**Администрация городского округа**

**муниципального образования**

**«город Саянск»**

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| От | 01.12.2022 | № | 110-37-1387-22 |  |
| г. Саянск |

Об утверждении перечня товарных рынков по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «город Саянск» на 2022-2025 годы и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «город Саянск» на 2022-2025 годы»

В соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 года № 2424-р, со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, с распоряжением Губернатора Иркутской области от 30 декабря 2021 года № 405-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Иркутской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Иркутской области на 2022 - 2025 годы и признании утратившими силу отдельных распоряжений Губернатора Иркутской области», руководствуясь Уставом муниципального образования «город Саянск», администрация городского округа муниципального образования «город Саянск»,

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «город Саянск» на 2022-2025 согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «город Саянск» на 2022 -2025 годы согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

3. Признать утратившим силу постановление администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» от 01.04.2020 №110-37-340-20 «Об утверждении перечня товарных рынков по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «город Саянск» на 2019-2022 годы и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «город Саянск» на 2019-2022 годы».

4. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации городского округа муниципального образования «город Саянск» (<http://sayansk-pravo.ru>), и разместить на официальном сайте администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Мэр городского округа муниципального

образования «город Саянск» О.В. Боровский

исп. Любавина Ю.С.

тел. 8(39553)57222

СОГЛАСОВАНО:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заместитель мэра городского округа по экономике и финансам - начальник Управления по финансам и налогам«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022г. |  | И.В. Бухарова |
| Заместитель мэра городского округа по вопросам жизнеобеспечения города – председатель Комитета по ЖКХ, транспорту и связи«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022г. |  | М.Ф. Данилова |
| Председатель Комитета по управлению имуществом«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022г. |  | Ю.А. Матвеенко |
| Начальник Управления по экономике«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022г. |  | Е.Н. Зайцева  |
| Начальник отдела правовой работы«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022г. |  | А.Ю. Товпинец |

РАССЫЛКА:

1 экз. – дело

1 экз. – отдел экономического развития

и потребительского рынка Управления по экономике

1 экз. – отдел правовой работы

1 экз. – КУМИ

Итого: 4 экз.

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Главный специалист отдела экономическогоразвития и потребительского рынка Управления по экономике«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. |  | Ю.С. Любавина |

Приложение 1

к постановлению администрации

городского округа муниципального

образования «город Саянск»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от | 01.12.2022 | № | 110-37-1387-22 |

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД САЯНСК» НА 2022-2025 ГОДЫ**

| **№ п/п** | **Наименование товарного рынка** | **Наименование ключевого показателя** | **Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года** | **Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года** | **Ответственный исполнитель** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | 100 | 100 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| Обоснование выбора товарного рынка |  Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ). Согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.  На территории муниципального образования «город Саянск» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона № 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах. Постановлением администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» от 30.10.2020 № 110-37-1047-20 утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Саянск».  Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом № 38-ФЗ не установлены |
| 2. | Рынок торговли | доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, процентов | 100 | 100 | Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
|  | увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них, процентов по отношению к показателям 2020 года | 0 | 10 | Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| Обоснование выбора товарного рынка |  В муниципальном образовании достаточно хорошо развита сфера розничной торговли, которая характеризуется высоким уровнем конкуренции. В структуре розничного товарооборота доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности составляет 100%. Сформированная розничная инфраструктура позволяет обеспечить население города всеми видами продовольственных и непродовольственных товаров. На начало 2022 года в городе функционировало 118 объектов стационарной розничной торговли, из них 22 торговых комплекса, 3 универсальных магазина, 47 непродовольственных магазинов, 46 продовольственных магазинов. Показатель фактической обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов превышает минимальный норматив в 2,7 раза (1215,71 кв. м. в расчете на 1 тыс. чел.). Доминирующее положение среди предприятий розничной торговли занимают магазины форматов «шаговой доступности» и «магазин у дома», расположенные на первых этажах и в цокольных помещениях многоквартирных жилых домов (57% розничной торговой сети). Широко развита стационарная розничная торговая сеть предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, в том числе работающих по принципу франчайзинга (89 объектов). Для физических лиц, занимающихся садоводством и огородничеством, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств на территории города действует 2 постоянно действующие ярмарочные площадки, 1 ярмарочная площадка «выходного дня», на которых создано 35 торговых мест и проводится ежегодно около 60 ярмарок. Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования предусмотрено 27 торговых мест для размещения сезонных нестационарных торговых объектов. |

Мэр городского округа муниципального

образования «город Саянск» О.В. Боровский

Приложение 2

к постановлению администрации

городского округа муниципального

образования «город Саянск»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от | 01.12.2022 | № | 110-37-1387-22 |

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)**

**ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД САЯНСК» НА 2022-2025 ГОДЫ**

| №п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Наименование показателя, единица измерения | Целевое значение показателя | Ответственный исполнитель |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 01.01.2022 (факт)  | 31.12.2022  | 31.12.2023  | 31.12.2024 | 31.12.2025 |
| **Раздел 1. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках,** **утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р** |
| **1.1.** |  | **Сфера наружной рекламы** |
|  | **Оценка текущего состояния:** Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ). Согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.  На территории муниципального образования «город Саянск» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона № 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах. Постановлением администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» от 30.10.2020 № 110-37-1047-20 утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Саянск».  Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом № 38-ФЗ не установлены |
| **Ключевой показатель:**Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| 1.1.1. | Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, принять участие в которых вправе организации частной формы собственности в сфере наружной рекламы | Ежегодно | Среднее число участников торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности в каждом муниципальном образовании, ед. | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| 1.1.2. | Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, принять участие в которых вправе организации частной формы собственности в сфере наружной рекламы | Ежегодно | Среднее число участников торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, ед. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| **Раздел 2. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, установленных в дополнение****к утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р товарным рынкам** |
| **2.1.** |  | **Рынок торговли** |
|  | **Оценка текущего состояния:** В муниципальном образовании достаточно хорошо развита сфера розничной торговли, которая характеризуется высоким уровнем конкуренции. В структуре розничного товарооборота доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности составляет 100%. Сформированная розничная инфраструктура позволяет обеспечить население города всеми видами продовольственных и непродовольственных товаров. На начало 2022 года в городе функционировало 118 объектов стационарной розничной торговли, из них 22 торговых комплекса, 3 универсальных магазина, 47 непродовольственных магазинов, 46 продовольственных магазинов. Показатель фактической обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов превышает минимальный норматив в 2,7 раза (1215,71 кв.м. в расчете на 1 тыс. чел.). Доминирующее положение среди предприятий розничной торговли занимают магазины форматов «шаговой доступности» и «магазин у дома», расположенные на первых этажах и в цокольных помещениях многоквартирных жилых домов (57% розничной торговой сети). Широко развита стационарная розничная торговая сеть предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, в том числе работающих по принципу франчайзинга (89 объектов). Для физических лиц, занимающихся садоводством и огородничеством, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств на территории города действует 2 постоянно действующие ярмарочные площадки, 1 ярмарочная площадка «выходного дня», на которых создано 35 торговых мест и проводится ежегодно около 60 ярмарок. Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования предусмотрено 27 торговых мест для размещения сезонных нестационарных торговых объектов. |
|  | **Ключевой показатель:**увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них, % по отношению к показателям 2020 года | 0 | 2 | 4 | 6 | 10 | Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| 2.1.1. | Разработка и утверждение плана мероприятий по развитию многоформатной торговли на территории муниципального образования Иркутской области, предусматривающий мероприятия по увеличению количества нестационарных торговых объектов и торговых мест на ярмарках | 31.12.2022 | Подготовка и направление в Службу потребительского рынка и лицензирования Иркутской области предложений в план мероприятий по развитию многоформатной торговли, предусматривающий мероприятия по увеличению количества торговых мест на ярмарках и нестационарных торговых объектов, да/нет | нет | да | да | да | да | Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| 2.1.2. | Актуализация и размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» схем размещения нестационарных торговых объектов, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области | Ежегодно | Актуализированы и размещены на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» схемы размещения нестационарных торговых объектов, да/нет | да | да | да | да | да | Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| **Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Иркутской области, разработанные в рамках направлений,утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р** |
| **3.1.** | **Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров** |
| 3.1.1. | Развитие института оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Иркутской области и экспертизы нормативных правовых актов Иркутской области в органах местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, предусмотренных Законом Иркутской области от 11 июня 2014 года № 71-ОЗ «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы муниципальных правовых актов», в том числе в части их влияния на конкуренцию | Ежегодно | Количество проектов нормативных правовых актов (экспертиз), прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия (экспертизу), ед. | 0 | 9 | 9 | 9 | 9 | Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| **3.2.** | **Повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы** |
| 3.2.1. | Организация и проведение обучающих мероприятий в сфере информационных технологий и цифровизации | Ежегодно | Количество обученных сотрудников органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области в сфере информационных технологий и цифровизации, человек | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| **3.3.** | **Определение состава имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, и его приватизация** **либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества)** |
| 3.3.1. | Составление плана-графика полной инвентаризации имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, в том числе закрепленного за муниципальными предприятиями и учреждениями | 31.12.2022 | Утвержден план-график полной инвентаризации имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, в том числе закрепленного за муниципальными предприятиями и учреждениями, да/нет | нет | да | да | да | да | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| 3.3.2. | Проведение инвентаризации имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области | 31.12.2023 | Сформирован перечень имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, да/нет | нет | нет | да | да | да | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| 3.3.3. | Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области | 31.12.2025 | Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, да/нет | нет | нет | нет | нет | да | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |
| **3.4.** | **Размещение сведений о кладбищах и местах захоронений на них в региональной государственной информационной системе «Региональный портал государственных и муниципальных услуг Иркутской области»** |
| 3.4.1. | Проведение инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них | Ежегодно | Сформирован реестр кладбищ и мест захоронений на них, да/нет | нет | нет | да | да | да | Отдел жилищной политики, транспорта и связи администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |

Мэр городского округа муниципального

образования «город Саянск» О.В. Боровский