на 1000 человек и в сравнении с предыдущим годом вырос на 14,4 %.

Достаточно развиты социально значимые бытовые услуги: по ремонту обуви, одежды, сложной бытовой техники, фото услуги, парикмахерские услуги. Предприятия бытовых услуг оказывают социально-незащищенной категории населения льготные услуги по стрижке волос, ремонту обуви, ремонту бытовой техники, фото услуги.