

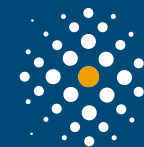
Всероссийский конкурс молодежных проектов от А до Я



РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Росмолодежь



Ресурсный
Молодежный
Центр

заочный формат
участники: граждане РФ 14-30 лет
размер гранта: до 2,5 млн ₽

От идеи к проекту



Информационные ресурсы



Официальный сайт
Росмолодежи
<https://fadm.gov.ru/>



АИС "Молодежь России"
<https://myrosmol.ru/>

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ РОСМОЛОДЕЖИ



<https://vk.com/rosmolodez>



<https://www.instagram.com/rosmolodez/>



<https://www.facebook.com/rosmolodez>



https://twitter.com/fadm_ru



Методические рекомендации

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

- В личном кабинете АИС «Молодежь России»
- В меню АИС «Молодежь России» в разделе «гранты»
- На официальном сайте Росмолодежи в разделе «Грантовая поддержка»
- В социальных сетях Росмолодежи

• РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА НЕСЕТ ЮРИДИЧЕСКУЮ И МАТЕРИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

• ЗАЯВКА НА КОНКУРС, КАК И СОГЛАШЕНИЕ С РОСМОЛОДЕЖЬЮ, ОФОРМЛЯЕТСЯ НА ИМЯ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРОЕКТА

ПРОВЕРЬТЕ ПРОЕКТ

- решает конкретную проблему;
- имеет логическую структуру (цели-задачи-методы-результаты);
- направлен на четко определенные целевые группы;
- имеет продуманный календарный план;
- реализуется профессиональной командой, в которой четко распределены обязанности;
- имеет безошибочную и обоснованную смету;
- рассчитан на определенные результаты, которые поддаются оценке;
- имеет четко выраженный социальный эффект;
- интересен для партнеров и волонтеров;
- привлекает внимание СМИ и общественности;
- финансово устойчив;
- может быть тиражирован;
- уникален;
- востребован и требует продолжения и развития со стороны целевых групп и конкретных благополучателей;
- не содержит орфографических/грамматических ошибок и аккуратно оформлен.

Проблема и цель

! ПРОБЛЕМА

- Социально значима
- Конкретна
- Решаема (или снижает остроту) в рамках реализации проекта
- Отражает качественные/количественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта

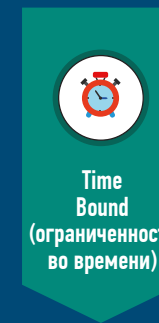
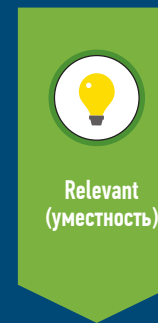
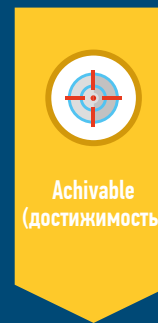
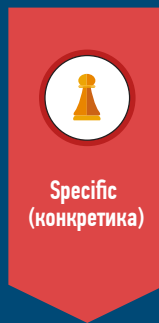
ПОДТВЕРЖДАЮТ СУЩЕСТВОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ:

- Данные статистики
- Актуальные опросы/исследования, проведенные участником Конкурса
- Общедоступные актуальные опросы/исследования, проведенные другими лицами/организациями

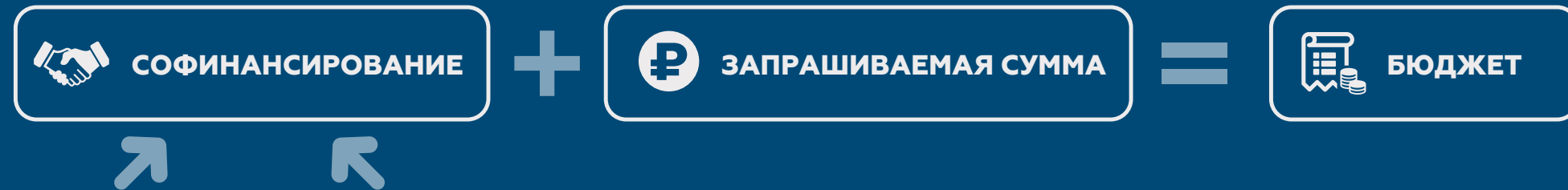


ЦЕЛЬ РАЗРЕШАЕТ УКАЗАННУЮ В ЗАЯВКЕ ПРОБЛЕМУ ПРИ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ЗАТРАТАХ НА МЕРОПРИЯТИЯ В ОПРЕДЕЛЕННЫЕ СРОКИ.

SMART



СМЕТА – совокупность всех расходов, необходимых для качественной реализации проекта.



**СОБСТВЕННЫЙ
ВКЛАД**

**ВКЛАД ПАРТНЕРОВ
ПРОЕКТА**

- **ВАЛЮТА: РОССИЙСКИЙ РУБЛЬ**
- **ПЕРЕВОД СОФИНАНСИРОВАНИЯ В ЦИФРЫ**
- **ПИСЬМА ПОДДЕРЖКИ**
- **СПОСОБ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:
«ПОКУПКА», «АРЕНДА» И «ОПЛАТА УСЛУГ»**



Номинации конкурса в 2020 году



СТУДЕНЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ

- развитие студенческих клубов
- студенческое самоуправление
- студенческие отряды



ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО

- экологическое волонтерство
- событийное волонтерство
- инклюзивное добровольчество
- культурно-просветительское волонтерство
- патриотическое волонтерство
- медицинское волонтерство



РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ЛИФТОВ

- мероприятия, направленные на развитие Soft-Skills навыков
- содействие в трудоустройстве
- профориентация молодежи



ИНИЦИАТИВЫ ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

- архитектура, дизайн, урбанистика
- литература и история
- театр и кино
- музыка и хореография
- художественное творчество



УКРЕПЛЕНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ:

- семейные ценности среди молодежи
- поддержка и развитие семейных мероприятий
- развитие клубного семейного движения

Номинации конкурса в 2020 году



СПОРТ, ЗОЖ, ТУРИЗМ

- развитие студенческих клубов
- студенческое самоуправление
- студенческие отряды



МОЛОДЕЖНЫЕ МЕДИА

- создание и проведение Медиашкол, в том числе для начинающих блогеров и видеоблогеров;
- создание и развитие молодежных СМИ;
- развитие молодежных новостных и образовательных блогов;
- проведение мероприятий для специалистов сферы медиа;
- создание теле/радиопередач и каналов.



ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ

- гражданско-патриотическое воспитание молодежи
- сохранение традиционной культуры и ремесел народов страны
- сохранение исторической памяти
- поисковые движения



ПРОФИЛАКТИКА НЕГАТИВНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ И МЕЖНАЦИОНАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

- содействие укреплению межконфессионального и межнационального согласия в молодежной среде
- поддержка молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации
- противодействие курению, алкоголизму, наркомании в молодежной среде
- профилактика и противодействие экстремизму

Подача заявки

ШАГ 1

РЕГИСТРАЦИЯ В АИС
"МОЛОДЕЖЬ РОССИИ"

→ РЕДАКТИРОВАТЬ
ПРОФИЛЬ

→ ЗАПОЛНИТЬ ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ ВО ВСЕХ ВКЛАДКАХ

ШАГ 2

РАЗДЕЛ
"МОИ ПРОЕКТЫ"

→ СОЗДАТЬ ПРОЕКТ

→ ЗАПОЛНИТЬ ВСЕ ПОЛЯ
В ТРЕХ ВКЛАДКАХ:
"ПРОЕКТ", "СМЕТА", "ПЛАН"

→ СОХРАНИТЬ

ШАГ 3

РАЗДЕЛ
"МЕРОПРИЯТИЯ"

→ ВЫБРАТЬ
ГРАНТОВЫЙ
КОНКУРС

→ ПОДАТЬ
ЗАЯВКУ

→ ЗАПОЛНИТЬ
АНКЕТУ

→ ПРИКРЕПИТЬ
ПРОЕКТ
И ДОКУМЕНТЫ
В ФОРМАТЕ
JPEG ИЛИ PDF

→ ОТПРАВИТЬ
ЗАЯВКУ

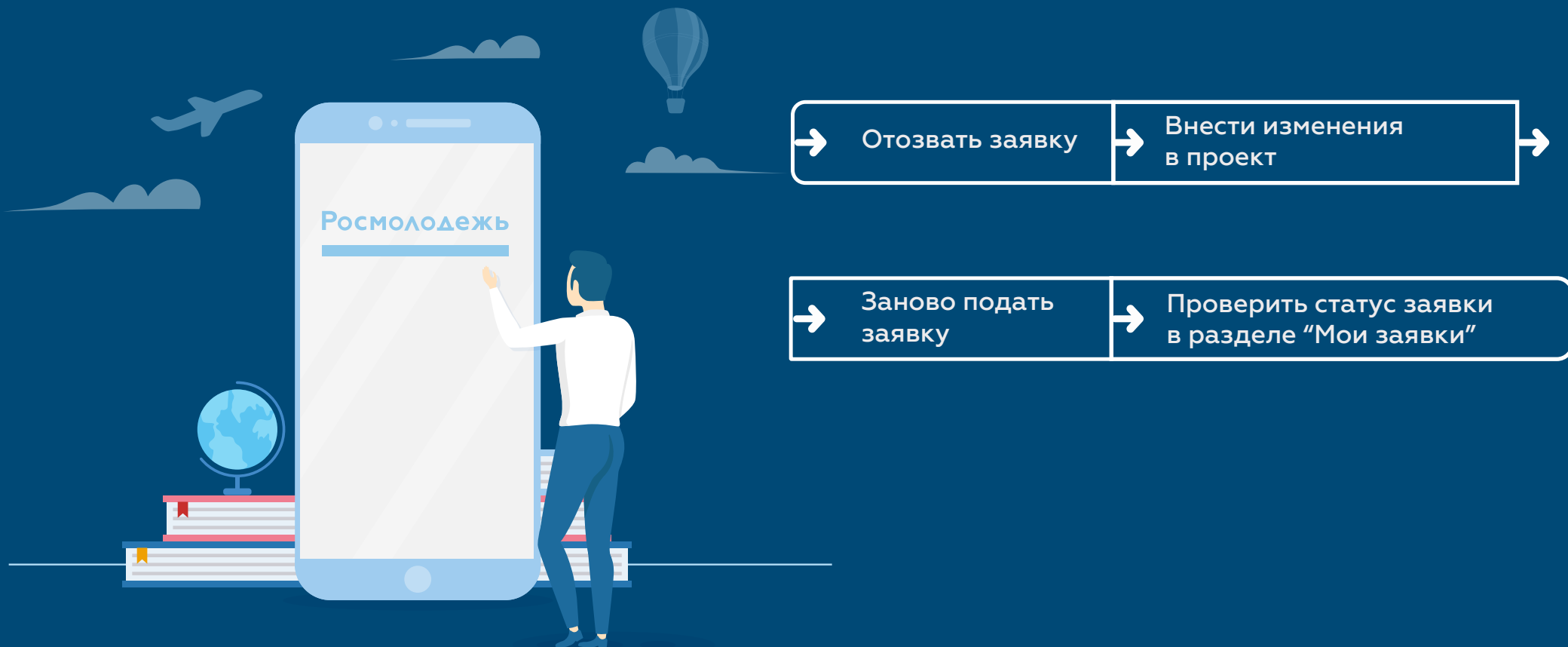
ШАГ 4

РАЗДЕЛ
"МОИ ЗАЯВКИ"

→ ПРОВЕРИТЬ
СТАТУС ЗАЯВКИ

Внесение изменений в заявку

Возможно только на этапе приема заявок. После окончания приема заявок внести изменения невозможно.



Экспертная оценка



Эксперты



- Общественные деятели, деятели культуры и искусства, представители ВУЗов, лидеры общественных организаций, представители Государственной Думы, ОНФ, Общественной палаты и др.
- Обладают достаточными знаниями в сфере государственной молодежной политики
- Подтверждают квалификацию по профилю деятельности
- Прошли отбор в ежегодном Конкурсе на формирование Экспертной комиссии

Деятельность



1. Оценивают заявки по 10-балльной шкале по 10 критериям
2. Консультируют и проводят образовательные мероприятия в рамках грантовой кампании на форумах
3. Участвуют в записи образовательных вебинаров по вопросам грантовых конкурсов Росмолодежи
4. Проводят семинары для молодежи



Критерии оценки



– Актуальность и социальная значимость проекта



– Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам



– Инновационность, уникальность проекта



– Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов



– Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта



– Масштаб реализации проекта



– Собственный вклад и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития



– Опыт успешной реализации проектов по соответствующему направлению деятельности



– Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности



– Информационная открытость, публичность

10

МАКСИМАЛЬНЫЙ
БАЛЛ ПО КАЖДОМУ
КРИТЕРИЮ



100

МАКСИМАЛЬНЫЙ
БАЛЛ ПО ВСЕМ
КРИТЕРИЯМ

300

МАКСИМАЛЬНЫЙ
БАЛЛ ПО ОДНОМУ
ПРОЕКТУ

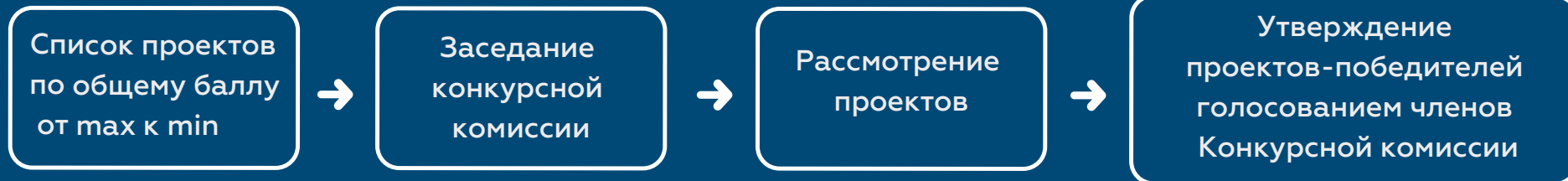


3

ЭКСПЕРТА-
СПЕЦИАЛИСТА

ОЦЕНИВАЮТ
КАЖДЫЙ ПРОЕКТ
ПО ВЫБРАННОМУ
НАПРАВЛЕНИЮ
ГРАНТОВОЙ
ПОДДЕРЖКИ

Определение победителей



Официальный сайт
Росмолодежи
<https://fadm.gov.ru/>

← Публикация приказа о победителях

← Закрепление результатов подписанием протокола заседания и Приказа о победителях



Заключение соглашения



Внесение изменений в соглашение

ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ 2019 ГОДА
GRANT2019@FADM.GOV.RU

ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ 2020 ГОДА
GRANT2020@FADM.GOV.RU

Дополнительное соглашение

Изменение календарного
плана мероприятий

Изменение сметы проекта

Продление сроков
реализации проекта

в рамках одной
статьи расходов

перенос расходов
между статьями

НЕЛЬЗЯ
изменять название
проекта, географию
проекта
и показатели
результативности

Отчетность

• ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНОСТИ В СЕКРЕТАРИАТ КОНКУРСА В СРОК, УКАЗАННЫЙ В СОГЛАШЕНИИ.

ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ НАХОДИТСЯ В ПРИЛОЖЕНИИ К СОГЛАШЕНИЮ:

1. титульный лист ;
2. аналитическая часть;
3. отчет о достижении установленных при предоставлении гранта значений показателей результатов предоставления гранта.
4. отчет о расходах, источником финансового обеспечения которых является грант
5. отчет о выполнении календарного плана проекта;
6. отчет о выходе материалов о реализации проекта в средствах массовой информации, социальных сетях, сайтах организаций.

При сдаче отчета, необходимо прикрепить документы, подтверждающие достижение показателей (фото, скриншоты, ссылки и др.)

расходы разделены на две статьи:
200 – закупка работ и услуг,
300 – закупка непроизводственных активов.

Гиперссылки и скриншоты всех новостей о проекте.

Работа со СМИ

Самостоятельный поиск
информационных партнеров



Региональные

Реклама
и продвижение
в интернете

Тематические

ЛОГОТИПЫ ГРАНТОВОГО КОНКУРСА И РОСМОЛОДЕЖИ
МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ПРОЕКТА
ОНИ РАСПОЛОЖЕНЫ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ
РОСМОЛОДЕЖИ В РАЗДЕЛЕ "ПРЕСС-КИТ"

Пресс-релизы и пост-релизы
iuspeha@fadm.gov.ru

Рубрика #ГрантУспех
в социальных сетях

Росмолодежь

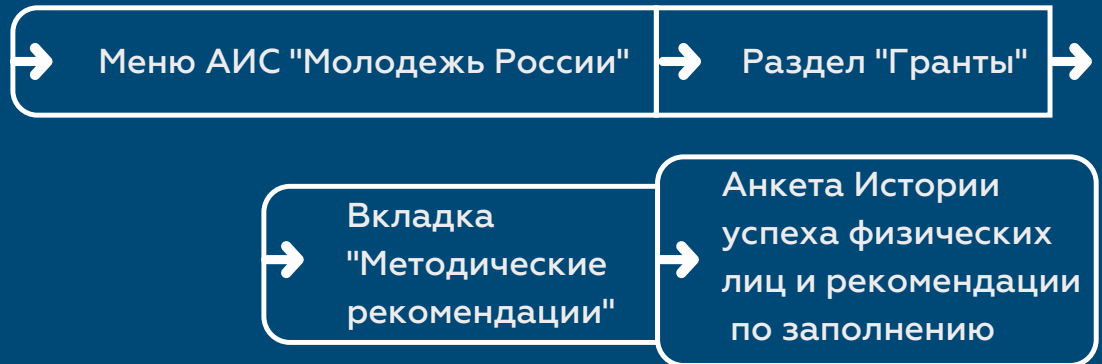


Истории успеха реализованных проектов

Рубрика #ГрантУспех
в социальных сетях

Рубрика Истории Успеха
на ресурсах Росмолодежи
iuspeha@fadm.gov.ru

ГДЕ НАЙТИ АНКЕТУ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ?



Контакты

– ОТДЕЛ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ РОСМОЛОДЕЖИ:

+7 (495) 668-80-08 (доб. 2701, 2702, 2703, 2704, 2705, 2706, 2707, 1707)

**– ОТДЕЛ ПО РАБОТЕ С ПОБЕДИТЕЛЯМИ - ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ
СЕКРЕТАРИАТА КОНКУРСА:**

+7 (495) 123-33-44 (доб. 7531, 7532, 7533, 7534, 7535, 7536)

– ОТДЕЛ ОТЧЕТНОСТИ СЕКРЕТАРИАТА КОНКУРСА:

+7 (495) 123-33-44 (доб. 7513, 7514, 7515, 7519, 7517, 7518, 7511, 7520)

– ПО ВОПРОСАМ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ:

+7 (495) 668-80-08 (доб. 1707), +7 (495) 123-33-44 (доб. 7554)

– ПО ВОПРОСАМ РАБОТЫ АИС "МОЛОДЕЖЬ РОССИИ"

support@myrosmol.ru

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ

#РОСМОЛОДЕЖЬ

Постановление Правительства РФ от 19.09.2017 N 1120 "О Всероссийском конкурсе молодежных проектов"

#РОСМОЛГРАНТ

Приказ ФАДМ от 22.03.2018 г. №82 "Об утверждении порядка проведения Всероссийского конкурса молодежных проектов"

#ГРАНТЫРОСМОЛОДЕЖИ

#РЕСУРСЦЕНТР

Приказ ФАДМ от 13.05.2019 №152 "О внесении изменений в порядок проведения Всероссийского конкурса молодежных проектов, утвержденный приказом Федерального агентства по делам молодежи от 22 марта 2018 г. N 82 "Об утверждении порядка проведения Всероссийского конкурса молодежных проектов"

#ВКМП

#РСВ