



при участии



ПРОГРАММА

Всероссийская конференция «Малая и средняя торговля в России 2025»

27 ноября 2025 г.

г. Москва, Пресненская наб., д. 10, Башня С комплекса «Башня на Набережной», 30-й этаж

9.30 – 10.00	Регистрация участников, кофе-старт.
10.00 – 12.00	Зал 30.08 Пленарное заседание «Малая и средняя торговля, новые реалии и перспективы развития»
	<u>Модераторы:</u> Кузнецов Никита Вячеславович, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации Максимов Владлен Георгиевич, президент Ассоциации малоформатной торговли, вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ»

Основные темы выступлений:

- Перспективы налоговой реформы для малого и среднего ритейла
- Общий итог работы ритейла за 2024 – 2025 гг.
- Импортозамещение и товарное соседство на полке
- Ситуация с нелегальным оборотом и контрафактом
- Принятие закона о платформенной экономике и ожидаемые результаты
- Маркировка – итоги и перспективы внедрения в новых отраслях и товарных группах
- Нестационарные торговые объекты – важный фактор развития конкуренции в торговле

Спикеры:

Чекушов Роман Андреевич,

статс-секретарь - заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

Приезжева Екатерина Геннадьевна,

заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

Колесников Максим Андреевич,

первый заместитель Министра экономического развития Российской Федерации

Нижегородцев Тимофей Витальевич,

заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы

Морозов Сергей Иванович,

заместитель руководителя фракции «Единая Россия», Первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы по региональной политике и местному самоуправлению

Алтухов Сергей Викторович,

заместитель председателя Комитета Государственной Думы по экономической политике

Голиков Олег Александрович,

заместитель председателя Комитета Государственной Думы по малому и среднему предпринимательству,

Наумов Станислав Александрович,

заместитель председателя Комитета Государственной Думы по экономической политике

Волошин Владимир Александрович,

директор Департамента цифрового развития и экономики данных Министерства экономического развития Российской Федерации

Малов Александр Геннадьевич,

директор Департамента регулирования рынков АПК Министерства сельского хозяйства Российской Федерации

Дыбова Елена Николаевна,

вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

	Ким Дмитрий Матвеевич, генеральный директор ООО «ОЗОН ХОЛДИНГ» Калинин Александр Сергеевич, президент «ОПОРЫ РОССИИ» Блудян Марина Анатольевна, Первый вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ» Локтев Константин Сергеевич, исполнитель директор Нильсен	
12.10 – 14.00	Параллельные дискуссии	
	Сессия 1. Зал 30.08 «Лицензирование табачной розницы»	Сессия 2. Зал 30.22 «Налоговая реформа 2025 года в торговле: новая реальность»
	<i>Модераторы:</i> Катасонов Сергей Михайлович, сопредседатель Экспертного совета Государственной Думы по развитию конкуренции на рынках никотинсодержащей продукции, вопросам государственного регулирования отношений в сфере производства и оборота табачной и инновационной никотинсодержащей продукции и устройств, предназначенных для потребления никотина способами, отличными от курения табака Максимов Владлен Георгиевич, президент Ассоциации малоформатной торговли, вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ»	<i>Модераторы:</i> Лобанов Сергей Вячеславович, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации Кошелева Наталия Александровна, Уполномоченный по защите прав предпринимателей Приморского края
	<i>Основные темы выступлений:</i> - Влияние налоговой реформы на конкуренцию в табачной рознице - Проблема конкуренции малой розницы с сетевым ритейлом	<i>Основные темы выступлений:</i> - Новая налоговая реальность – налоги выше, возможностей меньше - Повышение налогов – где предел? - НДС 5% и 7% - уходящая реальность или реальная перспектива?

	Влияние лицензирования на борьбу с нелегальным рынком.	
	<u>Спикеры:</u> Васильченко Юрий Леонтьевич, заместитель руководителя Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынками Кириянов Артем Юрьевич, заместитель председателя комитета Государственной Думы по экономической политике Голованов Георгий Русланович, заместитель директора Департамента таможенной политики и регулирования алкогольного и табачного рынков Министерства финансов Российской Федерации Пучковский Андрей Евгеньевич, начальник Управления контроля за продукцией в обороте Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Витров Ян Владимирович, руководитель офиса главного конструктора Центра развития перспективных технологий	<u>Спикеры:</u> Сатин Дмитрий Станиславович, заместитель руководителя Федеральной налоговой службы Шубин Андрей Николаевич, исполнительный директор «ОПОРЫ РОССИИ» и Ассоциации «НП «ОПОРА» Кузнецов Никита Вячеславович, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации Григорьев Алексей Евгеньевич, заместитель генерального директора, директор по корпоративной внешней политике METRO Россия
14.00 – 15.00	Перерыв на обед	
15.00 – 17.00	Параллельные дискуссии	
	Сессия 3. Зал 30.08 «Крупный, средний и малый бизнес в торговле: партнерство или конкуренция?»	Сессия 4. Зал 30.22 «Маркировка 2025 - 2026 год. Итоги внедрения и перспективы»

	<u>Модераторы:</u> Кузнецов Никита Вячеславович, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации Григорьев Алексей Евгеньевич, заместитель генерального директора, директор по корпоративной внешней политике METRO Россия	<u>Модераторы:</u> Заславский Владислав Валерьевич, директор Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Министерства промышленности и торговли Российской Федерации Максимов Владлен Георгиевич, президент Ассоциации малоформатной торговли, вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ»
	<u>Основные темы выступлений:</u> • Современные вызовы для МСП в торговле в условиях налоговой реформы • Новая национальная модель торговли и роль МСП • Стратегия развития: Конкуренция или партнёрство?	<u>Основные темы выступлений:</u> • Маркировка – итоги 2025 года и перспективы на 2026 год • Маркировка и нелегальный оборот • Выявление отраслевых проблем и их решение
	<u>Спикеры:</u> Представитель Министерства экономического развития Российской Федерации Шаравская Надежда Александровна, начальник Управления контроля социальной сферы, торговли и непроеизводственных услуг Федеральной антимонопольной службы Кошелева Наталия Александровна, Уполномоченный по защите прав предпринимателей Приморского края Карабельников Иван Николаевич, исполнительный директор Ассоциации компаний омниканальной розничной торговли Глухов Валентин Викторович, генеральный директор ООО «Зелёная Улица»	<u>Спикеры:</u> Павлов Олег Владимирович, председатель Общественного совета при Роспотребнадзоре, председатель общественной организации по защите прав потребителей «Общественная потребительская инициатива» Соколов Артем Вячеславович, президент Ассоциации компаний интернет-торговли Этин Евгений Дмитриевич, директор по взаимодействию с органами государственной власти РВБ («Вайлдберриз») Юсупов Реваз Александрович, заместитель генерального директора по связям с общественностью и маркетингу Центра развития перспективных технологий
18.00 – 22.00	Фуршет	