Потребительский рынок города Саянска в 2020 году

**Потребительский рынок** занимает одно из значимых сегментов жизнеобеспечения муниципального образования услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, способствует экономическому росту и росту занятости населения, развитию малого и среднего бизнеса, оказывает существенный вклад в бюджет города.

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков (труда, средств производства, финансов), и влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения и поэтому создание условий эффективного развития потребительского рынка является одной из важнейших составляющих экономической политики города.

В Саянске сформирована достаточно развитая инфраструктура потребительского рынка, которая характеризуется стабильностью, обеспечивает территориальную доступность и бесперебойное снабжение населения продовольствием, товарами и услугами первой необходимости.

На начало 2021 года структура потребительского рынка Саянска включает в себя:

127 объектов розничной торговли торговой площадью 47730,0 кв.м.,

55 объектов общественного питания на 3842 п. мест,

153 объекта бытовых услуг на 482 рабочих места.

Потребительская сфера города объединяет около 103 юридических лиц, 615 индивидуальных предпринимателей и 10 самозанятых физических лиц. Всего на потребительском рынке города занято около 1,9 тыс. человек.

Розничная торговля

Ведущую роль в удовлетворении покупательского спроса населения занимает розничная торговля, где сохраняется тенденция к устойчивому росту товарооборота.

Оборот розничной торговли в январе-декабре 2020 года составил 4853,5 млн. руб., снизившись в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 3,9 %. В расчете на душу населения товарооборот составляет 10418,9 рублей в месяц (в 2019 году - 10414 руб./мес.). В рейтинге 42 муниципальных образований Иркутской области по данному показателю Саянск занимает 14 место.

**Оборот розничной торговли за 2018-2020г.г.**

**(млрд. руб.)**

Сформированная розничная структура отрасли позволяет обеспечить население города всеми видами продовольственных и непродовольственных товаров.

По-прежнему доминирующее положение в отрасли занимают магазины форматов «шаговой доступности» и «магазин у дома», расположенные на первых этажах и в цокольных помещениях многоквартирных жилых домов. Данный формат включает 48 магазинов продовольственных товаров торговой площадью 2970,1 кв.м. и 47 магазинов непродовольственных товаров торговой площадью 7499,4 кв.м.

Устойчивыми темпами развивается торговая сеть товаропроизводителей, таких как: Агрохолдинг «Саянский бройлер», СПК «Окинский», представительство СХПАО «Белореченское», ООО «Янта» (Иркутский масложиркомбинат), АО «Зиминский хлебозавод», ООО «Сибирский пекарь» (г. Черемхово), СЗС ППК «Сагаан Гол» (г.Ангарск) и др. В 2020 году торговая сеть товаропроизводителей увеличилась на 5 единиц. Собственная продукция в этих магазинах реализуется по ценам на 10-20% ниже сложившихся в розничной сети города.

Успешно функционирует в городе торговая сеть крупнейшего регионального ритейлера ООО «Маяк» из 4-х продовольственных дискаунтеров «Хлеб Соль» и 1 супермаркета «Слата». В настоящее время в городе открыто 7 продовольственных дискаунтеров («Хлеб Соль», «Светофор», «Хороший», «ЭкономиЯ») торговой площадью 3929,5 кв.м. Именно эти предприятия способствуют формированию в городе конкурентной среды, сдерживают рост цен на социально значимые продовольственные товары.

Низкая платежеспособность населения способствует развитию магазинов непродовольственных товаров формата «Дискаунтер», реализующих широкий ассортимент товаров массового спроса с невысоким уровнем наценок - обувь, одежда, бытовая химия, зоотовары: «Оазис» (г. Новосибирск), «Шопландия» (г. Новосибирск), «Глория Джинс», «Кари», «Зоодисконт», «Фикс Прайс».

Торговая площадь стационарных торговых объектов за 2020 год сократилась в целом на 3,2 % или на 1590,9 кв.м. и составила 47730 кв.м. (2019г. - 49320,9 кв.м.), в том числе площадь торговых объектов по продаже продовольственных товаров на 5 % или на 672,8 кв.м., а по продаже непродовольственных товаров на 2,6 % или на 918,1 кв.м.

Основные изменения торговой площади произошли в торговых комплексах:

2

- открылся новый торговый комплекс «Шоколад», торговая площадь которого 803 кв.м, в том числе: продовольственная 564 кв.м, непродовольственная 239 кв.м.

- не восстановлен после пожара непродовольственный торговый комплекс «Эй-Би» общей площадью 1134 кв.м;

- на 41,8% сократилась торговая площадь в торговом комплексе «Эконом» (2019г. – 1947 кв.м, 2020г. – 814,6 кв.м). Закрытие арендуемых павильонов торгового комплекса произошло в связи с банкротством собственника объекта.

В результате в сравнении с 2019 годом торговая площадь торговых комплексов сократилась на 1463,4 кв.м, в том числе: продовольственная на 705,5 кв.м., непродовольственная на 757,9 кв.м.

Торговая площадь непродовольственных магазинов в сравнении с 2019 годом сократилась на 104,7 кв.м. В 2020 году открылись 3 непродовольственных специализированных магазина: «Автоэмали», «Канцтовары», «Аккумуляторы», и закрылись 4 небольших магазина «Малыш», «Аистенок», «Обувь», «Элемент», из них 3 закрыты по причине введения обязательной маркировки реализуемых товаров, необходимостью применения контрольно-кассовой техники.

Торговая площадь продовольственных магазинов в сравнении с 2019 годом увеличилась на 37,3 кв.м в связи с открытием продовольственного магазина формата «магазин у дома».

Произошедшие изменения в структуре торговых площадей практически не повлияли на уровень обеспеченности населения города площадью стационарных торговых объектов.

Фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов по-прежнему высока, составляет 1227,3 кв.м. на 1000 человек и превышает минимальный норматив в 2,75 раза (норматив - 447 кв.м. на 1000 человек), в том числе: по продовольственным товарам фактическая обеспеченность составляет 332,5 кв.м. на 1000 человек, что в 2,3 раза превышает минимальный норматив (147 кв.м. на 1000 человек), по непродовольственными товарами -894,8 кв.м. на 1000 человек, что в 3 раза превышает минимальный норматив (300 кв.м. на 1000 человек).

**Фактическая обеспеченность населения площадью**

**стационарных торговых объектов в 2018-2020г.г.**

**(кв.м. на 1000 человек)**

3

В целях контроля за ценовой ситуацией на потребительском рынке города и содействия ее стабилизации в рамках установленных полномочий осуществлялось

информационно-аналитическое наблюдение за состоянием продовольственного рынка города.

В рамках реализации поручений и Указов Президента России, направленных на обеспечение продовольственной безопасности, в условиях продления действия ограничений на поставку продовольствия из отдельных стран, а также мер, необходимых для борьбы с новой короновирусной инфекцией, осуществлялся оперативный мониторинг цен на товары первой необходимости в магазинах розничной сети.

В целях сохранения социальной стабильности в условиях снижения денежных доходов населения крупными торговыми сетями и региональными товаропроизводителями в конце апреля был запущен социальный проект «Цена зафиксирована», к которому присоединились и несетевые магазины. Участниками проекта было принято решение зафиксировать цены на отдельные виды продовольственных товаров первой необходимости до 01.08.2020г., а затем продлить проект до 01.10.2020г. Каждый товаропроизводитель, торговая сеть самостоятельно определил для себя перечень таких товаров и цену на них, исходя из своих возможностей. В социальном проекте в Саянске участвовало 29 торговых объектов, на полках которых можно было найти товары по специальным ценникам «Цена зафиксирована».

С целью привлечения индивидуальных предпринимателей, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств, осуществляющих производство продуктов питания проведено 6 сезонных ярмарок, 1 праздничная ярмарка, 49 ярмарок «выходного дня» по реализации картофеля, овощей, фруктов, зелени, ягод, грибов, меда, рыбы и рыботоваров, яйца, молока и молочной продукции, мясных полуфабрикатов, хлебобулочных, кулинарных и кондитерских изделий с участием: товаропроизводителей г. Саянска, КФХ и ЛПХ Зиминского, Куйтунского, Нукутского, Балаганского, Заларинского районов, садоводов и дачников муниципального образования.

**Количество продовольственных ярмарок,**

**организованных в Саянске в 2018-2020г.г.**

В весенне-летний период организована работа «зеленных рынков» продукции садоводов и дачников муниципального образования на оборудованных торговых прилавках около торговых комплексов № 71, магазина «Восточка», универсама «Морковка».

В целях повышения качества товаров и культуры обслуживания населения проведены мероприятия:

4

- 4 месячника качества и безопасности товаров и услуг (2019г. – 4). В период проведения месячников организовывались телефонные «горячие линии» по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности ранних овощей и фруктов, мяса и иной продукции животного происхождения, пиротехнической продукции,

- проводились мониторинги по пресечению размещения нестационарных торговых объектов вне Схемы размещения, утвержденной постановлением администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» от 12.12.2019 № 110-37-1391-19, а также за соблюдением требований к организации продажи товаров на ярмарках, организованных юридическими лицами,

- в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации размещалась информация по вопросам защиты прав потребителей, об обязательной маркировке средствами идентификации отдельных товаров, информация о некачественных и фальсифицированных товарах, методические рекомендации по организации работы предприятий торговли.

В результате проводимых мероприятий на потребительский рынок города не допускаются некачественные и фальсифицированные пищевые продукты и товары.

Совместно с комитетом по архитектуре и градостроительству проводились мониторинги по соблюдению требований Правил благоустройства территории муниципального образования «город Саянск», в ходе которых охвачено 63 объекта потребительского рынка (2019г. - 20), выявлено 17 нарушений (2019г. - 17).

Общественное питание

Оборот общественного питания в январе - декабре 2020 года составил 207,7 млн. руб. или 70,5 % к соответствующему периоду прошлого года. В расчете на душу населения оборот общественного питания составил 446 рублей в месяц (в январе-декабре 2019 года - 622,9 рублей в месяц) и снизился в реальном выражении на 28,4%. В рейтинге 42 муниципальных образований Иркутской области по данному показателю Саянск занимает 5 место.

**Оборот общественного питания в 2018-2020г.г.**

**(млн. руб.)**

В городе осуществляют деятельность 53 предприятия общественного питания: - 2 ресторанных зала на 222 п.места,

- 12 кафе на 624 п.м.,

- 5 баров на 145 п.м.,

- 16 столовых на 2614 п.м.,

- 1 предприятие быстрого обслуживания,

5

- 2 буфета на 28 п.м.,

- 10 закусочных на 209 п.м.,

- 5 магазинов (отдела) кулинарии.

В связи с ограничением деятельности предприятий общественного питания в период пандемии новой коронавирусной инфекции закрылись 10 предприятий общедоступной сети: 3 кафе на 159 п.м. («Суши ROOM», «Легион», «Городок»), 1 бар «Грегори» на 60 п.м., 3 закусочных на 60 п.м. (шашлычная, «Азия», «Food батут»), 2 кафетерия на СТО на 20 п.м., 1 буфет «Престиж» на 28 п.м., 1 предприятие быстрого обслуживания «Кушай Суши».

Открылись: 1 буфет в детской школе искусств, 1 бар «Пивной бочонок», 1 закусочная «Сытый дядя» в универсаме «Морковка», 1 отдел кулинарии в универсаме «Юбилейный».

Обеспеченность посадочными местами в общедоступной сети составляет 27,9 п. мест на 1000 чел. при социальном нормативе обеспеченности 40 п. мест на 1000 чел. или 69,8 % от норматива и в сравнении с предыдущим годом сократилась на 6 %.

Важным экономическим и социальным аспектом в сфере общественного питания является питание рабочих и служащих, учащихся образовательных учреждений города. В целом закрытая сеть представлена 21 объектом – это 39,6 % от общего количества предприятий общественного питания города, в том числе: при учебных заведениях - 9, при промпредприятиях и учреждениях - 12.

В целях контроля за питанием детей в 7-ми общеобразовательных учреждениях и 8-ми дошкольных учреждениях города проводились мониторинги организации питания, а также организация обеспечения бесплатным питьевым молоком учащихся 1 - 4 классов.

Бытовые услуги

Оборот бытовых услуг населению (без объема ремонта и технического обслуживания бытовой радиоэлектронной аппаратуры) в январе - декабре 2020 года составил 4,35 млн. руб. или 65,3 % к соответствующему периоду прошлого года. В расчете на душу населения оборот бытовых услуг составил 9,3 руб. в месяц (в январе-декабре 2019 года - 14,3 руб. в месяц) и снизился в реальном выражении на 35 %.

**Оборот бытовых услуг населению в 2018-2020г.г.**

**(млн. руб.)**

Потребительский рынок бытовых услуг достаточно разнообразен. В структуре предприятий бытовых услуг наибольший удельный вес приходится на парикмахерские услуги - 27,5 % (42 объекта), услуги по ремонту и техническому

6

обслуживанию, хранению и мойке автотранспортных средств - 16,3 % (25 объектов), услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых, трикотажных изделий, головных уборов - 9,2 % (14 ателье и мастерских), услуги по ремонту жилья - 9,2 % (14 пунктов приема), услуги по ремонту бытовых машин и приборов, радиоэлектронной аппаратуры, ЭВМ, металлоизделий, услуги фотоателье - 6,5 % (по 10 объектов), услуги по ремонту и пошиву обуви - 5,9% (9 объектов), услуги ломбардов - 4,6 % (7 объектов), услуги по изготовлению и ремонту мебели, ритуальные услуги - 3,3 % (по 5 объектов), услуги предприятий по прокату - 2,6 % (по 4 объекта), услуги бань и душевых, услуги копирования - 2 % (по 3 объекта), услуги сухой химчистки (пухоперовых изделий), груминг - 0,7 % (по 1 объекту).

Для Саянска актуальна проблема отсутствия услуг химчистки одежды и головных уборов, в связи с высокой рентабельностью бизнеса.

По итогам 2020 года показатель социальной обеспеченности населения основными видами бытовых услуг на 1000 человек составил 12,4 рабочих мест при нормативе расчета предприятий 9 рабочих мест на 1000 человек и в сравнении с предыдущим годом снизился на 1,8 %.

Среди бытовых услуг развиваются наиболее востребованные трудоемкие виды услуг, где требуется помощь квалифицированных специалистов: услуги парикмахерских, ремонт и техобслуживание транспортных средств, машин и оборудования, услуги по ремонту и пошиву швейных изделий, ремонт и строительство жилья, фото услуги. Спрос населения рождает предложение в услугах, поэтому с развитием любительского собаководства у горожан возникла потребность в комплексном уходе за экстерьером собак - груминге.

Достаточно развиты социально значимые бытовые услуги: по ремонту обуви, одежды, сложной бытовой техники, фото услуги, парикмахерские услуги. Предприятия бытовых услуг оказывают социально-незащищенной категории населения льготные услуги по стрижке волос, ремонту обуви, ремонту бытовой техники, фото услуги.

Подавляющая часть бытовых услуг оказывается индивидуальными предпринимателями - 79,6% (2019 - 87,8%), малыми предприятиями - 13,6% (2019 - 12,2%). В связи с изменением налогового законодательства на рынке бытовых услуг появились самозанятые физические лица - 6,8%, которые оказывают услуги парикмахерских, по ремонту одежды и обуви.

Анализ рынка бытовых услуг показывает, что в условиях роста налоговых и неналоговых платежей, низкого дохода населения продолжает развиваться «теневой рынок» бытовых услуг. Так, значительное количество мастеров, оказывающих ремонт обуви, ремонт квартир, ремонт бытовых машин и приборов, ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, услуги парикмахерских, ремонт транспортных средств, обрядовые услуги (юбилеи, свадьбы, праздники), прекращают свою деятельность как индивидуальные предприниматели и продолжают оказывать услуги нелегально. В результате снижаются статистические показатели по объему фактически оказанных бытовых услуг в городе, качество оказания услуг, что не дает потребителям никаких гарантий, а иногда создает непосредственную угрозу причинения вреда здоровью и имуществу граждан. В сложившейся ситуации для эффективного развития бытовых услуг, создания благоприятного предпринимательского климата и привлечения инвестиций необходимо совершенствование государственно-правового регулирования.

7