Потребительский рынок города Саянска в 2016 году

**Потребительский рынок** города решает комплекс задач, ориентированных на наиболее полное удовлетворение спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности при гарантированном качестве.

Потребительская сфера города объединяет около 122 юридических лиц и 496 индивидуальных предпринимателей из числа хозяйствующих субъектов.

В создании комфортной потребительской среды для жителей города трудится 2525 человек (2015г. – 2687), которые оказывают услуги в:

- 134 предприятиях розничной торговли торговой площадью - 48808,5 кв.м., из них 48 объектов или 35,8 % - это продовольственные магазины товаров повседневного спроса, торговой площадью 3009,1 кв.м., располагающиеся в жилых домах, т.е. в радиусе пешеходной доступности;

- 51 объекте общественного питания на 3602 посадочных места, из них 28 ед. или 54,9 % – объекты общедоступной сети на 912 посадочных мест;

- 162 объектах бытовых услуг на 510 рабочих мест.

Розничная торговля

Ведущая роль в удовлетворении покупательского спроса принадлежит торговле. По предварительной оценке оборот розничной торговли в январе-декабре 2016 года составил 3 776,8 млн. руб., увеличившись в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 0,4%. В расчете на душу населения это составляет 8078,9 рублей в месяц (в 2015 году 8059,4 руб./мес.). В рейтинге 42 муниципальных образований Иркутской области по данному показателю Саянск занимает 12 место.

**Оборот розничной торговли за 2014-2016 г.г.**

**(млрд. руб.)**

Существующая структура розничной торговли города включает в себя:

- 2 торгово-развлекательных центра, торговой площадью 12522,9 кв.м., в том числе продовольственной – 1881,2 кв.м., непродовольственной – 10641,7 кв.м.;

- 19 торговых комплексов, торговой площадью 22213,1 кв.м., в том числе: продовольственной – 5475,1 кв.м. и непродовольственной – 16738 кв.м.;

- 4 дискаунтера, торговой площадью – 2431,9 кв.м.;

- 2 универсальных магазина, торговой площадью 752,1 кв.м., в том числе: продовольственной – 702,4 кв.м. и непродовольственной – 49,7 кв.м.;

- 48 продовольственных магазинов, торговой площадью 3291,5 кв.м.;

- 49 непродовольственных магазинов, торговой площадью 7494,5 кв.м.;

- 5 непродовольственных павильонов, торговой площадью 102,5 кв.м.;

- 7 киосков.

Торговая площадь стационарных торговых объектов за 2016 год возросла на 1,04 % и составила 48808,5 кв.м., в том числе: по продовольственным товарам – на 3,2 % (13102,1 кв.м.), по непродовольственным – на 0,3% (35706,4 кв.м.).

Фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов составляет 1252,9 кв.м. на 1 тыс. человек и превышает минимальный норматив в 2,8 раза (норматив - 447 кв.м. на 1 тыс. человек), в том числе: по продовольственным товарам фактическая обеспеченность составляет 336 кв.м. на 1 тыс. человек, что в 2,3 раза превышает минимальный норматив (147 кв.м. на 1 тыс. человек), по непродовольственными товарами – 916,6 кв.м., что в 3,1 раза превышает минимальный норматив (300 кв.м. на 1 тыс. человек). Для справки: фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов в Иркутской области составляет 910 кв.м. на 1 тыс. человек и превышает минимальный норматив в 1,8 раза.

Во взаимодействии с бизнес-сообществом муниципальным образованием проводилась работа по развитию инфраструктуры потребительского рынка и повышению конкуренции. Учитывая непростую экономическую ситуацию и ограниченность покупательской способности населения, в 2016 году получили дальнейшее развитие магазины-дискаунтеры «Хлеб Соль» (региональной торговой сети «Слата»), «Хороший» (Красноярской торговой сети «Командор»), в которых розничные цены на отдельные продовольственные товары ниже, чем в магазинах местного значения. Открылся супермаркет «Слата» крупнейшей региональной торговой сети.

Многоформатность торговли и высокий уровень конкуренции между торговыми организациями препятствуют необоснованному росту цен на потребительском рынке города.

В формировании потребительского спроса на продовольственные товары местного и регионального производства оказывает влияние наличие широкой торговой сети товаропроизводителей из 79 объектов как собственных, так и работающих по принципу франчайзинга, развитие которой позволяет населению приобретать широкий ассортимент качественных товаров по доступным ценам агрохолдинга «Саянский бройлер», СПК «Окинский», представительства СХОАО «Белореченское», Зиминского хлебозавода, Сибирского пекаря (г. Черемхово), Саянского хлеба, КФХ «Нукутского района» - «Спектр» и «Приморский» и др. В 2016 году торговая сеть товаропроизводителей сократилась на 7,1 % (в 2015г. - 85 объектов).

Продолжают успешно работать на территории муниципального образования торговые сети по продаже непродовольственных товаров: Глория Джинс - детская одежда, Юничел - обувь, Кари Кидс, Любимые дети, Бегемотик - детские товары, Крем - парфюмерно-косметические товары, Позитроника, DNS – компьютеры и офисная техника, Сеть техники (г. Усолье-Сибирское), торговая сеть Эй-Би (г. Черемхово) - бытовая техника и мебель, Евросеть-Ритейл (г. Новосибирск), Связной-Логистика (г. Москва), Билайн, Мегафон-Ритейл (г. Москва) - сотовые телефоны и аксессуары, Евро-Стиль (г. Ангарск) – мебель, ПродалитЪ (г. Усолье-Сибирское) – книги и канцтовары, Эконом, Оазис (г. Новосибирск), Виктория (г. Челябинск) – одежда для всей семьи.

В связи со снижением покупательского спроса в условиях сложившейся экономической ситуации закрылись магазины: «Кари» - обувь, «Снежный барс» - компьютеры и офисная техника, мебельных фабрик «Ивушка», «Грация».

В целях контроля за ценовой ситуацией на потребительском рынке города и содействия ее стабилизации в рамках установленных полномочий осуществлялось информационно-аналитическое наблюдение за состоянием продовольственного рынка муниципального образования. В рамках реализации Указов Президента России, направленных на обеспечение продовольственной безопасности, в условиях продления действия ограничений на поставку продовольствия из отдельных стран осуществлялся оперативный мониторинг цен на фиксированный перечень из 40 продовольственных товаров.

Для смягчения последствий инфляции и обеспечения доступности цен для социально-незащищенных групп населения в предприятиях розничной торговли реализуются социальные проекты «Социальная политика на благо каждого жителя города Саянска», «Цена на контроле», «Лучшая цена». Участники проектов реализуют социально значимые продовольственные товары с низкой торговой надбавкой в 18-ти объектах (2015г.-20). Участие индивидуальных предпринимателей в социальном проекте по продаже непродовольственных товаров первой необходимости со скидкой прекращено из-за появления на потребительском рынке сетевых компаний, которые периодически проводят акции по снижению цен на товары бытовой химии, товары для личной гигиены.

С целью привлечения индивидуальных предпринимателей, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств, осуществляющих производство продуктов питания проведено 6 сезонных ярмарок, 4 праздничных ярмарки, 44 ярмарки «выходного дня» по реализации овощей, фруктов, зелени, ягод, рыбы и рыботоваров, молока и молочной продукции, мясопродуктов, колбасных изделий, хлеба и хлебобулочных изделий с участием: товаропроизводителей г. Саянска, КФХ и ЛПХ Зиминского, Куйтунского, Нукутского районов, садоводов и дачников муниципального образования.

В весенне-летний период организована работа «зеленных рынков» продукции садоводов и дачников муниципального образования на оборудованных торговых прилавках около ВОК «Бодрость», магазина «Восточка», торгового комплекса № 71.

Впервые была организована специализированная тематическая ярмарка по продаже изделий народных художественных промыслов на территории городского фонтана с мая по сентябрь.

В целях повышения качества товаров и культуры обслуживания населения проведены мероприятия:

- 4 месячника качества товаров и услуг (2015г. – 4). В период проведения месячников были организованы телефонные «горячие линии» по вопросам качества и безопасности ранних овощей и фруктов, мяса и иных продуктов животноводства, пиротехнической продукции, защиты прав потребителей.

В рамках месячников проводились рейдовые мероприятия:

2 рейда по пресечению мест не установленной торговли ранними овощами и фруктами совместно с участковыми уполномоченными отдела полиции «Зиминский» (дислокация г.Саянск), Зиминским межрайонным отделом Россельхознадзора;

2 рейда по пресечению мест не установленной торговли мяса и продукции животноводства совместно с участковыми уполномоченными отдела полиции «Зиминский» (дислокация г.Саянск), ветеринарной службой и Зиминским межрайонным отделом Россельхознадзора;

1 рейд по пресечению мест не установленной торговли пиротехнической продукции совместно с отделом надзорной деятельности:

- проводился мониторинг по соблюдению представителями торговли договорённости об исключении из ассортимента реализуемых товаров косметических лосьонов с высоким содержанием спирта «Боярышник», «Вита-Септ» и др., проведено 7 рейдов;

- работает постоянно действующая телефонная «горячая линия» по вопросам соблюдения требований законодательства к розничной продаже алкогольной продукции, табачных изделий;

- в 2016 году были организованы 3 тематические телефонные «горячие линии» по теме розничной продажи алкогольной продукции: «Торгуют алкоголем рядом со школой – сообщи!», «Продали алкоголь несовершеннолетнему – позвони!», «Продали алкоголь и пиво ночью – сообщи!»;

- в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации размещалась информация по проблемным вопросам в области защиты прав потребителей;

- проводился мониторинг предприятий потребительского рынка по исполнению Федерального закона № 419-ФЗ в части доступности объектов для инвалидов, было охвачено 34 объекта потребительского рынка, по результатам которого которым выдавались предписания хозяйствующим субъектам, в отношении объектов не соответствующих требованиям ГОСТ;

- проводились городские конкурсы «Лучший по профессии в сфере потребительского рынка» среди продавцов продовольственных и непродовольственных товаров и «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка»;

- предприятие по оказанию бытовых услуг «Студия здоровья и красоты» ИП Белокопытовой М.С. приняло участие в областном конкурсе на «Лучшее предприятие бытового обслуживания Иркутской области», в котором заняла 2 место;

- проведено совещание с индивидуальными предпринимателями, реализующими парфюмерно-косметическую продукцию, и юридическими лицами, реализующими алкогольную продукцию, в части соблюдения совместно принятого решения о прекращении реализации на территории муниципального образования косметических лосьонов с содержанием спирта от 75 до 95 процентов, применяющихся не по назначению, а также контрафактной алкогольной продукции;

В результате проведенных мероприятий приняты соответствующие меры по недопущению на потребительский рынок некачественных пищевых продуктов, товаров и услуг.

Общественное питание

Оборот общественного питания по предварительной оценке в январе - декабре 2016 года составил 244,4 млн. руб. или 103,0% к соответствующему периоду прошлого года в сопоставимых ценах. В расчете на душу населения оборот общественного питания составил 522,8 рублей в месяц (в январе-декабре 2015 года - 508,6 рублей в месяц) и увеличился в реальном выражении на 2,8%. В рейтинге 42 муниципальных образований Иркутской области по данному показателю Саянск занимает 4 место

**Оборот общественного питания в 2014-2016 г.г.**

**(млн. руб.)**

В городе осуществляют деятельность 51 предприятие общественного питания:

- 1 ресторан на 87 п. мест;

- 10 кафе на 459 п. мест;

- 5 баров на 204 п. места;

- 9 закусочных на 221 п. место;

- 16 столовых на 2602 п. места;

- 4 кафетерия,

- 1 буфет,

- 3 кулинарии,

- 2 заготовочных цеха (изготовление и доставка роллов).

Сеть предприятий общественного питания в этом году сократилась в связи с закрытием предприятий общедоступной сети, в том числе: 2-х ресторанов на 110 п.мест и 2-х кафе на 17 п.мест, а также закрытой сети при промпредприятиях - 2-х рабочих столовых на 76 п.мест в АО «Саянскхимпласт».

Вместе с тем открылось «Семейное кафе» в мкр. Ленинградский на 54 п.места. Получили дальнейшее развитие автоматы по продаже кофе и других напитков, устанавливаемые в учреждениях (6 ед.).

Обеспеченность посадочными местами в общедоступной сети составляет 23,4 п.места на 1 тыс. человек при социальном нормативе обеспеченности 40 п.мест или 58,5 % от норматива и в сравнении с предыдущим годом сократилась на 6,2 %.

Важным экономическим и социальным аспектом является питание рабочих и служащих, учащихся образовательных учреждений города. В целом закрытая сеть представлена 23 предприятиями или 45,1 % от общего количества предприятий общественного питания, в том числе: при учебных заведениях - 9, при промпредприятиях и учреждениях - 14.

В 2015-2016 учебном году проводился мониторинг по соблюдению условий контрактов (договоров) поставки продуктов питания и качества продуктов питания в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях городского округа муниципального образования «город Саянск» для улучшения питания детей и качества поставляемых полуфабрикатов, продуктов питания.

Бытовые услуги

Объем бытовых услуг в январе - декабре 2016 года по предварительной оценке составил 87,9 млн. руб., индекс физического объема к соответствующему периоду прошлого года - 85,3% (в январе - декабре 2015 года – 103 млн. руб. и 99,1 % соответственно).

**Объем бытовых услуг в 2014-2016 г.г.**

**(млн. руб.)**

На одного жителя в месяц оказывается бытовых услуг на сумму 188 рублей (в январе - декабре 2015 года - 220,8 руб.)

Потребительский рынок бытовых услуг достаточно разнообразен. В структуре предприятий бытовых услуг наибольший удельный вес приходится на парикмахерские услуги - 26,5 % (43 объекта), услуги по ремонту и техническому обслуживанию, мойке автотранспортных средств - 14,8 % (24 объекта), услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых, трикотажных изделий, головных уборов - 9,9 % (16 ателье и мастерских), услуги по ремонту жилья – 9,3 % (15 пунктов приема), услуги по ремонту и пошиву обуви - 8,6% (14 мастерских), услуги по ремонту бытовых машин и приборов, радиоэлектронной аппаратуры, ЭВМ, металлоизделий - 8,0 % (13 мастерских), услуги ломбардов - 4,3 % (7 объектов), услуги фото - 3,7 % (6 объектов), услуги по изготовлению и ремонту мебели - 2,5 % (4 объекта), услуги проката, ритуальные услуги - по 3,1 % (по 5 объектов). Доля других бытовых услуг занимает не более 1,0 % (услуги по ремонту и изготовлению ювелирных изделий, услуги бань и душевых, услуги прачечных и чистки пухо-перовых изделий).

По итогам 2016 года показатель обеспеченности населения основными видами бытовых услуг на 1 тыс. жителей составил 13,1 рабочее место при нормативе расчета предприятий 9 рабочих мест на 1 тыс. человек и в сравнении с предыдущим годом сократился на 0,8 %.

Среди бытовых услуг развиваются наиболее востребованные виды услуг, где требуется помощь квалифицированных специалистов: услуги парикмахерских, ремонт и техобслуживание транспортных средств, машин и оборудования, услуги по ремонту и пошиву швейных изделий, ремонт и строительство жилья.

Достаточно развиты социально значимые бытовые услуги: по ремонту обуви, одежды, сложной бытовой техники, фото услуги, парикмахерские. Предприятия бытовых услуг оказывают социально-незащищенной категории населения льготные услуги по стрижке волос, ремонту обуви, фото услуги.

В условиях экономической нестабильности, снижения денежных доходов у населения спрос на бытовые услуги сокращается, остаются востребованными только услуги по оказанию ремонта изделий, многие индивидуальные предприниматели прекращают свою деятельность. В 2016 году прекратили деятельность 12 предприятий бытовых услуг, не выдержавшие конкуренции или оказывающие некачественные услуги: 6 предприятий по ремонту и изготовлению мебели, 7 предприятий по ремонту и строительству жилья (установка окон), 3 предприятия по ремонту автомобилей, ремонту сотовых телефонов. На протяжении ряда лет в городе не оказываются услуги по химической чистке одежды и головных уборов, также отсутствуют агентства по оказанию услуг в уборке и оформлении внутренних помещений, организации обрядов (свадеб, юбилеев).