Потребительский рынок города Саянска в 2019 году

**Потребительский рынок** занимает одно из ведущих мест в структуре экономики города. Именно здесь реализуются повседневные потребности населения, уровень удовлетворения которых, в конечном счете, определяет эффективность функционирования экономики муниципального образования в целом.

В Саянске сформирована достаточно развитая инфраструктура потребительского рынка, которая характеризуется стабильностью и динамикой развития, обеспечивает территориальную доступность и бесперебойное снабжение населения продовольствием, товарами и услугами первой необходимости.

На начало 2020 года структура потребительского рынка Саянска включает в себя:

130 объектов розничной торговли торговой площадью 49320,9 кв.м.,

58 объектов общественного питания на 3871 п. мест;

157 объектов бытовых услуг на 488 рабочее место.

Потребительская сфера города объединяет около 99 юридических лиц и 467 индивидуальных предпринимателей. Всего на потребительском рынке города занято около 2,0 тыс. человек.

Розничная торговля

Ведущую роль в удовлетворении покупательского спроса населения занимает розничная торговля, где сохраняется тенденция к устойчивому росту товарооборота.

Оборот розничной торговли в январе-декабре 2019 года составил 4777,8 млн. руб., увеличившись в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 4,7 %. В расчете на душу населения товарооборот составляет 10295,1 рублей в месяц (в 2018 году - 9309,3 руб./мес.). В рейтинге 42 муниципальных образований Иркутской области по данному показателю Саянск занимает 12 место.

1

**Оборот розничной торговли за 2017-2019г.г.**

**(млрд. руб.)**

Сформированная розничная структура отрасли позволяет обеспечить население города всеми видами продовольственных и промышленных товаров.

По-прежнему доминирующее положение в отрасли занимают магазины форматов «шаговой доступности» и «магазин у дома», расположенные на первых этажах и в цокольных помещениях многоквартирных жилых домов. Это 47 магазинов продовольственных товаров торговой площадью 2937,4 кв.м. и 48 магазинов непродовольственных товаров торговой площадью 7604,1 кв.м.

Устойчивыми темпами развивается торговая сеть товаропроизводителей, таких как: Агрохолдинг «Саянский бройлер», СПК «Окинский», представительство СХАО «Белореченское», ООО «Янта» (Иркутский масложиркомбинат), АО «Зиминский хлебозавод», ООО «Сибирский пекарь» (г. Черемхово), СЗС ППК «Сагаан Гол» (г.Ангарск) и др. В 2019 году торговая сеть товаропроизводителей увеличилась на 6 единиц (2018г. – 77 ед.). Собственная продукция в этих магазинах реализуется по ценам на 10-20% ниже сложившихся в розничной сети города.

Успешно функционирует в городе торговая сеть крупнейшего регионального ритейлера ООО «Маяк» из 4-х продовольственных дискаунтеров «Хлеб Соль» и 1 супермаркета «Слата». В настоящее время в городе открыто 7 продовольственных дискаунтеров («Хлеб Соль», «Светофор», «Хороший», «ЭкономиЯ») торговой площадью 3732,5 кв.м. Именно эти предприятия способствуют формированию в городе конкурентной среды, сдерживают рост цен на социально значимые продовольственные товары.

На рынке непродовольственных товаров последнее время также развиваются магазины формата «Дискаунтер», реализующие широкий ассортимент товаров с невысоким уровнем наценок - обувь, одежда, бытовая химия, зоотовары: «Оазис» (г. Новосибирск), «Малина-С» (г. Новосибирск), «Глория Джинс», «Кари», «Зоодисконт», «Фикс Прайс». Появились новые торговые комплексы - ТК «Площадь», ТК «Южный», предоставляющие населению услуги по продаже непродовольственных товаров, формирующие современный облик розничной торговли.

Торговая площадь стационарных торговых объектов за 2019 год в целом увеличилась на 2,2 % или на 1038,4 кв.м. и составила 49320,9 кв.м. (2018г. - 48282,5 кв.м.). Прирост торговых площадей произошел по непродовольственной группе товаров на 3,4 % или на 1163,7 кв.м., а по продовольственным товарам незначительно сократился на 0,9% или на125,3 кв.м.

2

Незначительное сокращение торговых площадей под продовольственными товарами практически не повлияло на уровень обеспеченности населения города площадью стационарных торговых объектов.

Фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов по-прежнему высока, составляет 1275,3 кв.м. на 1000 человек и превышает минимальный норматив в 2,85 раза (норматив - 447 кв.м. на 1000 человек), в том числе: по продовольственным товарам фактическая обеспеченность составляет 351,2 кв.м. на 1000 человек, что в 2,4 раза превышает минимальный норматив (147 кв.м. на 1000 человек), по непродовольственными товарами -924,1 кв.м. на 1000 человек, что в 3,1 раза превышает минимальный норматив (300 кв.м. на 1000 человек).

**Фактическая обеспеченность населения**

**площадью торговых объектов в 2017-2019г.г.**

**(кв.м. на 1000 человек)**

В целях контроля за ценовой ситуацией на потребительском рынке города и содействия ее стабилизации в рамках установленных полномочий осуществлялось информационно-аналитическое наблюдение за состоянием продовольственного рынка города. В рамках реализации Указов Президента России, направленных на обеспечение продовольственной безопасности, в условиях продления действия ограничений на поставку продовольствия из отдельных стран осуществлялся оперативный мониторинг цен на фиксированный перечень из 40 продовольственных товаров.

Для смягчения последствий инфляции и обеспечения доступности цен для социально-незащищенных групп населения в предприятиях розничной торговли реализуются социальные проекты «Социальная политика на благо каждого жителя города Саянска», «Цена на контроле», «Лучшая цена».

Участники проектов реализуют социально значимые продовольственные товары с низкой торговой надбавкой в 15-ти объектах (2018г.-15).

С целью привлечения индивидуальных предпринимателей, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств, осуществляющих производство продуктов питания проведено 6 сезонных ярмарок, 6 праздничных ярмарки, 48 ярмарок «выходного дня» по реализации картофеля, овощей, фруктов, зелени, ягод, грибов, меда, рыбы и рыботоваров, яйца, молока и молочной продукции, мясных полуфабрикатов, хлебобулочных, кулинарных и кондитерских изделий с участием: товаропроизводителей г. Саянска, КФХ и ЛПХ Зиминского, Куйтунского,

3

Нукутского, Балаганского садоводов и дачников муниципального образования.

**Количество продовольственных ярмарок,**

**организованных в Саянске в 2017-2019г.г.**

В весенне-летний период организована работа «зеленных рынков» продукции садоводов и дачников муниципального образования на оборудованных торговых прилавках около торговых комплексов № 71 и «Саянский», магазина «Восточка», универсама «Морковка».

Четвертый год в летний период на территории городского фонтана действует специализированная тематическая ярмарка по продаже изделий народных художественных промыслов.

В целях повышения качества товаров и культуры обслуживания населения проведены мероприятия:

- 4 месячника качества и безопасности товаров и услуг (2018г. – 4). В период проведения месячников организовывались телефонные «горячие линии» по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности ранних овощей и фруктов, мяса и иных продуктов животноводства, пиротехнической продукции, проводились:

мониторинги по пресечению размещения нестационарных торговых объектов вне Схемы размещения, утвержденной постановлением администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» от 23.11.2016г. № 110-37-1395-16, а также за соблюдением требований к организации продажи товаров на ярмарках, организованных юридическими лицами;

рейды по пресечению мест не установленной торговли совместно с отделом полиции «Зиминский» (дислокация г.Саянск), Зиминским межрайонным отделом Россельхознадзора.

- в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации размещалась информация по вопросам защиты прав потребителей, о требованиях к организации продажи товаров на новогодних ярмарках, организованных юридическими лицами, информация о некачественных и фальсифицированных товарах. В результате проведенных мероприятий на потребительский рынок города не допущены некачественные пищевые продукты и товары;

- совместно с комитетом по архитектуре и градостроительству проводились мониторинги по соблюдению требований Правил благоустройства территории муниципального образования «город Саянск», в ходе которых охвачено 20 объектов потребительского рынка, выявлено 19 нарушений.

- проводились городские конкурсы на «Лучшее благоустройство территории города Саянска «Цветущий город», «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка «Время чудес».

4

Общественное питание

Оборот общественного питания в январе - декабре 2019 года составил 284,5 млн. руб. или 100,2 % к соответствующему периоду прошлого года в сопоставимых ценах. В расчете на душу населения оборот общественного питания составил 613,1 рублей в месяц (в январе-декабре 2018 года - 597,1 рублей в месяц) и увеличился в реальном выражении на 3,7%.

**Оборот общественного питания в 2017-2019 г.г.**

**(млн. руб.)**

В городе осуществляют деятельность 58 предприятий общественного питания:

- 2 ресторанных зала на 149 п. мест;

- 14 кафе на 625 п. мест;

- 5 баров на 174 п. места;

- 16 столовых на 2614 п. мест;

- 2 предприятия быстрого обслуживания;

- 2 буфета на 32 п. места;

- 2 кафетерия на 20 п. мест;

- 11 закусочных на 257 п. мест;

- 4 магазина (отдела) кулинарии.

Общедоступная сеть предприятий общественного питания в этом году увеличилась на 2 единицы. Открылись: кафе «Панда» на 60 п. мест в мкр. Строителей и кофейня «Бруклин» на 12 п. мест в мкр. Олимпийский.

Обеспеченность посадочными местами в общедоступной сети составляет 30,3 п. места на 1000 человек при социальном нормативе обеспеченности 40 п. мест на 1000 человек или 75,8 % от норматива и в сравнении с предыдущим годом увеличилась на 5,1 %.

Важным экономическим и социальным аспектом в сфере общественного питания является питание рабочих и служащих, учащихся образовательных учреждений города. В целом закрытая сеть представлена 21 объектом – это 36,2 % от общего количества предприятий общественного питания города, в том числе: при учебных заведениях - 9, при промпредприятиях и учреждениях - 12.

В целях контроля организации питания детей в 7-ми общеобразовательных учреждениях города проводился мониторинг качества продуктов и блюд.

Бытовые услуги

Потребительский рынок бытовых услуг достаточно разнообразен. В структуре предприятий бытовых услуг наибольший удельный вес приходится на парикмахерские услуги - 28 % (44 объекта), услуги по ремонту и техническому

5

обслуживанию, хранению и мойке автотранспортных средств - 16,6 % (26 объектов), услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых, трикотажных изделий, головных уборов - 9,6 % (15 ателье и мастерских), услуги по ремонту жилья - 8,3 % (13 пунктов приема), услуги по ремонту и пошиву обуви, услуги по ремонту бытовых машин и приборов, радиоэлектронной аппаратуры, ЭВМ, металлоизделий, услуги фотоателье – 6,4 % (по 10 объектов), услуги ломбардов - 4,5 % (7 объектов), услуги по изготовлению и ремонту мебели - 3,8 % (6 объектов), ритуальные услуги, услуги предприятий по прокату - 2,5 % (по 4 объекта), услуги бань и душевых, услуги копирования - 1,9 % (по 3 объекта), услуги сухой химчистки (подушек), груминг - 0,6 % (по 1 объекту).

Для Саянска актуальна проблема отсутствия услуг химчистки одежды и головных уборов, в связи с высокой рентабельностью бизнеса.

По итогам 2019 года показатель социальной обеспеченности населения основными видами бытовых услуг на 1000 человек составил 12,6 рабочих мест при нормативе расчета предприятий 9 рабочих мест на 1000 человек и в сравнении с предыдущим годом вырос на 3,1 %.

Среди бытовых услуг развиваются наиболее востребованные трудоемкие виды услуг, где требуется помощь квалифицированных специалистов: услуги парикмахерских, ремонт и техобслуживание транспортных средств, машин и оборудования, услуги по ремонту и пошиву швейных изделий, ремонт и строительство жилья. Появился новый вид бытовой услуги - груминг (комплексный уход за экстерьером собак).

Достаточно развиты социально значимые бытовые услуги: по ремонту обуви, одежды, сложной бытовой техники, фото услуги, парикмахерские услуги. Предприятия бытовых услуг оказывают социально-незащищенной категории населения льготные услуги по стрижке волос, ремонту обуви, ремонту бытовой техники, фото услуги.

Подавляющая часть бытовых услуг оказывается субъектами малого и среднего предпринимательства.

Анализ рынка бытовых услуг в 2019 году показал, что в условиях роста налоговых и неналоговых платежей, низкого дохода населения продолжает развиваться «теневой рынок» бытовых услуг. Так, значительное количество мастеров, оказывающих ремонт обуви, ремонт квартир, ремонт бытовых машин и приборов, ремонт бытовой радиоэлектронной аппаратуры, услуги парикмахерских, ремонт транспортных средств, обрядовые услуги (юбилеи, свадьбы, праздники), прекращают свою деятельность как индивидуальные предприниматели и продолжают оказывать услуги нелегально. В результате снижаются статистические показатели по объему фактически оказанных бытовых услуг в городе, качество оказания услуг, что не дает потребителям никаких гарантий, а иногда создает непосредственную угрозу причинения вреда здоровью и имуществу граждан. В сложившейся ситуации для эффективного развития бытовых услуг, создания благоприятного предпринимательского климата и привлечения инвестиций необходимо совершенствование государственно-правового регулирования.

6