**Извещение**

**о проведении городского конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Саянска в 2018 году**

С 26 ноября по 29 декабря 2018 года администрация городского округа муниципального образования «город Саянск» проводит конкурс на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Саянска.

Цели проведения Конкурса:

- повышение качества торгового обслуживания населения, повышение качества предоставления услуг бытового обслуживания и общественного питания;

- улучшение архитектурно-художественного облика и выразительности предприятий сферы потребительского рынка в преддверии новогодних праздников;

- создание праздничной атмосферы для жителей и гостей города Саянска в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники, повышение эстетической культуры населения;

- привлечение руководителей предприятий сферы потребительского рынка на выполнение работ по праздничному оформлению фасадов зданий, прилегающих к ним территорий и помещений;

- выявление лучших исполнителей образного, цветового и светового решения в оформлении фасадов зданий и прилегающих территорий;

- обобщение и распространение положительного опыта в деле художественного оформления города Саянска, поощрение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, внесших вклад в оформление фасадов, витрин, залов обслуживания предприятий потребительского рынка города Саянска в честь празднования Нового 2019 года.

Конкурс проводится в два этапа:

**с 26 ноября по 15 декабря – первый этап:**

- извещение о проведении Конкурса публикуется организатором Конкурса в газете «Саянские зори» и на официальном сайте организатора Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [www.admsayansk.ru](http://www.admsayansk.ru);

- приём заявок на участие в Конкурсе по установленной форме по адресу: 666304, Российская Федерация, Иркутская область, г. Саянск, микрорайон Олимпийский, д. 30, или по факсу: 5-72-42, или по электронной почте: Mineeva\_TU@admsayansk.irmail.ru,

Fedorovich\_EA@admsayansk.irmail.ru.

- формирование перечня участников координатором Конкурса;

- новогоднее оформление предприятий участниками Конкурса.

**с 16 по 29 декабря – второй этап:**

- осмотр конкурсной комиссией предприятий участников Конкурса;

- оценка новогоднего оформления и определение победителей в каждой номинации Конкурса;

- награждение победителей Конкурса.

**Номинации конкурса и критерии оценки:**

1. «Лучшее внешнее новогоднее оформление предприятия» оценивается:

1.1. Оформление фасада здания (помещения):

- световое оформление фасада, оконных витрин, витражей, входной группы в темное время суток от 0 до 5 баллов;

- новогоднее оформление фасада, оконных витрин, витражей, входной группы в дневное время суток от 0 до 5 баллов;

- установка и украшение на крышах, козырьках сказочных и новогодних персонажей, елей от 0 до 5 баллов;

- наличие поздравительных обращений с Новым годом и Рождеством от 0 до 5 баллов.

1.2. Оформление прилегающей территории:

- установка и украшение искусственных или натуральных елей, световое декорирование деревьев, расположенных на прилегающей территории, размещение ледяных фигур или скульптур новогодней тематики, ростовых кукол от 0 до 5 баллов;

- санитарное состояние прилегающей территории (очистка от снега и мусора) от 0 до 5 баллов.

2. «Лучшее внутреннее новогоднее оформление предприятия» оценивается:

2.1. Оформление торгового зала, помещений обслуживания:

- единое стилевое решение новогоднего оформления от 0 до 5 баллов;

- наличие новогодних композиций от 0 до 5 баллов;

- наличие символа года, сказочных персонажей от 0 до 5 баллов;

- наличие поздравительных обращений с Новым годом и Рождеством от 0 до 5 баллов.

2.2. Организация предоставления услуги:

**-**праздничное оформление витринных прилавков (барных стоек, мест продажи сопутствующих товаров и аксессуаров) от 0 до 5 баллов;

- новогоднее оформление ценников (меню, прейскурантов) от 0 до 5 баллов;

- наличие новогодних стилизованных костюмов сотрудников или новогодних элементов в одежде/униформе от 0 до 5 баллов;

- проведение новогодних промо-акций от 0 до 5 баллов.

Победителями становятся участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в каждой номинации и награждаются дипломами и денежными премиями:

- за первое место - 8 тысяч рублей;

- за второе место - 6 тысяч рублей;

- за третье место - 4 тысяч рублей.

Отдел экономическо развития и потребительского рынка