

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта муниципального образования «город Саянск»

9 июля 2025 года

№ 8

Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» (далее - уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа муниципального образования «город Саянск», устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» от 10.07.2023 № 110-37-814-23 (далее - Порядок), рассмотрел проект муниципального нормативного правового акта **Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа муниципального образования «город Саянск»**» (далее - проект акта).

Подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения Комитетом по архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «город Саянск» (далее - разработчик), и сообщает следующее.

Проект акта направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

По данным разработчика проект акта отнесен к высокой степени регулирующего воздействия.

Разработчиком проведены публичные обсуждения проекта акта и сводного отчета с **23.06.2025 по 04.07.2025 года**.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена разработчиком на официальном сайте администрации муниципального образования «город Саянск» в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://www.admsayansk.ru/page/7271>.

Проект акта разработан в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», на основании положения «О порядке предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений муниципальных образований Иркутской области», утвержденного постановлением Правительства Иркутской области от 12.09.2013 № 352-пп.

Проект разработан с целью внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций посредством включения новых мест размещения конструкций.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проект муниципального нормативного правового акта с учетом информации, представленной разработчиком, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

- разработчиком соблюдена процедура оценки регулирующего воздействия проекта акта предусмотренная Порядком;

- разработчиком соблюдены сроки проведения публичного обсуждения.

В рамках публичного обсуждения соответствующие уведомления направлены в Совет предпринимателей г. Саянска, общественному представителю Уполномоченного по защите прав предпринимателей в г. Саянске, г. Зиме и Зиминском районе.

Во время проведения публичных консультаций замечания и предложения не поступали;

- в проекте акта отсутствуют положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их введению;

- в проекте акта отсутствуют положения, способствующие возникновению необоснованных расходов бюджета муниципального образования «город Саянск».

Начальник Управления по экономике -
начальник отдела экономического развития
и потребительского рынка

Е.Н. Зайцева