СПРАВКА
о выставочно-ярмарочных мероприятиях
«ЛАДЬЯ» и «ЖАР-ПТИЦА»

Во исполнение национальных целей, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», поддержка креативных индустрий является приоритетной государственной задачей. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р «Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года» утверждена Концепция развития творческих (креативных) индустрий, в которой народные художественные промыслы (далее – НХП) и ремесла прямо отнесены к креативным индустриям. А органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации рекомендовано разработать комплекс мер по их развитию и учитывать эти данные при формировании региональных стратегий социально-экономического развития.

При этом НХП остаются недооцененной отраслью креативных индустрий, обладающей колоссальным потенциалом для социально-экономического развития территорий, формирования туристических кластеров, создания рабочих мест и обеспечения устойчивого сбыта уникальной отечественной продукции

Россия – одна из немногих стран мира, сохранившая НХП. Ведь они являются сущностью не только отечественного, но и мирового культурного наследия.

Значительная роль по сохранению народного искусства принадлежит некоммерческой организации, Ассоциации «Народные художественные промыслы России» (далее – Ассоциация) – единственной организации в стране, которая более четверти века помогает сохранить НХП.

Сегодня Ассоциация объединяет большинство организаций НХП, расположенных в 64 регионах Российской Федерации. Значительное внимание Ассоциация уделяет популяризации лучших традиций национальных культур народов России, патриотическому и нравственному воспитанию, художественному развитию россиян, в том числе через проведение выставочных мероприятий.

В целях поддержки отечественных производителей и продвижения продукции промыслов на российском и зарубежном рынках, совершенствования художественного уровня и мастерства, повышения квалификации специалистов отрасли по инициативе Ассоциации более 20 лет проводятся главные выставки народных художественных промыслов «ЛАДЬЯ» и «ЖАР-ПТИЦА».

Проекты организуются при поддержке Президентского фонда культурных инициатив, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, Министерства культуры Российской Федерации, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство».

За двадцать лет выставки «ЛАДЬЯ» и «ЖАР-ПТИЦА» стали крупномасштабными и одними из самых успешных социально-значимых массовых проектов, посвященных народной культуре. Также они завоевали большую популярность. Выставки объединяют десятки тысяч поклонников народного искусства, способствуют сохранению традиционных ценностей, укреплению глубоких духовных связей с родной страной.

В 2014 и в 2022 годах в соответствии с распоряжениями Правительства Российской Федерации проект «ЛАДЬЯ» вошёл в планы основных мероприятий по проведению в России Года культуры и Года культурного наследия народов России.

Выставки проводятся четыре раза в год:

«ЛАДЬЯ» – накануне 8 марта и накануне Нового года в декабре;

«ЖАР-ПТИЦА» – в конце апреля и в начале октября.

География проектов и их участников – от Калининграда до Владивостока. Приезжают мастера из Магаданской, Мурманской, Архангельской областей, Новосибирской области и Хакассии, Красноярского края, Республики Саха (Якутия), Приморского края, Северного Кавказа, Чукотского Автономного округа и других регионов.

Более 4 000 экспонентов представлено на этих выставках: организации НХП, ремесел и декоративно-прикладного искусства, мастера и художники, творческие объединения из 76 регионов России. В выставках принимают участие мастера из самых удаленных уголков нашей страны. Большинство участников проектов – это

организации НХП и ремесел –микро- и малые предприятия. Места традиционного бытования многих из них находятся в сельской местности.

Более 135 коллективных экспозиций из регионов России представлены за последний год на этих выставках.

Более 220 тысяч посетителей (москвичей и гостей столицы) ежегодно посещают выставки.

Благодаря поддержке ГлавУПДК при МИД России выставки проектов ежегодно посещают представители дипломатического корпуса, аккредитованного в Российской Федерации.

Ограничений по возрасту для посещения выставок нет, проекты ориентированы на все категории посетителей. Выставки посещают всей семьей, приходят пенсионеры, инвалиды, группы школьников и студентов из средних специальных и высших учебных заведений. Посещение выставок позволяет школьникам и студентам познакомиться с истоками нашей многонациональной культуры, а преподавателям – провести практические занятия по культурным традициям России и обучению начальным приемам художественного мастерства.

Вход на эти мероприятия бесплатный для всех категорий граждан.

Рекламная кампания проектов «ЛАДЬЯ» и «ЖАР-ПТИЦА»:

Реклама на федеральном телевидении – более 1200 показов в год на телеканалах «Первый канал», «Россия 1», «Россия 24», «Москва 24», «ТВ Центр», «Домашний» и другие;

Реклама на радиостанциях – более 300 выходов в год, информационную поддержку оказывают радиостанции «Вести FM», «Маяк», «Радио Звезда», «Комсомольская правда» и другие;

Реклама в прессе – Ассоциация сотрудничает с федеральными изданиями «Российская газета», «Комсомольская правда», «Вечерняя Москва», «Metro Москва» и многими другими;

Интернет-реклама – свыше 800 ресурсов, оказывающих информационную поддержку мероприятию и свыше 3000 упоминаний в социальных сетях в год;

Наружная реклама – реклама проектов размещается на одном из крупнейших медиафасадов Москвы на ВТБ Арене, а также в течение года информация размещена на более чем 20 Didgital сайтах Москвы.

Московский Метрополитен также является постоянным партнером проекта «ЛАДЬЯ», рекламу выставок можно увидеть в пешеходных переходах (более 50 поверхностей), лайтбоксах в центре г.Москвы.

В 2025 г. проект «ЛАДЬЯ» был признан мероприятиям особой общественной значимости Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы.

Площадь и структура выставки (на примере одного мероприятия):

Общая площадь выставки – более 25 тыс. кв.м;

Тематически выставка разделена на следующие блоки – зал предприятий НХП, залы коллективных региональных экспозиций, зал индивидуальных мастеров, художников, дизайнеров.

Социально-значимые проекты (на примере одного мероприятия):

Участие в мероприятии на безвозмездной основе для специальных образовательных учреждений, ведущих подготовку кадров для предприятий НХП, благотворительных фондов, работающих с инвалидами, а также мастеров из Донецкой Народной Республики, Луганская Народная Республика;

Проведение Международного конгресса «ПОЛОТНО»; организаторы – Ассоциация «Народные художественные промыслы России» и ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)».;

Демонстрация приемов художественного мастерства в «Городе мастеров», бесплатные мастер-классы ведущих художников и мастеров промыслов – 110 кв.м;

Образовательный форум «Азбука народной культуры», включающий мастер-классы для детей и педагогов;

Презентация проектов программы «Интеграция народных промыслов в городскую среду»;

Центральная художественная выставочная экспозиция – работы, представленные в рамках конкурсной программы выставки в 7 номинациях, лауреаты которой отмечаются дипломами и денежными премиями, либо тематическая конкурсная экспозиция (например, в 2024 году – выставка-конкурс «Победоносная Россия») – около 500 кв.м;

Квесты по народным художественным промыслам, организуемые совместно с Высшей школой креативных индустрий РЭУ им. Г.В. Плеханова;

Экскурсионная программа «Едем познавать промыслы!»;

Широкая концертная программа – более 100 выступлений профессиональных артистов, народных творческих коллективов со всей России, в том числе детских и инклюзивных на двух сценических площадках с гримерными помещениями и зрительным залом общей площадью около 150 кв.м;

Показы коллекций моделей одежды и аксессуаров.

График проведения выставочно-ярмарочных мероприятий Ассоциации «Народные художественные промыслы России»

№ п/п	Даты проведения мероприятия	Название мероприятия	Место проведения мероприятия
1	03.03.2027-07.03.2027	41-я Выставка-ярмарка народных художественных промыслов России «ЛАДЬЯ. Весенняя фантазия – 2027»	г. Москва, ул. Верхняя аллея, д. 6, ВЦ «Тимирязев Центр», залы Вавилов и Чаянов
2	08.04.2027 - 11.04.2027	27-я Выставка-ярмарка народных художественных промыслов и ремесел России «ЖАР-ПТИЦА. Весна – 2027»	г. Москва, ул. Шарикоподшипниковская, д. 13, стр. 33
3	06.10.2027-10.10.2027	28-я Выставка-ярмарка народных художественных промыслов и ремесел России «ЖАР-ПТИЦА. Осень – 2027»	г. Москва, ул. Шарикоподшипниковская, д. 13, стр. 33
4	15.12.2027-19.12.2027	42-я Выставка-ярмарка народных художественных промыслов России «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка – 2027»	г. Москва, ул. Верхняя аллея, д. 6, ВЦ «Тимирязев Центр», залы Вавилов и Чаянов