УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации

городского округа муниципального

образования «город Саянск»

от \_15.11.2018№ 110-37-1243-18

Положение

о проведении городского конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Саянска в 2018 году

I. Общие положения

1. Настоящее положение о проведении городского конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Саянска (далее – Положение) разработано в целях привлечения предприятий потребительского рынка к участию в праздничном новогоднем оформлении города, повышения эстетической выразительности фасадов, входных зон, интерьеров предприятий и прилегающих к ним территорий в преддверии Новогодних праздников.

2. Настоящее Положение определяет условия проведения и критерии определения победителей городского конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Саянска в 2018 году (далее – Конкурс).

3. Используемые понятия:

организатор Конкурса - администрация городского округа муниципального образования «город Саянск»;

координатор Конкурса - отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск»;

участники Конкурса – юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законом порядке, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории города Саянска, подавшие заявку на участие в Конкурсе;

конкурсная комиссия - комиссия по подведению итогов Конкурса и определению победителей Конкурса.

4. Целью проведения Конкурса является:

- повышение качества торгового обслуживания населения, повышение качества предоставления услуг бытового обслуживания и общественного питания;

- улучшение архитектурно-художественного облика и выразительности предприятий сферы потребительского рынка в преддверии новогодних праздников;

- создание праздничной атмосферы для жителей и гостей города Саянска в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники, повышение эстетической культуры населения;

- привлечение руководителей предприятий сферы потребительского рынка на выполнение работ по праздничному оформлению фасадов зданий, прилегающих к ним территорий и помещений;

- выявление лучших исполнителей образного, цветового и светового решения в оформлении фасадов зданий и прилегающих территорий;

- обобщение и распространение положительного опыта в деле художественного оформления города Саянска, поощрение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, внесших вклад в оформление фасадов, витрин, залов обслуживания предприятий потребительского рынка города Саянска в честь празднования Нового 2019 года.

II. Условия проведения Конкурса

5. Конкурс проводится с 26 ноября по 29 декабря 2018 года в два этапа.

6. Этапы Конкурса:

6.1. Первый этап: с 26 ноября по 15 декабря – включает в себя:

- извещение о проведении Конкурса публикуется организатором Конкурса в газете «Саянские зори» и на официальном сайте организатора Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [www.admsayansk.ru](http://www.admsayansk.ru);

- приём заявок на участие в Конкурсе и формирование перечня участников координатором Конкурса;

- новогоднее оформление предприятий участниками Конкурса.

6.2. Второй этап: с 16 по 29 декабря – включает в себя:

- осмотр конкурсной комиссией предприятий участников Конкурса;

- оценка новогоднего оформления и определение победителей в каждой номинации Конкурса;

- награждение победителей Конкурса.

7. Победители определяются в двух номинациях:

- «Лучшее внешнее новогоднее оформление предприятия»;

- «Лучшее внутреннее новогоднее оформление предприятия».

8. Извещение о проведении Конкурса должно содержать:

- сведения об организаторе Конкурса;

- цели и условия проведения Конкурса;

- номинации и этапы проведения Конкурса;

- дату начала, срок, место и порядок приёма заявок на Конкурс;

- критерии и порядок оценки новогоднего оформления предприятий потребительского рынка,

- информацию о наградах Конкурса (о размерах награды за каждое призовое место в номинациях);

- информацию о периоде работы конкурсной комиссии по осмотру и оценке новогоднего оформления предприятий потребительского рынка (непосредственно по месту их нахождения);

- сроки и порядок объявления результатов Конкурса.

9. Участники Конкурса предоставляют координатору Конкурса письменные заявки по форме согласно приложению к настоящему Положению.

10. Заявки направляются координатору Конкурса по адресу: 666304, Российская Федерация, Иркутская область, г. Саянск, микрорайон Олимпийский, д. 30, или по факсу: 5-72-42, или по электронной почте: [Mineeva\_TU@admsayansk. irmail.ru](mailto:Mineeva_TU@admsayansk.%20irmail.ru), [Fedorovich\_EA@admsayansk.irmail.ru](mailto:Fedorovich_EA@admsayansk.irmail.ru).

11. Заявки, поступившие после срока, указанного в пункте 6.1 настоящего Положения, не рассматриваются.

III. Порядок подведения итогов Конкурса

12. Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса по результатам выездного осмотра и оценки новогоднего оформления заявленных предприятий по бальной системе, руководствуясь критериями оценки, установленными пунктами 13, 14 настоящего Положения.

13. Критерии оценки предприятия, заявленного участником Конкурса по номинации: «Лучшее внешнее новогоднее оформление предприятия»:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Критерии оценки | Оценочные баллы |
| 1. | **Оформление фасада здания (помещения):**  - световое оформление фасада, оконных витрин, витражей, входной группы в темное время суток;  - новогоднее оформление фасада, оконных витрин, витражей, входной группы в дневное время суток;  - установка и украшение на крышах, козырьках сказочных и новогодних персонажей, елей;  - наличие поздравительных обращений с Новым годом и Рождеством. | 0-5 |
| 2. | **Оформление прилегающей территории:**  - установка и украшение искусственных или натуральных елей, световое декорирование деревьев, расположенных на прилегающей территории, размещение ледяных фигур или скульптур новогодней тематики, ростовых кукол;  - санитарное состояние прилегающей территории (очистка от снега и мусора). | 0-5 |

14. Критерии оценки предприятия, заявленного участником Конкурса по номинации: «Лучшее внутреннее новогоднее оформление предприятия»:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Критерии оценки | Оценочные баллы |
| 1. | **Оформление торгового зала, помещений обслуживания:**  - единое стилевое решение новогоднего оформления;  - наличие новогодних композиций;  - наличие символа года, сказочных персонажей;  - наличие поздравительных обращений с Новым годом и Рождеством. | 0-5 |
| 2. | **Организация предоставления услуги:**  **-**праздничное оформление витринных прилавков (барных стоек, мест продажи сопутствующих товаров и аксессуаров);  - новогоднее оформление ценников (меню, прейскурантов);  - наличие новогодних стилизованных костюмов сотрудников или новогодних элементов в одежде/униформе;  - проведение новогодних промо-акций. | 0-5 |

15. Определение победителей Конкурса проводится отдельно в каждой номинации.

16. В Конкурсе присуждается три призовых места в каждой номинации.

17. Итоговая оценка по каждому предприятию в соответствующей номинации определяется как среднее арифметическое от баллов, выставленных каждым членом конкурсной комиссии в оценочных листах.

18. Определение победителей Конкурса, занявших первое, второе и третье места в каждой из номинаций, производится на основе сравнения сумм итоговых оценок предприятий, заявленных в каждой из номинаций.

19. Победителями становятся участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов на момент окончания Конкурса.

В случае равенства количества баллов у нескольких участников Конкурса победители определяются путем проведения открытого голосования всех членов конкурсной комиссии по каждому участнику Конкурса.

20. Комиссия оставляет за собой право ввести (при необходимости) дополнительную номинацию.

21. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии и утверждается председателем конкурсной комиссии.

Решение конкурсной комиссии по подведению итогов считается правомочным, если в заседании приняло участие не менее 2/3 её состава.

22. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и денежными премиями:

- за первое место - 8 тысяч рублей;

- за второе место - 6 тысяч рублей;

- за третье место - 4 тысяч рублей.

23. Участники Конкурса, не занявшие призовые места, награждаются дипломами участника Конкурса.

24. Награждение победителей и участников Конкурса проводится в торжественной обстановке до 29декабря 2018 года включительно.

25. Информация об итогах Конкурса публикуется в газете «Саянские зори» и размещается на официальном сайте администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

IV. Финансирование Конкурса

26. Финансирование расходов на организацию и проведение городского конкурса в сумме 36,0 тыс. руб., осуществляется из местного бюджета за счет средств, предусмотренных муниципальной программой «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «город Саянск», утвержденной постановлением администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» от 10 сентября 2014 года № 110-37-777-14, в пределах объема финансирования по результатам подведения итогов Конкурса конкурсной комиссией.

Мэр городского округа муниципального

образования «город Саянск» О.В.Боровский