**Администрация городского округа**

**муниципального образования**

**«город Саянск»**

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 01.04.2020 № 110-37-340-20

г.Саянск

Об утверждении перечня товарных рынков по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «город Саянск» на 2019-2022 годы и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «город Саянск» на 2019-2022 годы»

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, распоряжением Губернатора Иркутской области от 24 октября 2019 года № 108-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Иркутской области», руководствуясь Уставом муниципального образования «город Саянск», администрация городского округа муниципального образования «город Саянск»,

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «город Саянск» на 2019-2022 согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «город Саянск» на 2019 -2022 годы согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

3. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации городского округа муниципального образования «город Саянск» (<http://sayansk-pravo.ru>), и разместить на официальном сайте администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Мэр городского округа муниципального

образования «город Саянск» О.В. Боровский

исп. Сергеева Е.Ю.

тел. 8(39553)57222

Приложение № 1 к постановлению администрации

городского округа муниципального

образования «город Саянск»

от 01.04.2020 № 110-37-340-20

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД САЯНСК» НА 2019-2022 ГОДЫ**

| **№ п/п** | **Наименование товарного рынка** | **Наименование ключевого показателя** | **Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года** | **Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года** | **Ответственный исполнитель** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов | 99,7 | 99,7 | Отдел жилищной политики,  транспорта и связи Комитета по ЖКХ,  транспорту и связи администрации городского округа муниципального образования  «город Саянск» |
| Обоснование выбора товарного рынка | В соответствии с частью 2 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее — ЖК РФ) собственники помещений в многоквартирном доме (далее — МКД) обязаны выбрать один из способов управления в МКД:  1) непосредственное управление собственниками помещений в МКД, количество квартир в котором составляет не более чем 30;  2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;  3) управление управляющей организацией.  Деятельность по управлению МКД (выполнение работ и (или) оказание услуг по управлению МКД на основании договора управления МКД) осуществляется управляющими организациями на основании лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению МКД, выданной органом государственного жилищного надзора на основании решения лицензионной комиссии субъекта Российской Федерации.  В соответствии с формой статистического наблюдения № 22-ЖКХ (реформа) «Сведения о структурных преобразованиях и организационных мероприятиях в сфере жилищно-коммунального хозяйства», утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 10 июля 2015 года № 305, на 1 января 2019 года доля площади помещений в МКД, находящихся в управлении управляющих организаций только частной формы собственности, составила 99,25%. Форма № 22-ЖКХ (реформа) формируется на основании данных, представленных Отделом жилищной политики, транспорта и связи Комитета по ЖКХ,  транспорту и связи администрации городского округа муниципального образования «город Саянск».  Если способ управления МКД не выбран и не реализован, администрация городского округа муниципального образования «город Саянск» проводит открытый конкурс по отбору управляющей организации. В соответствии с формой № 22-ЖКХ (реформа) на 1 января 2019 года площадь помещений в МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен по результатам открытого конкурса, составила 2,441 тыс. кв. м., а количество таких МКД— 1 ед.  Таким образом, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме включен в Перечень для решения выявленной в ходе анализа проблемы: наличие многоквартирного дома, в отношении которого не выбран и не реализован способ управления, путем создания условий для повышения эффективности управления многоквартирных домов и выполнения работ по содержанию общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. | | | |
| 2. | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 100 | 100 | Комитет по архитектуре и градостроительству администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| Обоснование выбора товарного рынка | Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ). Согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.  На территории муниципального образования «город Саянск» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона № 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах. Постановлением администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» от 15.05.2014 № 110-37-415-14 утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Саянск».  Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом № 38-ФЗ не установлены. | | | |
| 3. | Сфера розничной торговли | доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, процентов | 277,2 | 290 | Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| Обоснование выбора товарного рынка | Оценка текущего состояния: Розничная торговля занимает ведущую роль в удовлетворении покупательского спроса населения, где сохраняется тенденция к устойчивому росту товарооборота. Оборот розничной торговли в январе-декабре 2019 года составил 4777,8 млн. руб., увеличившись в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 4,7 %. В расчете на душу населения товарооборот составляет 10295,1 рублей в месяц (в 2018 году - 9309,3 руб./мес.). В рейтинге 42 муниципальных образований Иркутской области по данному показателю Саянск занимает 12 место. Сформированная розничная структура отрасли позволяет обеспечить население города всеми видами продовольственных и промышленных товаров.  По-прежнему доминирующее положение в отрасли занимают магазины форматов «шаговой доступности» и «магазин у дома», расположенные на первых этажах и в цокольных помещениях многоквартирных жилых домов. Это 47 магазинов продовольственных товаров торговой площадью 2937,4 кв.м. и 48 магазинов непродовольственных товаров торговой площадью 7604,1 кв.м.  Устойчивыми темпами развивается торговая сеть товаропроизводителей, таких как: Агрохолдинг «Саянский бройлер», СПК «Окинский», представительство СХАО «Белореченское», ООО «Янта» (Иркутский масложиркомбинат), АО «Зиминский хлебозавод», ООО «Сибирский пекарь» (г. Черемхово), СЗС ППК «Сагаан Гол» (г.Ангарск) и др. В 2019 году торговая сеть товаропроизводителей увеличилась на 6 единиц (2018г. – 77 ед.). Собственная продукция в этих магазинах реализуется по ценам на 10-20% ниже сложившихся в розничной сети города.  Успешно функционирует в городе торговая сеть крупнейшего регионального ритейлера ООО «Маяк» из 4-х продовольственных дискаунтеров «Хлеб Соль» и 1 супермаркета «Слата». В настоящее время в городе открыто 7 продовольственных дискаунтеров («Хлеб Соль», «Светофор», «Хороший», «ЭкономиЯ») торговой площадью 3732,5 кв.м. Именно эти предприятия способствуют формированию в городе конкурентной среды, сдерживают рост цен на социально значимые продовольственные товары.  На рынке непродовольственных товаров последнее время также развиваются магазины формата «Дискаунтер», реализующие широкий ассортимент товаров с невысоким уровнем наценок - обувь, одежда, бытовая химия, зоотовары: «Оазис» (г. Новосибирск), «Малина-С» (г. Новосибирск), «Глория Джинс», «Кари», «Зоодисконт», «Фикс Прайс». Появились новые торговые комплексы - ТК «Площадь», ТК «Южный», предоставляющие населению услуги по продаже непродовольственных товаров, формирующие современный облик розничной торговли.  Торговая площадь стационарных торговых объектов за 2019 год в целом увеличилась на 2,2 % или на 1038,4 кв.м. и составила 49320,9 кв.м. (2018г. - 48282,5 кв.м.). Прирост торговых площадей произошел по непродовольственной группе товаров на 3,4 % или на 1163,7 кв.м., а по продовольственным товарам незначительно сократился на 0,9% или на125,3 кв.м. Фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов по-прежнему высока, составляет 1275,3 кв.м. на 1000 человек и превышает минимальный норматив в 2,85 раза (норматив - 447 кв.м. на 1000 человек), в том числе: по продовольственным товарам фактическая обеспеченность составляет 351,2 кв.м. на 1000 человек, что в 2,4 раза превышает минимальный норматив (147 кв.м. на 1000 человек), по непродовольственными товарами -924,1 кв.м. на 1000 человек, что в 3,1 раза превышает минимальный норматив (300 кв.м. на 1000 человек).  В целях контроля за ценовой ситуацией на потребительском рынке города и содействия ее стабилизации в рамках установленных полномочий осуществлялось информационно-аналитическое наблюдение за состоянием продовольственного рынка города. В рамках реализации Указов Президента России, направленных на обеспечение продовольственной безопасности, в условиях продления действия ограничений на поставку продовольствия из отдельных стран осуществлялся оперативный мониторинг цен на фиксированный перечень из 40 продовольственных товаров.  Для смягчения последствий инфляции и обеспечения доступности цен для социально-незащищенных групп населения в предприятиях розничной торговли реализуются социальные проекты «Социальная политика на благо каждого жителя города Саянска», «Цена на контроле», «Лучшая цена».  Участники проектов реализуют социально значимые продовольственные товары с низкой торговой надбавкой в 15-ти объектах (2018г.-15).  С целью привлечения индивидуальных предпринимателей, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств, осуществляющих производство продуктов питания проведено 6 сезонных ярмарок, 6 праздничных ярмарки, 48 ярмарок «выходного дня» по реализации картофеля, овощей, фруктов, зелени, ягод, грибов, меда, рыбы и рыботоваров, яйца, молока и молочной продукции, мясных полуфабрикатов, хлебобулочных, кулинарных и кондитерских изделий с участием: товаропроизводителей г. Саянска, КФХ и ЛПХ Зиминского, Куйтунского,  В весенне-летний период организована работа «зеленных рынков» продукции садоводов и дачников муниципального образования на оборудованных торговых прилавках около торговых комплексов № 71 и «Саянский», магазина «Восточка», универсама «Морковка».  Четвертый год в летний период на территории городского фонтана действует специализированная тематическая ярмарка по продаже изделий народных художественных промыслов.  В целях повышения качества товаров и культуры обслуживания населения проведено 4 месячника качества и безопасности товаров и услуг (2018г. – 4).  Проблемные вопросы по рынку отсутствуют. Таким образом, сфера розничной торговли включена в Перечень для дальнейшего содействия развитию конкуренции на данном рынке. | | | |

Мэр городского округа муниципального

образования «город Саянск» О.В. Боровский

Приложение № 2 к постановлению администрации

городского округа муниципального

образования «город Саянск»

от 01.04.2020 № 110-37-340-20

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)**

**ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД САЯНСК» НА 2019-2022 ГОДЫ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | | Наименование  целевого показателя,  единица измерения | Значение целевого показателя | | | | Ответственный  исполнитель |
| 01.01.2019  (факт) | 01.01.2020 | 01.01.2021 | 01.01.2022 |
| **Раздел 1. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках,**  **утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р** | | | | | | | | | |
| **1.4.** | **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** | | | | | | | | |
| **Оценка текущего состояния:**  В соответствии с частью 2 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее — ЖК РФ) собственники помещений в многоквартирном доме (далее — МКД) обязаны выбрать один из способов управления в МКД:  1) непосредственное управление собственниками помещений в МКД, количество квартир в котором составляет не более чем 30;  2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;  3) управление управляющей организацией.  Деятельность по управлению МКД (выполнение работ и (или) оказание услуг по управлению МКД на основании договора управления МКД) осуществляется управляющими организациями на основании лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению МКД, выданной органом государственного жилищного надзора на основании решения лицензионной комиссии субъекта Российской Федерации.  В соответствии с формой статистического наблюдения № 22-ЖКХ (реформа) «Сведения о структурных преобразованиях и организационных мероприятиях в сфере жилищно-коммунального хозяйства», утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 10 июля 2015 года № 305, на 1 января 2019 года доля площади помещений в МКД, находящихся в управлении управляющих организаций только частной формы собственности, составила 99,25%. Форма № 22-ЖКХ (реформа) формируется на основании данных, представленных Отделом жилищной политики, транспорта и связи Комитета по ЖКХ,  транспорту и связи администрации городского округа муниципального образования «город Саянск».  Если способ управления МКД не выбран и не реализован, администрация городского округа муниципального образования «город Саянск» проводит открытый конкурс по отбору управляющей организации. В соответствии с формой № 22-ЖКХ (реформа) на 1 января 2019 года площадь помещений в МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен по результатам открытого конкурса, составила 2,441 тыс. кв. м., а количество таких МКД— 1 ед. | | | | | | | | |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**  Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, % | | | | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел жилищной политики,  транспорта и связи Комитета по ЖКХ, транспорту и связи администрации городского округа муниципального образования  «город Саянск» |
| 1.4.1. | Оказание консультативной и методической помощи собственникам помещений МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления | Ежегодно | Доля МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления, % | | 0,75 | 0,75 | 0,75 | 0,75 | Отдел жилищной политики,  транспорта и связи Комитета по ЖКХ, транспорту и связи администрации городского округа муниципального образования  «город Саянск» |
| **1.5.** | **Сфера наружной рекламы** | | | | | | | | |
| **Оценка текущего состояния:** Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ). Согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.  На территории муниципального образования «город Саянск» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона № 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах. Постановлением администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» от 15.05.2014 № 110-37-415-14 утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Саянск».  Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом № 38-ФЗ не установлены. | | | | | | | | |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**  Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, % | | | | 100 | 100 | 100 | 100 | Комитет по архитектуре и градостроительству администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| 1.5.1. | Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, принять участие в которых вправе организации частной формы собственности в сфере наружной рекламы | Ежегодно | Среднее число участников торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности в каждом муниципальном образовании, ед. | | 3 | 3 | 3 | 3 | Комитет по архитектуре и градостроительству администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| **Раздел 2. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, установленных в дополнение**  **к утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р товарным рынкам** | | | | | | | | | |
| **2.2.** | **Сфера розничной торговли** | | | | | | | | |
| **Оценка текущего состояния:** Розничная торговля занимает ведущую роль в удовлетворении покупательского спроса населения, где сохраняется тенденция к устойчивому росту товарооборота. Оборот розничной торговли в январе-декабре 2019 года составил 4777,8 млн. руб., увеличившись в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 4,7 %. В расчете на душу населения товарооборот составляет 10295,1 рублей в месяц (в 2018 году - 9309,3 руб./мес.). В рейтинге 42 муниципальных образований Иркутской области по данному показателю Саянск занимает 12 место. Сформированная розничная структура отрасли позволяет обеспечить население города всеми видами продовольственных и промышленных товаров.  По-прежнему доминирующее положение в отрасли занимают магазины форматов «шаговой доступности» и «магазин у дома», расположенные на первых этажах и в цокольных помещениях многоквартирных жилых домов. Это 47 магазинов продовольственных товаров торговой площадью 2937,4 кв.м. и 48 магазинов непродовольственных товаров торговой площадью 7604,1 кв.м.  Устойчивыми темпами развивается торговая сеть товаропроизводителей, таких как: Агрохолдинг «Саянский бройлер», СПК «Окинский», представительство СХАО «Белореченское», ООО «Янта» (Иркутский масложиркомбинат), АО «Зиминский хлебозавод», ООО «Сибирский пекарь» (г. Черемхово), СЗС ППК «Сагаан Гол» (г.Ангарск) и др. В 2019 году торговая сеть товаропроизводителей увеличилась на 6 единиц (2018г. – 77 ед.). Собственная продукция в этих магазинах реализуется по ценам на 10-20% ниже сложившихся в розничной сети города.  Успешно функционирует в городе торговая сеть крупнейшего регионального ритейлера ООО «Маяк» из 4-х продовольственных дискаунтеров «Хлеб Соль» и 1 супермаркета «Слата». В настоящее время в городе открыто 7 продовольственных дискаунтеров («Хлеб Соль», «Светофор», «Хороший», «ЭкономиЯ») торговой площадью 3732,5 кв.м. Именно эти предприятия способствуют формированию в городе конкурентной среды, сдерживают рост цен на социально значимые продовольственные товары.  На рынке непродовольственных товаров последнее время также развиваются магазины формата «Дискаунтер», реализующие широкий ассортимент товаров с невысоким уровнем наценок - обувь, одежда, бытовая химия, зоотовары: «Оазис» (г. Новосибирск), «Малина-С» (г. Новосибирск), «Глория Джинс», «Кари», «Зоодисконт», «Фикс Прайс». Появились новые торговые комплексы - ТК «Площадь», ТК «Южный», предоставляющие населению услуги по продаже непродовольственных товаров, формирующие современный облик розничной торговли.  Торговая площадь стационарных торговых объектов за 2019 год в целом увеличилась на 2,2 % или на 1038,4 кв.м. и составила 49320,9 кв.м. (2018г. - 48282,5 кв.м.). Прирост торговых площадей произошел по непродовольственной группе товаров на 3,4 % или на 1163,7 кв.м., а по продовольственным товарам незначительно сократился на 0,9% или на125,3 кв.м. Фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов по-прежнему высока, составляет 1275,3 кв.м. на 1000 человек и превышает минимальный норматив в 2,85 раза (норматив - 447 кв.м. на 1000 человек), в том числе: по продовольственным товарам фактическая обеспеченность составляет 351,2 кв.м. на 1000 человек, что в 2,4 раза превышает минимальный норматив (147 кв.м. на 1000 человек), по непродовольственными товарами -924,1 кв.м. на 1000 человек, что в 3,1 раза превышает минимальный норматив (300 кв.м. на 1000 человек).  В целях контроля за ценовой ситуацией на потребительском рынке города и содействия ее стабилизации в рамках установленных полномочий осуществлялось информационно-аналитическое наблюдение за состоянием продовольственного рынка города. В рамках реализации Указов Президента России, направленных на обеспечение продовольственной безопасности, в условиях продления действия ограничений на поставку продовольствия из отдельных стран осуществлялся оперативный мониторинг цен на фиксированный перечень из 40 продовольственных товаров.  Для смягчения последствий инфляции и обеспечения доступности цен для социально-незащищенных групп населения в предприятиях розничной торговли реализуются социальные проекты «Социальная политика на благо каждого жителя города Саянска», «Цена на контроле», «Лучшая цена».  Участники проектов реализуют социально значимые продовольственные товары с низкой торговой надбавкой в 15-ти объектах (2018г.-15).  С целью привлечения индивидуальных предпринимателей, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств, осуществляющих производство продуктов питания проведено 6 сезонных ярмарок, 6 праздничных ярмарки, 48 ярмарок «выходного дня» по реализации картофеля, овощей, фруктов, зелени, ягод, грибов, меда, рыбы и рыботоваров, яйца, молока и молочной продукции, мясных полуфабрикатов, хлебобулочных, кулинарных и кондитерских изделий с участием: товаропроизводителей г. Саянска, КФХ и ЛПХ Зиминского, Куйтунского,  В весенне-летний период организована работа «зеленных рынков» продукции садоводов и дачников муниципального образования на оборудованных торговых прилавках около торговых комплексов № 71 и «Саянский», магазина «Восточка», универсама «Морковка».  Четвертый год в летний период на территории городского фонтана действует специализированная тематическая ярмарка по продаже изделий народных художественных промыслов.  В целях повышения качества товаров и культуры обслуживания населения проведено 4 месячника качества и безопасности товаров и услуг (2018г. – 4). | | | | | | | | |
| **Ключевой целевой показатель эффективности:**  Доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, % | | | | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| 2.2.1. | Содействие дальнейшему развитию инфраструктуры розничной торговли в целях повышения удовлетворенности населения уровнем доступности и ассортиментом потребительских товаров | Ежегодно | | Превышение норматива минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов в муниципальном образовании Иркутской области, % | 277,2 | 285,3 | 289 | 290 | Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| **Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Иркутской области, разработанные в рамках направлений, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р** | | | | | | | | | |
| **3.2.** | **Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров** | | | | | | | | |
| 3.2.1. | Развитие института оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Иркутской области и экспертизы нормативных правовых актов Иркутской области в органах местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, предусмотренных Законом Иркутской области от 11 июня 2014 года № 71-ОЗ «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы муниципальных правовых актов», в том числе в части их влияния на конкуренцию | Ежегодно | | Количество проектов нормативных правовых актов (экспертиз), прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия (экспертизу), ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| **3.4.** | **Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере** | | | | | | | | |
| 3.4.1. | Применение механизмов муниципально-частного партнерства, заключение концессионных соглашений в социальной сфере | 2019-2022 | | Количество заключенных соглашений о муниципально-частном партнерстве, концессионных соглашений в социальной сфере, ед. | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |

Мэр городского округа муниципального

образования «город Саянск» О.В. Боровский