**Дума городского округа**

**муниципального образования**

**«город Саянск»**

**VIII созыв**

**РЕШЕНИЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| От |  | № |  |
| г. Саянск | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | ⎡ | О внесении изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования «город Саянск», утверждённые решением Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» от 25.04.2019 №71-67-19-12 | ⎤ |

В целях совершенствования организации процессов в сфере благоустройства территории городского округа муниципального образования «город Саянск», обеспечения чистоты, порядка, высоких эстетических качеств и формирования комфортной городской среды, руководствуясь Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=C51E862946D5F714ACECA810C3421497E8A3A630051F4BAB60F6DFF758823B4163735D9D60Q7lCL) от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 29.12.2021 № 1042/пр. «Об утверждении методических [рекомендаци](consultantplus://offline/ref=22C145557DA28D5F53560E8ED3A37E8E7824599FC62439357A815831DA3C75A5425C3D8DF305945F1E839756DD6B375E7A3F41C499C68C367FZ7F)й по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований», ст.ст. 4, 21 Устава муниципального образования «город Саянск, Дума городского округа муниципального образования «город Саянск»

РЕШИЛА:

1. Внести в Правила благоустройства территории муниципального образования «город Саянск», утверждённые решением Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» от 25.04.2019 №71-67-19-12 (далее – Правила), (в редакции от 24.12.2020 № 71-67-20-55, от 30.06.2022 №71-67-22-26, опубликованных в газете «Саянские зори» от 30.04.2019 № 17 (вкладыш официальной информации, страница 15-20), от 31.12.2020 № 52 (вкладыш официальной информации, страница 3-11), от 07.07.2022 № 26 (вкладыш официальной информации, страница 2), следующие изменения:

1.1. пункт 7 статьи 16 главы 6 дополнить абзацем следующего содержания:

«Изменение архитектурного облика фасада, в том числе в отношении архитектурно-декоративных деталей (элементов) фасадов, балконов, окраски внешних поверхностей зданий, строений и сооружений. Использование профнастила, сайдинга, металлопрофиля, металлических листов и других подобных материалов для облицовки фасадов зданий и строений не допускается».

1.2 пункт 8 статьи 16 главы 6 изложить в новой редакции:

«8. Антенны, вентиляционные выходы наружные кондиционеры, размещаемые на фасадной части здания согласовывать с Комитетом. Согласовывать установку не требуется при размещении со стороны дворовых фасадов».

1.3. пункт 12 статьи 16 главы 6 изложить в новой редакции:

«12. Мероприятия по содержанию фасадов включают в себя:

12.1 проведение плановых и внеплановых, визуальных и инструментальных обследований технического и санитарного состояния фасадов. Плановые обследования фасадов следует проводить: общие, в ходе которых проводится осмотр фасада в целом; частичные, которые предусматривают осмотр отдельных элементов фасада. Общие обследования должны производиться два раза в год: весной и осенью;

12.2 очистку и промывку поверхностей фасадов в зависимости от их состояния и условий эксплуатации, в том числе мытье окон, витрин, вывесок и указателей;

12.3 смывка несанкционированных надписей и рисунков по мере их появления на фасадах;

12.4 поддержание в исправном состоянии размещённых на фасаде объектов (средств) наружного освещения;

12.5 обеспечение наличия и содержание в исправном состоянии водостоков, водосточных труб и сливов;

12.6 текущий ремонт фасадов;

12.7 капитальный ремонт фасадов»;

1.4 пункт 13 статьи 16 главы 6 изложить в новой редакции:

«13. Текущий ремонт фасадов осуществляется путем замены и восстановления технического оборудования фасадов; архитектурных деталей и конструктивных элементов фасадов, в том числе входных дверей и козырьков, ограждений балконов и лоджий, карнизов, крылец и отдельных ступеней, ограждений спусков и лестниц, витрин, декоративных деталей и иных конструктивных элементов; восстановления отделки фасадов на аналогичные.

Текущий ремонт выполняется в случаях:

локальных повреждений, утраты отделочного слоя (штукатурки, облицовка);

13.1 повреждения, утраты, выветривания примыканий, соединений и стыков отделки (швы стен облицовки), облицовки фасадов;

13.2 повреждения, разрушения герметизирующих заделок стыков панельных зданий без ремонта поверхности отделки (цвет стыков в соответствии в колерным бланком;

13.3 повреждения и утрат цоколя в камне, облицовки с предварительной очисткой и последующей гидрофобизацией на всем цоколе, в том числе восстановление, ремонт и своевременную очистку приямков цокольных окон и входов в подвалы;

13.4 повреждения, локальных утрат архитектурных деталей;

13.5 локальных повреждений, утрат конструктивных элементов от площади поверхности элементов, не влияющих на несущую способность элементов;

13.6 повреждения, утраты покрытия кровли;

13.7 повреждения, утраты покрытия (отливы) единично или на всем объекте;

13.8 повреждения, утраты (окрытия) элементов, деталей единично или полностью; ремонт отмостки здания локально или полная замена»;

1.5 статью 17 главы 6 дополнить пунктом 16 следующего содержания:

«16. Собственникам проводных линий связи, оператором связи, интернет – провайдерам на территории муниципального образования не разрешается использовать для крепления кабелей связи опоры уличного освещения и конструкции, относящиеся к системам уличного освещения. Воздушные линии связи прокладывать подземным способом».

1.6 статью 23 главы 6 Правил изложить в новой редакции:

«1. Средства размещения наружной рекламы и информации должны быть технически исправными и эстетически ухоженными.

2. Средства наружной рекламы и информации, за исключением учрежденческих досок и режимных табличек, размещаются и эксплуатируются на основании дизайн проекта (паспорта), согласованного с Комитетом, и в полном соответствии с ним.

Владельцы средств размещения наружной рекламы и информации обеспечивают их надлежащее состояние, своевременно производят их ремонт и уборку места размещения средств наружной рекламы и информации.

В случае самовольного размещения наружной рекламы, вывесок и информационного материала организация работ по его удалению с объектов, расположенных на территории города (фасадов зданий и сооружений, объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания), осуществляется распространителем наружной рекламы и информационного материала.

3. Не допускаются размещение и эксплуатация средств размещения наружной рекламы и информации без размещения на них рекламного или информационного сообщения, при повреждении информационного поля, а также завешивание, заклеивание средств наружной рекламы и информации полиэтиленовой пленкой и иными материалами.

4. В случае самовольного размещения наружной рекламы, вывесок и информационного материала организация работ по его удалению с объектов, расположенных на территории города (фасадов зданий и сооружений, объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания, опор контактной сети, наружного освещения, ограждениях и других объектов), осуществляется распространителем информационного материала. В случае, если его невозможно установить, то работы по удалению информационных материалов осуществляются собственниками объектов, организациями эксплуатирующими объекты, на которых размещены информационные материалы.

5. Расклейка газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и рекламы разрешена только на специально установленных стендах.

6. Очистку от объявлений опор электротранспорта, уличного освещения, цоколя зданий, заборов и других сооружений рекомендуется осуществлять организациям, эксплуатирующим данные объекты.

7. Размещение и эксплуатацию рекламных конструкций рекомендуется осуществлять в порядке, установленном решением представительного органа муниципального образования.

8. Рекламные конструкции не рекомендуется располагать отдельно от оборудования (за исключением, например, конструкций культурных и спортивных объектов, а также афишных тумб).

9. Владелец рекламной или информационной конструкции восстанавливает благоустройство территории и (или) внешний вид фасада после монтажа (демонтажа) в течение трех суток.

Средства размещения наружной рекламы и информации при наличии у них фундаментного блока должны быть демонтированы вместе с фундаментным блоком.

Не допускается повреждение сооружений и отделки объектов при креплении к ним средств наружной рекламы и информации, а также снижение их целостности, прочности и устойчивости.

10. Запрещается размещать на зданиях вывески и рекламу, перекрывающие архитектурные элементы зданий (например: оконные проёмы, колонны, орнамент и прочие). Вывески с подложками запрещается размещать на памятниках архитектуры. Рекламу и вывески размещать на глухих фасадах зданий (брандмауэрах) в количестве не более 4-х.

11. Средства размещения наружной рекламы и информации могут быть следующих видов:

1) настенная конструкция;

2) декоративное панно;

3) консольная конструкция;

4) крышная конструкция;

5) витринная конструкция;

6) учрежденческая доска;

7) режимная табличка;

8) модульная конструкция;

9) объемно-пространственная композиция;

10) щитовая конструкция;

11) флаговая композиция;

12) специализированная конструкция.

Средства наружной рекламы утверждены в схеме РК

12. Проектирование, изготовление и установка средств размещения наружной рекламы и информации должны осуществляться в соответствии с требованиями сводов правил, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

13. Не допускается размещение средств наружной рекламы и информации:

1) на фасадах многоквартирных жилых домов:

- в границах жилых помещений, за исключением конструкций, размещенных между первым и вторым этажами, непосредственно над занимаемым нежилым помещением;

- за границами встроенных нежилых помещений, располагаемых в габаритах жилого дома с выступом за его пределы не более чем на 1,5 м и занимаемых лицом, размещающим информационную конструкцию, за исключением конструкций, размещенных между первым и вторым этажами, непосредственно над занимаемым нежилым помещением;

- в виде полного или частичного перекрытия оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин, в том числе на встроенно-пристроенных помещениях, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

- на ограждающих конструкциях лоджий, балконов, если это не предусмотрено проектным предложением входной группы;

- более одной конструкции при наличии одного входа;

2) на фасадах зданий нежилого назначения:

- вертикальных консольных конструкций на зданиях высотой более пяти этажей;

- выше нижнего уровня окон второго этажа, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

3) на фризах, козырьках входных групп:

- более одной конструкции при наличии одного входа;

- в виде световых коробов, фоновых конструкций, за исключением размещаемых на фризе входной группы, имеющей один вход;

- фоновых конструкций, световых коробов, динамических конструкций, за исключением витринных и консольных конструкций, декоративных панно;

- с использованием мерцающего света;

- в контрастном и насыщенном цветовом решении, не сочетающимся с архитектурным фоном;

4) на административно-офисных, торговых, культурно развлекательных, спортивных объектах, имеющих общую площадь более 400 кв. м, не предусмотренных проектом такого объекта;

5) на территории индивидуальных или многоквартирных жилых домов в виде отдельно стоящих конструкций;

6) закрывающих и перекрывающих проемы, остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративно-художественное оформление, графику на зданиях, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

7) без учета архитектурных особенностей фасада. Варианты размещения средств наружной информации на фасадах зданий устанавливаются приложением к настоящим Правилам;

8) на эркерах, колоннах, пилястрах, балконах;

9) на расстоянии ближе чем 2,0 м от мемориальных досок;

10) перекрывающих адресную атрибутику (указатели наименований улиц и номеров домов);

11) на глухих торцах зданий высотой более 2 этажей;

12) со сменной информацией, за исключением декоративных панно, модульных конструкций, а также конструкций в виде объемнопространственных композиций на автозаправочных станциях, щитовых, витринных, консольных конструкций для организаций, осуществляющих банковские операции;

13) содержащих более 10% от общей площади информационного поля указание на информацию, не являющуюся обязательной в силу статьи 9 Федерального закона "О защите прав потребителей" (информация о фирменном наименовании (наименовании) организации, месте ее нахождения (адресе) и режиме ее работы), а именно обозначения направлений, перечней товаров и услуг, информации об аренде, продаже помещений, за исключением вывесок на ограждении или здании в виде модульных конструкций, а также щитовых и витринных конструкций;

14) содержащих только изображения без текстовой информации;

15) не сочетающихся по цвету с архитектурным фоном фасада;

16) с использованием открытого способа подсветки;

17) с применением в изготовлении тканых материалов, за исключением флаговых композиций, а так же настенных конструкций в виде световых коробов длиной более 6,0 м;

18) дублирующих информацию с использованием одного вида информационной конструкции, за исключением:

- информации, выполненной в соответствии с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации;

- информации, размещаемой на каждом из фасадов здания, расположенного на пересечении нескольких улиц или на территории, расположенной между двумя улицами;

- информации, размещаемой на фасадах автозаправочных станций;

19) в виде надувных конструкций, штендеров;

20) выше верхней отметки кровли (парапета, фриза) встроенно-пристроенных помещений (включая тамбуры);

21) с указанием номеров телефонов, сайтов, адресов электронной почты.

14. Средства наружной рекламы и информации подлежат демонтажу при изменении фасада здания в местах их размещения в случаях:

- увеличения этажности здания, связанной с изменением внешнего облика фасада;

- увеличения или уменьшения высоты этажа, связанной с внешними изменениями фасада;

- изменения цветового решения фасада, предусматривающего использование графики;

- увеличения габаритов проемов на фасаде;

- увеличения площади застройки, организации встроенно-пристроенных объектов (капитальных, некапитальных);

- изменения архитектурных особенностей фасада, в том числе размещения архитектурных деталей, декоративно-художественного оформления, устройства козырьков входных групп.

15. На размещение вывесок и указателей распространяются требования, установленные для соответствующего вида информационной конструкции, при соблюдении особенностей, предусмотренных настоящим пунктом.

Установку информационных конструкций (далее - вывесок), а также размещение иных графических элементов рекомендуется осуществлять в соответствии с утвержденными местными правилами, разработанными с учетом части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

1) Вывески размещаются:

- параллельно фасаду здания, сооружения в границах занимаемого заинтересованным лицом помещения, в том числе в простенке, прилегающем к входу, входной группе (далее – настенные вывески);

- параллельно фасаду здания, сооружения вне границ занимаемого заинтересованным лицом помещения, в пределах фасада здания, сооружения, в котором расположено помещение, занимаемое заинтересованным лицом, в том числе в простенке, прилегающем к входу, входной группе;

- перпендикулярно фасаду здания, сооружения;

- в витринах зданий, сооружений;

- на крышах зданий, сооружений над венчающим карнизом, в уровнях кровли или над ней.

2) Указатели размещаются:

- параллельно фасаду здания, сооружения в границах занимаемого заинтересованным лицом помещения;

- перпендикулярно фасаду здания, сооружения в пределах фасада здания, сооружения, в котором расположено помещение, занимаемое заинтересованным лицом.

3) Не допускается размещение вывесок, указателей:

- на фасадах в границах жилых помещений, в случае если помещение, принадлежащее заинтересованному лицу, расположено в многоквартирном доме;

- с выступом за боковые пределы фасада здания, сооружения, за исключением консольных вывесок;

- без соблюдения архитектурных членений фасада;

- с креплением на архитектурных деталях и элементах декора фасадов зданий, сооружений;

- на козырьках, навесах (в том числе над приямками) в случае отсутствия выделенного архитектурного поля;

- над арочными проемами и в пространстве, ограниченном арочным проемом (за исключением вывесок в откосах арок);

- в поле оконных и дверных проемов с изменением их конфигурации;

- на воротах, оградах, защитных решетках окон, а также с креплением на ограждения витрин, приямков и иных их элементах;

- на крышах некапитальных нестационарных строений и сооружений;

- на расстоянии ближе чем 2 м от мемориальных досок;

- на опорах стационарного электрического освещения, опорах контактной сети;

- путем непосредственного нанесения на фасад декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными подобными методами).

4) Внешний вид вывесок, указателей составляется из следующих характеристик:

- объемно-пространственное решение: количество элементов, их габариты;

- композиционно-графическое решение, в том числе: цветовое решение, стилистическое решение, шрифтовая композиция;

- конструктивное решение: несущая конструкция, информационное поле, способ крепления к фасаду, устройство подсветки и электрооборудования;

- соответствие архитектурно-градостроительному облику здания, сооружения и иными элементами благоустройства, размещенными на фасаде здания, сооружения.

Габариты (высота, ширина, толщина) вывесок, указателей определяются по крайним точкам всех элементов, входящих в состав вывески, указателя, меню. Допустимые габариты настенных вывесок рассчитываются исходя из габаритов мест размещения настенных вывесок с учетом визуальных полей (боковых, нижнего, верхнего).

5) Цветовое решение вывесок, указателей разрабатывается с включением в себя:

- цветового решения информационного поля вывесок, указателей, меню (в том числе шрифтовой композиции, фона их информационного поля, декорации композиции, торгового знака или знака обслуживания);

- цветового решения конструкции и электрооборудования;

- свето-цветового решения подсветки.

Стилистическое решение вывесок, указателей и выбор гарнитуры шрифта выполняется с учетом фасадных решений и композиционных приемов здания, сооружения.

Построение шрифтовой композиции вывесок, указателей, меню выполняется с учетом соблюдения технологии кернинга – межбуквенного интервала, характерного для каждого шрифта. Не допускается использование вертикального порядка расположения букв в информационном поле вывесок, указателей. Количество гарнитур, используемых в оформлении одной вывески, одного указателя или в композиции, составленной из нескольких вывесок, указателей – не более двух гарнитур.

6) Допускается выполнение конструктивного решения вывесок, указателей которое обеспечивает:

- прочность, устойчивость к механическому воздействию;

- минимальный контакт с фасадом здания, сооружения;

- удобство монтажа и демонтажа.

Крепление вывесок, указателей к фасаду выбирается скрытого типа.

Крепление вывесок, имеющих конструктивное решение в виде отдельных букв осуществляется путем крепления каждого элемента на единую монтажную раму, которая затем крепится к фасаду.

7) Подсветку вывесок, указателей, меню применяют равномерную, обеспечивающую видимость в вечернее время, излучающую немерцающий, приглушенный, рассеянный свет. Электрооборудование (провода) вывесок, указателей окрашивается в цвет фасада здания, сооружения.

8) Организациям, эксплуатирующим световые рекламы и вывески, рекомендуется обеспечивать своевременную замену перегоревших газосветовых трубок и электроламп. В случае неисправности отдельных знаков рекламы или вывески рекомендуется выключать полностью.

9) Размещение настенных вывесок на фасаде здания, сооружения допускается при обеспечении визуальных полей по периметру настенной вывески: боковые, верхнее и нижнее.

10) В случае, если один вход в здание обеспечивает проход к нескольким организациям (более одной), то есть является общим для нескольких организаций (более одной), размещение настенных вывесок над общим входом не допускается.

11) Типовые решения для внешнего вида стел с указателями, информационных табличек с названиями улиц и домов, навигационных стендов, обеспечивают единое стилистическое информационное пространство. Единая стилистика информационных элементов основывается на использовании материалов, шрифта, орнаментов, цветовых схем, утвержденных размерах или пропорциях.

12) Указатели с наименованиями улиц и номерами домов, а также иные указатели, используемые для навигации, размещаются в удобных местах, не перекрывая архитектурные элементы зданий.

16. Настенная конструкция - информационная конструкция, размещаемая на наружной поверхности стен, фризах, козырьках, фронтонах зданий, нестационарных торговых объектов над входом или окнами (витринами), между окнами на расстоянии не более 0,2 м от поверхности стены, в виде фоновой или бесфоновой конструкции, светового короба, состоящая из элементов крепления, информационного поля, содержащего текстовую информацию, декоративные элементы и (или) знаки, либо изображения, непосредственно нанесенного на поверхность стены.

Не допускается размещение настенных конструкций:

1) высотой более 2/3 от высоты простенка между окнами этажей здания, нестационарного торгового объекта;

2) высотой более 1/2 от высоты простенка между окнами этажей здания, нестационарного торгового объекта при наличии арочных окон;

3) высотой текстовой информации более 2/3 от высоты фриза (в том числе встроенно-пристроенных помещений);

4) высотой менее или более высоты фриза на одноэтажных зданиях (в том числе встроенно-пристроенных помещениях), входных группах, нестационарных торговых объектах в виде световых коробов, фоновых конструкций, размещаемых на фризе;

5) высотой более 1/2 от высоты фронтона здания, нестационарного торгового объекта;

6) высотой более 0,5 м на козырьке;

7) в длину более 70% от длины фасада;

8) в пределах первого этажа высотой более 0,5 м, длиной более 50% простенка при размещении между проемами и высотой более 1,5 м, длиной более 50% простенка на угловых участках;

9) при использовании информации на других языках длиной, увеличенной более чем на 50% от установленной настоящими Правилами длины конструкции;

10) с применением неидентичных размеров и шрифтов надписей на разных языках;

11) ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции при размещении на поверхности наружных стен первого, цокольного или подвального этажей;

12) выше второго этажа при наличии проемов, при отсутствии сплошного остекления, фриза, фронтона, за исключением случаев, когда высота межоконного простенка превышает две высоты оконного проема, над которым предполагается размещение конструкции;

13) в количестве более одной конструкции при размещении на сплошном остеклении выше второго этажа;

14) в виде фоновых конструкций и световых коробов на главных и боковых фасадах зданий, нестационарных торговых объектов, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц), по улицам и общегородским дорогам с повышенными требованиями к эстетике городской среды;

15) в виде фоновых конструкций и световых коробов друг над другом, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

16) в виде фоновых конструкций и световых коробов на фризе, поверхность которого расположена непараллельно стене здания, нестационарного торгового объекта, входной группы, козырьках;

17) с использованием цвета фона фоновых конструкций на здании, нестационарном торговом объекте, отличного от цвета фриза;

18) в виде фоновых конструкций и световых коробов при размещении между проемами первого или ниже первого этажа;

19) со сменной информацией;

20) с изображением, непосредственно нанесенным на поверхность стены на фасадах зданий, предполагающих использование других видов настенных конструкций;

21) с использованием динамического способа передачи информации;

22) на фронтоне, фризе верхнего этажа при наличии крышной конструкции, размещенной над местом предполагаемого размещения конструкции на данном здании, установленной в соответствии с разрешением (согласованием), срок действия которого не истек, за исключением крышной конструкции, объединенной с настенной конструкцией единым информационным содержанием (общая информация об одной деятельности);

23) выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от стены здания, нестационарного торгового объекта при высоте от уровня карниза до конька скатной кровли менее 3,0 м;

24) в количестве более одной конструкции выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от стены здания, нестационарного торгового объекта;

25) в вертикальном порядке:

- при размещении на здании ниже пяти этажей;

- в виде световых коробов и фоновых конструкций;

- более одной на здании;

- в простенке шириной менее 3 м;

- высотой менее 3 м;

- в два и более столбца;

- при наличии крышной конструкции;

- не отражающей общего наименования здания, сооружения;

26) более одной на завершении фасада (фриз, фронтон) здания, сооружения, в том числе некапитального, общей площадью менее 400,0 кв. м, не отражающей общего наименования здания, сооружения, за исключением одноэтажных;

27) в пределах наружных стен цокольного и подвального этажа высотой более 0,3 м.

17. Декоративное панно - информационная конструкция, размещаемая только на фасадах отдельно стоящих объектов торговоофисного, культурно-развлекательного, производственного, складского и спортивного назначения общей площадью более 1500 кв. м.

Информационное поле данной конструкции должно быть выполнено на твердой или тканой основе, места соединений информационного поля и каркаса должны быть скрыты и иметь декоративно оформленные края (в том числе багет, элементы художественного декора).

Не допускается размещение декоративных панно:

1) ниже уровня первого этажа;

2) между дверными и оконными проемами, за исключением витрин;

3) с использованием баннерной ткани без внутреннего подсвета;

4) с использованием динамического способа передачи информации;

18. Консольная конструкция - информационная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к плоскости фасада здания, нестационарного торгового объекта локализовано, на угловых участках, по композиционным осям наружной поверхности стены в виде малых конструкций.

Не допускается установка консольных конструкций:

1) высотой и длиной более 1,0 м;

2) на расстоянии более 0,2 м от поверхности фасада;

3) на расстоянии ближе 10 м друг от друга;

4) на расстоянии более чем на 0,2 м от края фасада и менее 2,5 м от уровня земли до нижнего края конструкции;

5) непосредственно над входами в здание;

6) с использованием динамического способа передачи информации, за исключением консольных конструкций для организаций, осуществляющих банковские операции.

19. Крышная конструкция - объемная информационная конструкция в виде световых букв и символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) с внутренней подсветкой, размещаемая организацией, которая занимает 100% общей площади данного здания, полностью выше верхней отметки плоской крыши (парапета) или выше верхней отметки (конька) скатной крыши здания, нестационарного торгового объекта:

Не допускается размещение крышных конструкций:

1) высотой текстовой информации:

- более 0,5 м - для одноэтажных зданий, нестационарных торговых объектов;

- более 2,0 м - для 2-5-этажных зданий;

- более 2,5 м - для 6-9-этажных зданий;

- без ограничений по высоте - для зданий крупных торговых центров;

2) длиной:

- более 1/2 длины прямого завершения фасада, по отношению к которому они размещены;

- более 2/3 длины фрагмента завершения при перепаде высот завершающей части фасада (парапета);

3) на многоквартирных жилых домах;

4) более одной на здании, нестационарном торговом объекте, за исключением конструкций с дублирующей информацией, выполненной в соответствии с требованиями законодательства о государственном языке Российской Федерации;

5) при наличии на данном здании установленной в соответствии с разрешением, срок действия которого не истек, рекламной конструкции в виде крышной установки;

6) при наличии на данном здании установленной в соответствии с разрешением (согласованием), срок действия которого не истек, настенной конструкции в вертикальном порядке, на фронтоне, фризе верхнего этажа, за исключением настенной конструкции, объединенной с крышной конструкцией единым информационным содержанием (общая информация об одной деятельности);

7) со сменной информацией;

8) с использованием динамического способа передачи информации;

9) высотой дополнительных символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) более 1/3 высоты текстовой информации.

20. Витринная конструкция - информационная конструкция в виде фоновой конструкции или светового короба, размещаемая на здании, нестационарном торговом объекте с внутренней стороны остекления витрины, оконного проема, состоящая из каркаса, информационного поля с декоративно-оформленными краями, подвесных элементов, занимающая не более 1/4 от площади оконного проема (половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине).

Не допускается размещение витринных конструкций:

1) в оконном проеме площадью менее 2,0 кв. м;

2) на расстоянии от остекления витрины до витринной конструкции менее 0,15 м со стороны помещения;

3) без учета членений оконного переплета;

4) в виде окраски и покрытия декоративными пленками поверхности остекления витрин;

5) путем замены остекления витрин световыми коробами;

6) с использованием динамического способа передачи информации;

7) на расстоянии менее 1,5 м между витринными конструкциями.

21. Учрежденческая доска, режимная табличка - информационные конструкции, предназначенные для доведения до сведения потребителей информации, указание которой является обязательным в соответствии со статьей 9 Федерального закона "О защите прав потребителей", о фирменном наименовании (наименовании) организации независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуального предпринимателя, месте их нахождения (адресе) и режиме работы, размещаемые на здании, нестационарном торговом объекте или ограждении, справа и (или) слева от основного входа либо непосредственно на остеклении входных групп (режимная табличка).

Не допускается размещение учрежденческой доски, режимной таблички:

1) длиной более 0,6 м и высотой более 0,8 м (учрежденческая доска);

2) длиной более 0,4 м и высотой более 0,6 м (режимная табличка);

3) длиной более 0,6 м и высотой более 0,4 м (режимная табличка, размещаемая на остеклении входных групп методом нанесения трафаретной печати);

4) более двух для одной организации независимо от ее организационно-правовой формы, одного индивидуального предпринимателя на одном здании, нестационарном торговом объекте, ограждении;

5) отличающихся по размеру, не идентичных по материалу, из которого изготовлена конструкция;

6) более одной на остеклении входных групп (двери), выполненной методом нанесения трафаретной печати;

7) с использованием подсветки, за исключением вывесок на ограждении;

8) в виде без фоновых конструкций;

9) более двух с одной стороны входа;

10) за пределами секции ограждения;

11) на строительных, прозрачных ограждениях, ограждениях лестниц, балконов, лоджий;

12) на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания;

13) выше уровня ограждения;

14) с использованием динамического способа передачи информации.

22. Модульная конструкция - это разновидность вывески, используемая в случае размещения в одном здании нескольких организаций независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей, в виде модулей, объединенных в единый блок, размещаемая на здании, ограждении такого здания или земельном участке, на котором оно расположено, или смежном с таким участком земельном участке, предоставленном для эксплуатации здания или организации парковочных мест к нему.

Модульная конструкция может размещаться в виде:

- декоративного панно;

- консольной конструкции;

- вывески, режимной таблички, за исключением выполненной непосредственно на остеклении входных групп;

- объемно-пространственной композиции крупного формата.

На модульные конструкции распространяются требования, установленные для соответствующего вида информационной конструкции, при соблюдении особенностей, предусмотренных настоящим пунктом.

Не допускается установка модульных конструкций:

1) высотой более 6,0 м и менее 2,0 м (консольная конструкция);

2) на зданиях высотой более пяти этажей (консольная конструкция);

3) на фасадах многоквартирных жилых домов, за исключением встроенно-пристроенных помещений (консольная конструкция);

4) с использованием различных материалов изготовления информационного поля модульных элементов и способов подсветки в одном блоке и на одном здании;

5) с количеством менее трех модульных элементов в одной конструкции;

6) консольных при наличии модульной конструкции в виде декоративного панно;

7) в виде декоративного панно при наличии модульной конструкции в виде кронштейна;

8) более двух блоков на одном здании в виде одной конструкции;

9) высотой и длиной более 1,5 м (учрежденческая доска, режимная табличка);

10) длиной более 2/3 от длины простенка, в котором размещается (учрежденческая доска, режимная табличка);

11) более одной с одной стороны входа (учрежденческая доска, режимная табличка).

23. Объемно-пространственная композиция - отдельно стоящая декоративно-информационная конструкция, выполненная в индивидуальном исполнении малого (высотой не более 6,0 м) или крупного (более 6,0 м) формата, состоящая из фундамента, каркаса, обшитого материалом нейтральных цветов (серый, бежевый, графит, черный, коричневый и т.п.), содержащая краткую информацию о фирменном наименовании организации, а для зданий, сооружений массового посещения площадью более 1500 кв. м –брендовой информации:

Не допускается размещение объемно-пространственных композиций:

1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

4) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

5) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

6) в границах исторических территорий, за исключением размещения не более одной конструкции на земельных участках крупных торгово-административных зданий, сооружений, а также объектов культурноразвлекательного назначения (театры, музеи, концертные залы, кинотеатры, выставочные комплексы), спортивных комплексов общей площадью более 5000,0 кв. м, автозаправочных станций;

7) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

8) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, в местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

9) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

10) имеющих заглубленный фундамент на расстоянии ближе 5,0 м от стволов деревьев;

11) с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов;

12) малого формата с размещением информационных поверхностей со сменным изображением, а также совмещенных с медиа-экранами;

13) с фотоизображением на информационном поле;

14) крупного формата для зданий общей площадью менее 5000,0 кв. м, за исключением автозаправочных станций;

15) с использованием динамического способа передачи информации, за исключением медиа-экранов, объемно-пространственных композиций автозаправочных станций с информацией о ценах на топливо;

16) для зданий, сооружений массового посещения общей площадью более 1500 кв. м без использования бренда.

24. Щитовая конструкция - отдельно стоящая информационная конструкция с внутренним или внешним подсветом, высотой не более 4,0 м, состоящая из фундамента, каркаса, декоративных элементов, информационного поля на твердой основе площадью не более 6,0 кв. м.

Не допускается размещение щитовых конструкций:

1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

4) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

5) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

6) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

7) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, в местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

8) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

9) имеющих заглубленный фундамент на расстоянии ближе 5,0 м от стволов деревьев;

10) с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов;

11) без декоративно-художественного оформления информационной конструкции;

12) на расстоянии ближе 6,0 м от границы земельного участка, смежной с красной линией, обозначающей границы территории общего пользования;

13) с использованием динамического способа передачи информации.

25. Флаговая композиция - отдельно стоящая информационная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ (информационных полей).

Не допускается размещение флаговых композиций:

1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

4) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

5) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

6) в границах исторических территорий, за исключением размещения не более одной конструкции на земельных участках крупных торгово-административных зданий, сооружений, а также объектов культурноразвлекательного назначения (театры, музеи, концертные залы, кинотеатры, выставочные комплексы), спортивных комплексов общей площадью более 5000,0 кв. м;

7) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

8) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, в местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

9) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

10) имеющих заглубленный фундамент на расстоянии ближе 5,0 м от стволов деревьев;

11) с габаритами информационного поля, по ширине превышающего расстояние между флагштоками.

26. Специализированная конструкция - отдельно стоящая информационная конструкция, предназначенная для оповещения населения о социально значимой информации в области защиты населения и обеспечения безопасности, а также информации о спортивно-, культурно-массовых мероприятиях, состоящая из фундамента, каркаса, обшитого материалом нейтральных цветов, информационного поля в виде электронного экрана, позволяющего демонстрировать видеоизображения, размещаемая на земельных участках крупных торговых и спортивно-, культурноразвлекательных комплексов с площадью земельного участка более 3 га.

Не допускается размещение специализированных конструкций:

1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

4) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

5) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

6) в границах исторических территорий, за исключением размещения не более одной конструкции на земельных участках крупных торгово-административных зданий, сооружений, а также объектов культурноразвлекательного назначения (театры, музеи, концертные залы, кинотеатры, выставочные комплексы), спортивных комплексов общей площадью более 5000,0 кв. м;

7) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

8) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, в местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

9) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

10) имеющих заглубленный фундамент на расстоянии ближе 5,0 м от стволов деревьев;

11) с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов».

1.6 статью 32 главы 7 Правил изложить в новой редакции:

«Статья 32. Запрещенные виды деятельности

1. На территории муниципального образования запрещается:

1.1 засорение канализационных, водопроводных колодцев и других инженерных коммуникаций;

1.2 мойка транспортных средств, их ремонт вне специально оборудованных для этого мест;

1.3 загораживать подъезды к контейнерным площадкам, техническим и подвальным помещениям, входы к подъездам многоквартирных домов, офисным учреждениям, объектам торгового и бытового обслуживания транспортными средствами, за исключением спецтехники, обслуживающей данные объекты;

1.4 размещать транспортное средство и объекты строительного или производственного оборудования на пешеходных дорожках, тротуарах, газонах, клумбах и иных объектах озеленения, детских и спортивных площадках, под окнами и (или) под балконами многоквартирных домов;

1.5 засорение, засыпание водоемов или устройство на них запруд;

1.6 засорение зон санитарной охраны водозаборных и водопроводных сооружений;

1.7 установка штендеров в пешеходных зонах и на тротуарах за пределами пяти метров от входа в здание, строение, сооружение, и/или мешающих проходу пешеходов, в том числе людям с инвалидностью, прежде всего передвигающихся при помощи инвалидных колясок и людей с потерей зрения, а также при ширине тротуара менее двух метров. Не допускается размещение более двух штендеров у входа в здание, строение, сооружение, а также установка штендеров в качестве дополнительного средства рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывесок и витрин.

1.8 размещение парковочных барьеров и оградительных сигнальных конусов на землях общего пользования, за исключением случаев проведения аварийно-восстановительных и ремонтных работ;

1.9 самовольное присоединение промышленных, хозяйственно-бытовых и иных объектов к сетям ливневой канализации;

1.10 складирование в местах общего пользования, на территориях административных объектов, объектов социальной сферы, торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, индивидуальной и многоквартирной жилищной застройки строительных отходов, металлолома, разукомплектованного транспорта, песка, грунта, мусора;

1.11 складирование на контейнерных площадках и в контейнеры строительных отходов и иных запрещенных отходов и предметов;

1.12 размещение ритуальных принадлежностей и надгробных сооружений вне мест, специально предназначенных для этих целей;

1.13 производство земляных работ без ордера, выдаваемого администрацией муниципального образования в порядке, установленном муниципальным правовым актом.

1.14 размещение плакатов, афиш, объявлений, рекламных материалов, иной печатной продукции на зданиях, строениях, сооружениях, некапитальных объектах, опорах освещения, светофорах, деревьях, на ограждениях (заборах) и других местах, необорудованных для этого, а также нанесение рисунков и надписей, в том числе на тротуарах и дорогах общего пользования вне специально отведенных для этого мест, определенных нормативным актом администрации муниципального образования;

1.15 осуществление мероприятий по реконструкции, переоборудованию (переустройству) зданий и их конструктивных элементов, устройство пристроек, навесов и козырьков, крепление к зданиям (их конструктивным элементам) различных растяжек, подвесок, вывесок, рекламных конструкций, плакатов, указателей, флагштоков и других устройств без получения соответствующего разрешения в соответствии с Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по строительству и жилищно-коммунальному комплексу от 27 сентября 2003 года № 170 «Об утверждении Правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда» и с нарушением требований настоящих Правил;

1.16 нарушение требований по содержанию устройств наружного освещения, размещенных на зданиях, строениях, сооружениях;

1.17 сброс коммунального и строительного мусора, отходов производства, жидких и иных коммунальных отходов, тары, листвы, снега, смета, спила деревьев вне специально отведенных для этих целей мест. Лица, разместившие отходы производства и потребления в несанкционированных местах, обязаны за свой счет производить уборку и очистку данной территории, а при необходимости – рекультивацию земельного участка;

1.18 слив жидких отходов, отработанных горюче-смазочных жидкостей на усовершенствованное покрытие территории или грунт, в колодцы ливневой канализации;

1.19 перевозка грунта, мусора, сыпучих строительных материалов, легкой тары, листвы, ветвей деревьев, снега, смета, коммунальных и иных отходов без покрытия брезентом или другим материалом, исключающим загрязнение дорог;

1.20 утилизация коммунального и строительного мусора вне установленных для этого мест, сжигание листьев, травы, тары, тополиного пуха, закапывание и сжигание отходов, включая внутренние территории предприятий и частных домовладений;

1.21 обустройство выгребных ям, уборных за территорией домовладений»;

1.7 Правила дополнить статьей 33 следующего содержания:

«Статья 33. Общие требования по содержанию животных на территории муниципального образования.

1. Владельцы домашних животных (в том числе сельскохозяйственных животных) обязаны поддерживать надлежащее санитарное состояние дома и прилегающей территории, иных мест общего пользования:

1.1 не допускать загрязнения животными подъездов, лестничных клеток, подвалов, лифтов и других мест общего пользования в многоквартирных домах, а также дворов, детских и спортивных площадок, дорог, улиц, тротуаров, площадей, скверов, парков, газонов, и других общественных мест. Если животные оставили экскременты в этих местах, они должны быть убраны владельцами животных;

1.2 при выгуле домашнего животного необходимо исключать возможность свободного, неконтролируемого передвижения животного в подъездах, лифтах и других местах общего пользования в многоквартирных домах, во дворах таких домов, при пересечении проезжей части автомобильной дороги и других общественных мест.

2. Выгул домашних животных должен осуществляться при условии обязательного обеспечения безопасности граждан, животных, сохранности имущества физических лиц и юридических лиц.

3. На территории муниципального образования запрещается:

3.1 выгул собак без присмотра, а равно выгул собак без поводка и без намордника (за исключением комнатных - декоративных пород собак) в подъездах, во дворах домов, на улицах, площадях, в парках, скверах, детских и спортивных площадках, дорогах, улицах, тротуарах, на территориях детских дошкольных учреждений, школ и других учебных заведений, на территориях объектов здравоохранения и административных учреждений, на газонах, в местах отдыха населения, в других общественных местах.

3.2 выпас скота;

3.3 содержание собак и кошек в местах общего пользования (на лестничных клетках, чердаках, в подвалах и коридорах), на лоджиях и балконах;

3.4 выгуливать собак и появляться с ними в общественных местах и в транспорте лицам в нетрезвом состоянии;

3.5 допускать детей в возрасте младше 14 лет к выгулу собак;

3.6 выгул потенциально опасной собаки (перечень потенциально опасных собак утверждён Постановлением Правительства РФ от 29.07.2019 № 974 «Об утверждении перечня потенциально опасных собак») без намордника и поводка независимо от места выгула, за исключением случаев, если потенциально опасная собака находится на хорошо огороженной территории, принадлежащей владельцу потенциально опасной собаки на праве собственности или ином законном основании, где исключена возможность причинения вреда жизни, здоровью и имуществу лиц, находящихся за пределами этой территории. О наличии собаки должна быть сделана предупреждающая надпись при входе на данную территорию.

4. Свободный выгул (без поводка и намордника) собак (за исключением выгула потенциально опасных собак) разрешён только на пустырях и зелёных зонах при условии обеспечения безопасности присутствующих там людей.

5. При выгуле собак и в жилых помещениях владельцы должны обеспечивать тишину - предотвращать лай собак с 23 часов вечера до 7 часов утра.

6. Собаки, независимо от породы, принадлежности и назначения, в том числе имеющие ошейники и в намордниках, находящиеся без владельца на улицах, площадках, рынках, скверах, парках, городском транспорте, во дворах и иных общественных местах, считаются бродячими и подлежат отлову в порядке, установленном действующим законодательством».

2. Опубликовать настоящее решение на «Официальном интернет – портале правовой информации городского округа муниципального образования «город Саянск» ([http://sayansk-pravo.ru),](file:///D:\Настя\ПОСТАНОВЛЕНИЯ\ПОСТАНОВЛЕНИЯ%202022%20г\Внесение%20изменений%20в%20ПБТ\_栁琀琀瀀㨀⼀⼀猀愀礀愀渀猀欀ⴀ瀀爀愀瘀漀⸀爀甀⤀Ⰰ_) в газете «Саянские зори» (за исключением приложений к настоящему решению) и разместить на официальном сайте Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - [http://www.dumasayansk.ru](file:///D:\Настя\ПОСТАНОВЛЕНИЯ\ПОСТАНОВЛЕНИЯ%202022%20г\Внесение%20изменений%20в%20ПБТ\_栁琀琀瀀㨀⼀⼀眀眀眀⸀搀甀洀愀猀愀礀愀渀猀欀⸀爀甀⸀_).

3. Комитету по архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «город Саянск» разместить Правила с внесенными в них изменениями в федеральной государственной информационной системе территориального планирования не позднее, чем по истечении десяти дней с даты внесения указанных изменений.

4. Настоящее решение вступает в силу после дня его официального опубликования.

Мэр городского округа муниципального образования «город Саянск»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.В. Боровский

Председатель Думы городского округа муниципального образования «город Саянск»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.А. Каплин

исп. Панкина А.С.,

тел. 83955352421СОГЛАСОВАНО:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Заместитель мэра городского округа по вопросам жизнеобеспечения города -председатель Комитета по жилищно - коммунальному хозяйству, транспорту и связи администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» | |  | М.Ф. Данилова |
|  |  | | |
| дата |
|  |  | | |
| Председатель депутатской комиссии по вопросам жилищно - коммунального хозяйства и строительства | |  | В.В. Попенок |
|  |  | | |
| дата |
|  |  | | |
| Начальник отдела правовой работы администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» | |  | А.Ю. Товпинец |
|  |  | | |
| дата |
|  |  | | |
| Председатель – главный архитектор Комитета по архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «город Саянск» | |  | Ю.В. Колькина |
|  |  | | |
| дата |

РАССЫЛКА:

1 экз. - в дело

2 экз. - в комитет по архитектуре

1 экз. – в Саянские зори

4 экз.

Электронная версия правового акта соответствует бумажному носителю.

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

Консультант в сфере градостроительства и

архитектуры А.С. Панкина

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата)