**Сведения о реализации составляющих по содействию развитию конкуренции в Иркутской области**

| **№ п/п** | **Содержание составляющей по содействию развитию конкуренции** | **Комментарий  муниципального образования** |
| --- | --- | --- |
| Наименование городского округа или муниципального района Иркутской области  (далее – муниципальное образование) | | Городской округ муниципального образования «город Саянск» |
| Контактная информация об исполнителе | | Любавина Юлия Станиславовна – главный специалист отдела экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике Lubavina\_US@AdmSayansk.Irmail.ru  Тел. 8(39553)57222 |
| 1 | Наличие соглашения с Правительством Иркутской области о внедрении в Иркутской области стандарта развития конкуренции | Соглашение № 05-72-97/20 от 16.07.2020 |
| 2 | Участие муниципального образования в обучающих мероприятиях по вопросам содействия развитию конкуренции, организованных Правительством Иркутской области, в том числе: | *—* |
| 2.1 | доля сотрудников местной администрации муниципального образования, успешно прошедших тестирование, от общего количества принявших участие в обучении составляет  более 70% | *—* |
| 3 | Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования | *—* |
| 4 | Содействие в проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Иркутской области | *—* |
| 5 | Формирование реестра хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, с учетом муниципальных учреждений, в том числе с указанием: | Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов с обозначением  Приложение №1 |
| 5.1 | рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется данная деятельность (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) |
| 5.2 | данных для расчета доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении) |
| 5.3 | объема финансирования каждого такого хозяйствующего субъекта из бюджетов муниципальных образований |
| 6 | Наличие утвержденного перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании (далее – Перечень), включающего: | Постановление администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» от 01.12.2022 № 110-37-1387-22 «Об утверждении перечня товарных рынков по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «город Саянск» на 2022-2025 годы и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «город Саянск» на 2022-2025 годы»  Приложение №2 |
| 6.1 | товарные рынки, утвержденные планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Иркутской области, в которых ответственными исполнителями в том числе являются органы местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области |
| 6.2 | дополнительные товарные рынки, предусмотренные приложением к стандарту развития конкуренции, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее – Стандарт) |
| 6.3 | дополнительные товарные рынки, не предусмотренные приложением к Стандарту |
| 6.4 | обоснование включения в Перечень каждого товарного рынка с учетом территориальной специфики, анализа результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования |
| 7 | Наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования, в том числе содержащего: | Постановление администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» от 01.12.2022 № 110-37-1387-22 «Об утверждении перечня товарных рынков по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «город Саянск» на 2022-2025 годы и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «город Саянск» на 2022-2025 годы»  Приложение № 3 |
| 7.1 | исходную фактическую информацию (в том числе числовую) в отношении ситуации, сложившейся на каждом товарном рынке, утвержденных Перечнем, и ее проблематики |
| 7.2 | мероприятия с указанием сроков их реализации и исполнителей, ответственных за реализацию |
| 7.3 | целевые показатели, выраженные в числовых значениях, характеризующие степень выполнения мероприятий |
| 8 | Наличие на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела «Развитие конкуренции» для размещения информации о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования по содействию развитию конкуренции, в том числе: | 1 Официальный сайт администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» раздел «Развитие конкуренции»  http://www.admsayansk.ru/qa/6878.html |
| 8.1 | обеспечение возможности перехода в раздел «Развитие конкуренции» официального сайта Инвестиционного портала Иркутской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| 8.2 | размещение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования |
| 8.3 | размещение отчетов о реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования |
| 8.4 | размещение иных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании |
| 9 | Отсутствие решений антимонопольного органа о нарушении антимонопольного законодательства, принятых в отношении муниципального образования | *—* |

Приложение №1

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов с обозначением рынка их присутствия

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование хозяйствующего субъекта | Доля участия муниципального образования в хозяйствующем субъекте, в процентах | Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта | Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/работ/услуг), в процентах | Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/работ/услуг), в процентах | Суммарный объем финансирования хозяйствующего субъекта, руб. |
| 1 | Муниципальное казенное учреждение «администрация городского округа муниципального образования «город Саянск» | 100 | - | 100 | - | 76 367 760,00 |
| 2 | Муниципальное учреждение «Служба подготовки и обеспечения градостроительной деятельности муниципального образования «город Саянск» | 100 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 100 | - | 63 033 458,35 |
| 3 | Муниципальное учреждение «Спортивная школа города Саянска» | 100 | Рынок услуг дополнительного образования детей | 100 |  | 53 185 273,68 |
| 4 | Муниципальное автономное учреждение «Редакция газеты «Саянские зори» | 100 | - | 100 | - | 7 770 778,35 |
| 5 | Муниципальное казенное учреждение «Централизованная бухгалтерия» | 100 | - | 100 | - | 31 079 785,60 |
| 6 | Муниципальное казенное учреждение «Саянская дорожная служба» | 100 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 100 | - | 21 790 184,85 |
| 7 | Муниципальное казенное учреждение «Служба закупок муниципального образования «город Саянск» | 100 | - | 100 | - | 6 894 996,29 |
| 8 | Муниципальное учреждение «Управление обслуживания социальной сферы» | 100 | Рынок социальных услуг | 100 | - | 29 820 143,40 |
| 9 | Муниципальное казенное учреждение «Единая дежурно-диспетчерская служба города Саянска» | 100 | - | 100 | - | 5 522 281,41 |
| 10 | Комитет по архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «город Саянск» | 100 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 100 | - | 33 156 410,67 |
| 11 | Комитет по управлению имуществом администрации муниципального образования «город Саянск» | 100 | - | 100 | - | 8 403 089,85 |
| 12 | Дума городского округа муниципального образования «город Саянск» | 100 | - | 100 | - | 4 628 146,81 |
| 13 | Муниципальное казенное учреждение «Управление культуры администрации муниципального образования «город Саянск», | 100 | - | 100 | - | 2 455 206,03 |
| 14 | Муниципальное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система г. Саянска» | 100 | - | 100 | - | 13 308 072,31 |
| 15 | Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств города Саянска» | 100 | - | 100 | - | 23 053 523,32 |
| 16 | Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дворец культуры «Юность» | 100 | - | 100 | - | 25 644 678,24 |
|  | Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Музейно-выставочный комплекс города Саянска» | 100 | - | 100 | - | 2 945 807,94 |
| 17 | Муниципальное казенное учреждение «Управление образования администрации муниципального образования «город Саянск» | 100 | - | 100 | - | 4 479 461,46 |
| 18 | Муниципальное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад комбинированного вида № 1 «Журавленок» | 100 | Рынок услуг дошкольного образования | 9,7 | 4,5 | 961 797,03 |
| 19 | Муниципальное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад комбинированного вида № 10 «Дюймовочка» | 100 | Рынок услуг дошкольного образования | 12,9 | 6,2 | 1 315 136,76 |
| 20 | Муниципальное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад комбинированного вида № 19 «Росинка» | 100 | Рынок услуг дошкольного образования | 10,7 | 16,3 | 3 456 068,05 |
| 21 | Муниципальное дошкольное образовательное учреждение «Центр развития ребёнка - детский сад № 21 «Брусничка» | 100 | Рынок услуг дошкольного образования | 6,1 | 7,5 | 1 578 642,43 |
| 22 | Муниципальное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад комбинированного вида № 22 «Солнышко» | 100 | Рынок услуг дошкольного образования | 8,9 | 7,3 | 1 535 274,45 |
| 23 | Муниципальное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад комбинированного вида № 23 «Лучик» | 100 | Рынок услуг дошкольного образования | 10,8 | 6,9 | 1 452 519,92 |
| 24 | Муниципальное дошкольное образовательное учреждение «Центр развития ребенка - детский сад № 25 «Василек» | 100 | Рынок услуг дошкольного образования | 10,3 | 22,0 | 4 653 753,42 |
| 25 | Муниципальное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад комбинированного вида № 27 «Петушок» | 100 | Рынок услуг дошкольного образования | 12,9 | 14,3 | 3 021 952,91 |
| 26 | Муниципальное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад комбинированного вида № 35 «Радуга» | 100 | Рынок услуг дошкольного образования | 7,4 | 7,7 | 1 629 456,34 |
| 27 | Муниципальное дошкольное образовательное учреждение «Центр развития ребенка - детский сад № 36 «Улыбка» | 100 | Рынок услуг дошкольного образования | 10,3 | 7,4 | 1 564 188,53 |
| 28 | Муниципальное общеобразовательное учреждение «Гимназия им. В.А. Надькина» | 100 | Рынок услуг общего образования | 11,9 | 8,3 | 2 011 844,39 |
| 29 | Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №2» | 100 | Рынок услуг общего образования | 11,7 | 8,1 | 1 964 024,85 |
| 30 | Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №3» | 100 | Рынок услуг общего образования | 12,2 | 7,3 | 1 765 751,70 |
| 31 | Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №4 имени Д.М. Перова» | 100 | Рынок услуг общего образования | 16,5 | 11,4 | 2 765 929,57 |
| 32 | Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 5» | 100 | Рынок услуг общего образования | 18,7 | 10,8 | 2 636 110,55 |
| 33 | Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №6» | 100 | Рынок услуг общего образования | 5,7 | 7,4 | 1 806 162,69 |
| 34 | Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №7» | 100 | Рынок услуг общего образования | 11,5 | 14,4 | 3 513 575,94 |
| 35 | Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №8» | 100 | Рынок услуг общего образования | 11,9 | 32,4 | 7 891 619,25 |
| 36 | Муниципальное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества «Созвездие» | 100 | Рынок услуг дополнительного образования детей | 100 | - | 21 837 222,24 |
| 37 | Муниципальное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр развития образования города Саянска» | 100 | - | 100 | - | 11 560 285,46 |
| 38 | СМУП «Рыночный комплекс» | 100 | Рынок ритуальных услуг | 100 | - | 0 |
| 39 | МУП ЦГА № 243 | 100 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 100 | - | 0 |
| 40 | МУП «СТЭП» | 100 | - | 100 | - | 0 |
| 41 | МУП «Водоканал-сервис» | 100 | - | 100 | - | 0 |

Приложение № 2

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД САЯНСК» НА 2022-2025 ГОДЫ**

| **№ п/п** | **Наименование товарного рынка** | **Наименование ключевого показателя** | **Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года** | **Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года** | **Ответственный исполнитель** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 100 | 100 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| Обоснование выбора товарного рынка | Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ). Согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.  На территории муниципального образования «город Саянск» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона № 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах. Постановлением администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» от 30.10.2020 № 110-37-1047-20 утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Саянск».  Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом № 38-ФЗ не установлены | | | |
| 2. | Рынок торговли | доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, процентов | 100 | 100 | Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
|  | увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них, процентов по отношению к показателям 2020 года | 0 | 10 | Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| Обоснование выбора товарного рынка | В муниципальном образовании достаточно хорошо развита сфера розничной торговли, которая характеризуется высоким уровнем конкуренции. В структуре розничного товарооборота доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности составляет 100%. Сформированная розничная инфраструктура позволяет обеспечить население города всеми видами продовольственных и непродовольственных товаров. На начало 2022 года в городе функционировало 118 объектов стационарной розничной торговли, из них 22 торговых комплекса, 3 универсальных магазина, 47 непродовольственных магазинов, 46 продовольственных магазинов. Показатель фактической обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов превышает минимальный норматив в 2,7 раза (1215,71 кв. м. в расчете на 1 тыс. чел.). Доминирующее положение среди предприятий розничной торговли занимают магазины форматов «шаговой доступности» и «магазин у дома», расположенные на первых этажах и в цокольных помещениях многоквартирных жилых домов (57% розничной торговой сети). Широко развита стационарная розничная торговая сеть предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, в том числе работающих по принципу франчайзинга (89 объектов). Для физических лиц, занимающихся садоводством и огородничеством, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств на территории города действует 2 постоянно действующие ярмарочные площадки, 1 ярмарочная площадка «выходного дня», на которых создано 35 торговых мест и проводится ежегодно около 60 ярмарок. Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования предусмотрено 27 торговых мест для размещения сезонных нестационарных торговых объектов. | | | |

Приложение № 3

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)**

**ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД САЯНСК» НА 2022-2025 ГОДЫ**

| п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | | Наименование показателя, единица измерения | Целевое значение показателя | | | | | Ответственный исполнитель |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 01.01.2022 (факт) | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| **Раздел 1. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках,**  **утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р** | | | | | | | | | | |
| **1.1.** |  | | **Сфера наружной рекламы** | | | | | | | |
|  | | **Оценка текущего состояния:** Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ). Согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.  На территории муниципального образования «город Саянск» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона № 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах. Постановлением администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» от 30.10.2020 № 110-37-1047-20 утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Саянск».  Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом № 38-ФЗ не установлены | | | | | | | |
| **Ключевой показатель:**  Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, % | | | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| 1.1.1. | Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, принять участие в которых вправе организации частной формы собственности в сфере наружной рекламы | Ежегодно | | Среднее число участников торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности в каждом муниципальном образовании, ед. | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| 1.1.2. | Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, принять участие в которых вправе организации частной формы собственности в сфере наружной рекламы | Ежегодно | | Среднее число участников торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| **Раздел 2. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, установленных в дополнение**  **к утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р товарным рынкам** | | | | | | | | | | |
| **2.1.** |  | | **Рынок торговли** | | | | | | | |
|  | | **Оценка текущего состояния:** В муниципальном образовании достаточно хорошо развита сфера розничной торговли, которая характеризуется высоким уровнем конкуренции. В структуре розничного товарооборота доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности составляет 100%. Сформированная розничная инфраструктура позволяет обеспечить население города всеми видами продовольственных и непродовольственных товаров. На начало 2022 года в городе функционировало 118 объектов стационарной розничной торговли, из них 22 торговых комплекса, 3 универсальных магазина, 47 непродовольственных магазинов, 46 продовольственных магазинов. Показатель фактической обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов превышает минимальный норматив в 2,7 раза (1215,71 кв.м. в расчете на 1 тыс. чел.). Доминирующее положение среди предприятий розничной торговли занимают магазины форматов «шаговой доступности» и «магазин у дома», расположенные на первых этажах и в цокольных помещениях многоквартирных жилых домов (57% розничной торговой сети). Широко развита стационарная розничная торговая сеть предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, в том числе работающих по принципу франчайзинга (89 объектов). Для физических лиц, занимающихся садоводством и огородничеством, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств на территории города действует 2 постоянно действующие ярмарочные площадки, 1 ярмарочная площадка «выходного дня», на которых создано 35 торговых мест и проводится ежегодно около 60 ярмарок. Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования предусмотрено 27 торговых мест для размещения сезонных нестационарных торговых объектов. | | | | | | | |
|  | **Ключевой показатель:**  увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них, % по отношению к показателям  2020 года | | | | 0 | 2 | 4 | 6 | 10 | Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| 2.1.1. | Разработка и утверждение плана мероприятий по развитию многоформатной торговли на территории муниципального образования Иркутской области, предусматривающий мероприятия по увеличению количества нестационарных торговых объектов и торговых мест на ярмарках | 31.12.2022 | | Подготовка и направление в Службу потребительского рынка и лицензирования Иркутской области предложений в план мероприятий по развитию многоформатной торговли, предусматривающий мероприятия по увеличению количества торговых мест на ярмарках и нестационарных торговых объектов, да/нет | нет | да | да | да | да | Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| 2.1.2. | Актуализация и размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» схем размещения нестационарных торговых объектов, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области | Ежегодно | | Актуализированы и размещены на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» схемы размещения нестационарных торговых объектов, да/нет | да | да | да | да | да | Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| **Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Иркутской области, разработанные в рамках направлений, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р** | | | | | | | | | | |
| **3.1.** | **Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров** | | | | | | | | | |
| 3.1.1. | Развитие института оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Иркутской области и экспертизы нормативных правовых актов Иркутской области в органах местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, предусмотренных Законом Иркутской области от 11 июня 2014 года № 71-ОЗ «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы муниципальных правовых актов», в том числе в части их влияния на конкуренцию | Ежегодно | | Количество проектов нормативных правовых актов (экспертиз), прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия (экспертизу), ед. | 0 | 9 | 9 | 9 | 9 | Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| **3.2.** | **Повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы** | | | | | | | | | |
| 3.2.1. | Организация и проведение обучающих мероприятий в сфере информационных технологий и цифровизации | Ежегодно | | Количество обученных сотрудников органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области в сфере информационных технологий и цифровизации, человек | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| **3.3.** | **Определение состава имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, и его приватизация** **либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества)** | | | | | | | | | |
| 3.3.1. | Составление плана-графика полной инвентаризации имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, в том числе закрепленного за муниципальными предприятиями и учреждениями | 31.12.2022 | | Утвержден план-график полной инвентаризации имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, в том числе закрепленного за муниципальными предприятиями и учреждениями, да/нет | нет | да | да | да | да | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| 3.3.2. | Проведение инвентаризации имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области | 31.12.2023 | | Сформирован перечень имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, да/нет | нет | нет | да | да | да | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| 3.3.3. | Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области | 31.12.2025 | | Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, да/нет | нет | нет | нет | нет | да | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| **3.4.** | **Размещение сведений о кладбищах и местах захоронений на них в региональной государственной информационной системе «Региональный портал государственных и муниципальных услуг Иркутской области»** | | | | | | | | | |
| 3.4.1. | Проведение инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них | Ежегодно | | Сформирован реестр кладбищ и мест захоронений на них, да/нет | нет | нет | да | да | да | Отдел жилищной политики, транспорта и связи администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |