

**Дума городского округа
муниципального образования
«город Саянск»
VIII созыв**

РЕШЕНИЕ

От 30.03.2023 № 81-67-23-8
г. Саянск

[О внесении изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования «город Саянск», утверждённые решением Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» от 25.04.2019 №71-67-19-12]

В целях совершенствования организации процессов в сфере благоустройства территории городского округа муниципального образования «город Саянск», обеспечения чистоты, порядка, высоких эстетических качеств и формирования комфортной городской среды, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 29.12.2021 № 1042/пр. «Об утверждении методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований», ст.ст. 4, 21 Устава муниципального образования «город Саянск, Дума городского округа муниципального образования «город Саянск»

РЕШИЛА:

1. Внести в Правила благоустройства территории муниципального образования «город Саянск», утверждённые решением Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» от 25.04.2019 №71-67-19-12 (далее – Правила), (в редакции от 24.12.2020 № 71-67-20-55, от 30.06.2022 №71-67-22-26, опубликованных в газете «Саянские зори» от 30.04.2019 № 17 (вкладыш официальной информации, страница 15-20), от 31.12.2020 № 52 (вкладыш официальной информации, страница 3-11), от 07.07.2022 № 26 (вкладыш официальной информации, страница 2), следующие изменения:

1.1 оглавление к Правилам изложить в новой редакции:
«Оглавление

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Предмет правового регулирования настоящих Правил

Статья 2. Правовые основы организации благоустройства территории

Статья 3. Основные понятия и термины

Статья 4. Основные принципы формирования комфортной среды на территории муниципального образования

ГЛАВА 2. ПОЛОЖЕНИЕ О РЕГУЛИРОВАНИИ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ

Статья 5. Права и обязанности лиц, осуществляющих благоустройство территории

Статья 6. Установление границ прилегающих территорий зданий (помещений в них) и сооружений

ГЛАВА 3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В МЕРОПРИЯТИЯХ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ТЕРРИТОРИЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Статья 7. Формы участия граждан в благоустройстве территорий на стадии проектирования и размещения элементов благоустройства

Статья 8. Формы участия граждан в благоустройстве территорий

Статья 9. Информирование граждан о благоустройстве территорий

ГЛАВА 4. БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ

Статья 10. Виды объектов и элементов благоустройства на территории муниципального образования

Статья 11. Особые требования к доступности городской среды

ГЛАВА 5. ТРЕБОВАНИЯ К БЛАГОУСТРОЙСТВУ В ГРАНИЦАХ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗОН

Статья 12. Требования к благоустройству в границах общественных территорий

Статья 13. Требования к благоустройству на территориях жилой застройки

Статья 14. Требования к благоустройству в границах территорий рекреационного назначения

Статья 15. Требования к благоустройству на территориях транспортной и инженерной инфраструктуры

ГЛАВА 6. ТРЕБОВАНИЯ К ОТДЕЛЬНЫМ ЭЛЕМЕНТАМ И УСТРОЙСТВАМ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ

Статья 16. Требования к внешнему виду фасадов и ограждающих конструкций

Статья 17. Требования к организации освещения территории муниципального образования, включая архитектурную подсветку зданий, строений, сооружений

Статья 18. Требования к организации озеленения

Статья 19. Требования к организации пешеходных и вело-пешеходных коммуникаций, в том числе тротуаров, аллей, дорожек, тропинок

Статья 20. Требования к организации автостоянок и парковок (парковочных мест)

Статья 21. Требования к размещению малых архитектурных форм и городской мебели

Статья 22. Требования к организации детских и спортивных площадок

Статья 23. Требования к размещению наружной рекламы и информации на территории муниципального образования

Статья 24. Требования к организации приема поверхностных сточных вод

Статья 25. Требования к организации площадок для выгула собак

Статья 26. Праздничное (событийное) оформление территории

ГЛАВА 7. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ТЕРРИТОРИИ

Статья 27. Общие положения по уборке территорий

Статья 28. Зимняя уборка территории

Статья 29. Летняя уборка территории

Статья 30. Содержание территории при строительстве, ремонте, реконструкции, прекращении эксплуатации объектов недвижимости

Статья 31. Содержание территории при проведении земляных работ

Статья 32. Запрещенные виды деятельности

Статья 33. Общие требования по содержанию животных на территории муниципального образования

Приложение 1

Приложение 2

Приложение 3

Приложение 4»;

1.2 после абзаца 12 пункта 1 статьи 3 главы 1 Правил дополнить абзацем следующего содержания:

«**Наружная реклама и информация** – это размещенные на земельном участке, здании, строении, сооружении любого вида, типа средств рекламного, информационного характера, в том числе: вывески, листовки, афиши, наклейки, объявления, агитационные материалы, надписи, рисунки, графические изображения»;

1.3 пункт 4 статьи 4 главы 1 Правил исключить;

1.4 статью 12 главы 1 Правил изложить в новой редакции:

«Статья 12. Требования к благоустройству в границах общественных территорий

1. Объектами благоустройства на территориях общественного назначения являются: все разновидности общественных территорий населенного пункта и территории, просматриваемые с них, в том числе озелененные территории,

центры притяжения, а также другие объекты, которыми беспрепятственно пользуется неограниченный круг лиц.

2. Перечень конструктивных элементов внешнего благоустройства на территории общественных пространств муниципального образования включает: твердые виды покрытия, элементы сопряжения поверхностей, озеленение, уличное детское и спортивное оборудование, уличное техническое оборудование, осветительное оборудование, оборудование архитектурно-декоративного освещения, носители информации, элементы защиты участков озеленения, скамьи, урны и другие элементы.

3. Разработка проекта благоустройства общественных территорий проводится с учетом следующего:

1) при проработке архитектурно-художественных и функционально-технологических проектных решений использовать методы соучаствующего проектирования, в т.ч. обоснованные расчетами по оценке социально-экономической эффективности и анализом исторической значимости территории;

2) обоснованность проектных решений определяется предпроектными исследованиями, определяющими потребности жителей населенного пункта и возможные виды деятельности на данной территории;

3) проектные решения формируют визуально привлекательную среду, обеспечивают высокий уровень комфорта пребывания граждан, в том числе туристов, создают места для общения, а также обеспечивают возможности для развития предпринимательства;

4) экологичность проектов благоустройства отражается в выборе архитектурных и планировочных решений, элементов озеленения, материалов и иных решений, влияющих на состояние окружающей среды и климат.

4. Проектные мероприятия по благоустройству общественных территорий должны обеспечивать открытость и проницаемость территорий для визуального восприятия (отсутствие глухих оград и излишних ограждений), условия беспрепятственного передвижения населения, включая МГН, приемы поддержки исторически сложившейся планировочной структуры и масштаба застройки, достижение стилового единства элементов благоустройства с окружающей средой населенного пункта, а также стилового единства конструкций, в том числе средств размещения информации, рекламы и вывесок, размещаемых на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений.

5. На общественных территориях населенного пункта рекомендуется в том числе размещение памятников, произведений декоративно-прикладного искусства, декоративных водных устройств.

6. При планировании уборки территории муниципального образования рекомендуется определить лиц, ответственных за уборку каждой части территории муниципального образования.

7. Территории объектов благоустройства рекомендуется убирать ручным или механизированным способом в зависимости от возможности использования того или иного способа уборки.

8. Приоритетным способом уборки объектов благоустройства рекомендуется определять механизированный способ, к условиям выбора которого рекомендуется отнести:

- 1) наличие бордюрных пандусов или местных понижений бортового камня в местах съезда и выезда уборочных машин на тротуар;
- 2) ширина убираемых объектов благоустройства – 1,5 и более метров;
- 3) протяженность убираемых объектов превышает 3 п.м;
- 4) отсутствие препятствий движению уборочной техники (зеленые насаждения, цветочные клумбы, мачты освещения, информационные конструкции и другие элементы, препятствующие движению уборочной техники).

При наличии обстоятельств, исключающих механизированный способ уборки территорий, или обстоятельств, делающих такую уборку нерациональной (трудозатратной), уборку такой территорий рекомендуется осуществлять ручным способом.

9. В составе территорий любого функционального назначения, где могут накапливаться коммунальные отходы, предусматриваются контейнерные площадки.

Контейнерные площадки, организуемые заинтересованными лицами, независимо от видов мусоросборников (контейнеров и бункеров) должны иметь подъездной путь, твердое (асфальтовое, бетонное) покрытие с уклоном для отведения талых и дождевых сточных вод, а также ограждение, обеспечивающее предупреждение распространения отходов за пределы контейнерной площадки.

Размещение и обустройство контейнерных площадок, контейнеров, бункеров, в том числе для отдельного накопления твердых коммунальных отходов, на общественных территориях, на территориях кварталов, районов, иных элементов планировочной структуры муниципального образования рекомендуется производить в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере охраны окружающей среды, санитарно-эпидемиологическими требованиями к содержанию территорий муниципальных образований, накоплению, сбору, транспортированию отходов производства и потребления, установленными законодательством Российской Федерации.

10. К элементам благоустройства контейнерных площадок относятся: покрытие контейнерной площадки, элементы сопряжения покрытий, контейнеры, бункеры, ограждение контейнерной площадки.

Контейнерные площадки оборудуются твердым покрытием без выбоин, просадков, проломов, сдвигов, волн, гребенок, колеи и сорной растительности с уклоном для отведения талых и дождевых вод.

Элементы сопряжения покрытий поддерживаются без разрушений, сколов, вертикальных отклонений, сорной растительности между бортовыми камнями. Сопряжение площадки с прилегающим проездом осуществляется в одном уровне, без укладки бордюрного камня. Контейнерные площадки должны иметь с трёх сторон ограждение высотой не менее 1,5 м.

Внешние поверхности элементов благоустройства контейнерных площадок поддерживаются чистыми, без визуально воспринимаемых деформаций.

Контейнерные площадки снабжаются информационной табличкой о сроках удаления отходов, наименовании организации, выполняющей данную работу, контактах лица, ответственного за работу по содержанию площадки и своевременное удаление отходов, а также о недопустимости создания препятствий подъезду специализированного автотранспорта, разгружающего контейнеры и бункеры.

11. При содержании территорий муниципального образования не допускать размещения на территории, примыкающей к контейнерной площадке, порубочных остатков, уличного смета, скошенной травы, листвы и иных остатков растительности, мебели, бытовой техники и их частей, остатков после проведения ремонта и строительства, коробок, ящиков и иных упаковочных материалов, шин и запасных частей транспортных средств, спортивного инвентаря.

12. В целях предотвращения загрязнения отходами общественных и дворовых территорий, в том числе площадей, улиц, озелененных территорий, зон транспортно-пересадочных узлов и остановок маршрутного транспорта, пешеходных коммуникаций и иных территорий муниципального образования устанавливать специально предназначенные для временного складирования отходов элементы коммунально-бытового оборудования малого размера (урны, контейнеры, баки).

13. В весенне-летний период к мероприятиям по уборке объектов благоустройства относить в том числе уборку и вывоз мусора, мойку проезжей части улиц, уборку бордюров от песка и пыли, подметание и мойку тротуаров и дворовых территорий, покос и полив озелененных территорий.

14. В осенне-зимний период к мероприятиям по уборке объектов благоустройства рекомендуется относить в том числе уборку и вывоз мусора, грязи, очистку территорий возле водосточных труб, подметание и сгребание снега, сдвигание снега в кучи и валы, перемещение снега, зачистку снежных уплотнений и накатов, противогололедную обработку территорий противогололедными материалами, подметание территорий при отсутствии снегопадов и гололедицы, очистку от снега МАФ и иных элементов благоустройства.

15. Укладку свежеснегавывалившего снега в валы и кучи рекомендуется разрешать на всех улицах, площадях, бульварах и скверах с последующим вывозом. Складирование снега на озелененных территориях не допускается, если это наносит ущерб зеленым насаждениям.

После прохождения снегоуборочной техники осуществить уборку прибордюрных лотков, расчистку въездов, проездов и пешеходных переходов с обеих сторон.

16. Уборку и вывоз снега и льда с общественных территорий муниципального образования начинать немедленно с начала снегопада и производить, в первую очередь, с магистральных улиц, маршрутов наземного общественного транспорта.

17. Посыпку пешеходных и транспортных коммуникаций антигололедными средствами начинать немедленно с начала снегопада или появления гололеда. При гололеде, в первую очередь, посыпать спуски, подъемы, лестницы, перекрестки, места остановок общественного транспорта, пешеходные переходы.

18. Очистку от снега крыш и удаление сосулек производить с обеспечением следующих мер безопасности: назначение дежурных, ограждение тротуаров, оснащение страховочным оборудованием лиц, работающих на высоте.

19. При уборке придомовых территорий многоквартирных домов необходимо информировать жителей о сроках и месте проведения работ по уборке и вывозу снега с придомовой территории и о необходимости перемещения транспортных средств в случае создания препятствий для работы снегоуборочной техники.»;

1.5 статью 13 главы 5 Правил дополнить пунктом 34 следующего содержания:

«34. В период со дня схода снежного покрова до установления устойчивой дождливой осенней погоды или образования снежного покрова органы государственной власти, органы местного самоуправления, учреждения, организации, иные юридические лица независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, крестьянские (фермерские) хозяйства, общественные объединения, индивидуальные предприниматели, должностные лица, граждане Российской Федерации, иностранные граждане, лица без гражданства, владеющие, пользующиеся и (или) распоряжающиеся территорией, прилегающей к лесу, обеспечивают ее очистку от сухой травянистой растительности, пожнивных остатков, валежника, порубочных остатков, мусора и других горючих материалов на полосе шириной не менее 10 метров от леса либо отделяют лес противопожарной минерализованной полосой шириной не менее 1,4 метра или иным противопожарным барьером.»;

1.6 статью 16 главы 6 Правил изложить в новой редакции:

«Статья 16. Требования к внешнему виду фасадов и ограждающих конструкций

1. Объектами благоустройства являются: внешние поверхности вновь создаваемых и реконструируемых, а также существующих объектов капитального строительства, элементов объектов капитального строительства, а также некапитальных строений, сооружений, в том числе навесов и иных подобных конструкций, некапитальных строений, сооружений, ограждающих конструкций, общественных туалетов нестационарного типа и иных некапитальных строений и сооружений (далее – внешние поверхности зданий, строений и сооружений).

2. Колористические решения внешних поверхностей зданий, строений и сооружений проектируются с учетом концепции общего цветового решения застройки улиц и территорий муниципального образования. Цветовое решение архитектурных деталей и конструктивных элементов фасадов определяется колерным бланком фасада здания, сооружения.

3. Размещение и внешний вид архитектурных деталей и конструктивных элементов фасадов производится в соответствии с фасадными решениями и композиционными приемами здания, сооружения, а также окружающих архитектурных объектов.

4. Средства размещения информации, в том числе информационные указатели, реклама и вывески, размещаемые на одной улице, на одном здании, сооружении оформляются в едином концептуальном и стилевом решении и декоративно-художественном дизайнерском стиле для данной улицы, здания, сооружения.

5. Входные группы зданий жилого и общественного назначения (участки входов в здания) оборудуются осветительным оборудованием, навесом (козырьком), элементами сопряжения поверхностей, устройствами и приспособлениями для перемещения инвалидов и других МГН (пандусами, перилами и другими устройствами с учетом особенностей и потребностей МГН).

6. Возможность остекления лоджий и балконов, замены рам, окраски внешних поверхностей зданий, строений и сооружений, согласовывается с Комитетом.

7. Изменение архитектурного облика фасада, в том числе в отношении архитектурно-декоративных деталей (элементов) фасадов, балконов, окраски внешних поверхностей зданий, строений и сооружений, согласовывается с Комитетом.

8. Антенны, вентиляционные выходы наружные кондиционеры, размещаемые на фасадной части здания согласовывать с Комитетом. Согласовывать установку не требуется при размещении со стороны дворовых фасадов.

9. Требования к внешнему виду и размещению ограждений, включая ограждение декоративное, ограждение газонное, ограждение техническое, шлагбаум, приствольную решетку предусматривают следующее:

1) устройство глухих высоких ограждений не представляется возможным, кроме тех случаев, когда необходимо обеспечить требования безопасности в соответствии с действующим законодательством;

2) внешний вид ограждений определяется в соответствии со стилистикой окружающих архитектурных объектов и элементов благоустройства;

3) цветовое решение ограждений формируется на основе анализа окружающих архитектурных объектов и элементов благоустройства и исключает акцентные оттенки;

4) высота ограждения для общественных территорий разного функционального назначения не превышает 1.2 м;

5) высота ограждения частной территории не превышает 2.0 м, если иное не предусмотрено действующим законодательством;

6) устройство приствольных решеток производится с целью расширения пешеходных зон, а также осуществления необходимой вентиляции и увлажнения грунта.

10. При создании, содержании, реконструкции и иных работах на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений избегать образования «визуального мусора» (эксплуатационных деформаций внешних поверхностей зданий, строений, сооружений, а также размещения на них конструкций и элементов конструкций, в том числе средств размещения информации, и оборудования) в нарушение Правил и иных документов муниципального образования.

11. Лица, на которых возложены обязанности по содержанию фасадов, должны обеспечивать: поддержание технического и санитарного состояния фасадов; поддержание и сохранение внешнего вида (архитектурного облика) фасадов в соответствии с проектной документацией строительства, реконструкции, капитального ремонта объекта капитального строительства, решением о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта в сфере жилищного строительства, паспортом фасадов, проектом благоустройства по согласованию с Комитетом.

12. Мероприятия по содержанию фасадов включают в себя:

12.1 проведение плановых и внеплановых, визуальных и инструментальных обследований технического и санитарного состояния фасадов. Плановые обследования фасадов следует проводить: общие, в ходе которых проводится осмотр фасада в целом; частичные, которые предусматривают осмотр отдельных элементов фасада. Общие обследования должны производиться два раза в год: весной и осенью;

12.2 очистку и промывку поверхностей фасадов в зависимости от их состояния и условий эксплуатации, в том числе мытье окон, витрин, вывесок и указателей;

12.3 смывка несанкционированных надписей и рисунков по мере их появления на фасадах;

12.4 поддержание в исправном состоянии размещённых на фасаде объектов (средств) наружного освещения;

12.5 обеспечение наличия и содержание в исправном состоянии водостоков, водосточных труб и сливов;

12.6 текущий ремонт фасадов;

12.7 капитальный ремонт фасадов.

13. Текущий ремонт фасадов осуществляется путем замены и восстановления технического оборудования фасадов; архитектурных деталей и конструктивных элементов фасадов, в том числе входных дверей и козырьков, ограждений балконов и лоджий, карнизов, крылец и отдельных ступеней, ограждений спусков и лестниц, витрин, декоративных деталей и иных конструктивных элементов; восстановления отделки фасадов на аналогичные.

Текущий ремонт выполняется в случаях:

локальных повреждений, утраты отделочного слоя (штукатурки, облицовка);

13.1 повреждения, утраты, выветривания примыканий, соединений и стыков отделки (швы стен облицовки), облицовки фасадов;

13.2 повреждения, разрушения герметизирующих заделок стыков панельных зданий без ремонта поверхности отделки (цвет стыков в соответствии в колерным бланком);

13.3 повреждения и утрат цоколя в камне, облицовки с предварительной очисткой и последующей гидрофобизацией на всем цоколе, в том числе восстановление, ремонт и своевременную очистку прямых цокольных окон и входов в подвалы;

13.4 повреждения, локальных утрат архитектурных деталей;

13.5 локальных повреждений, утрат конструктивных элементов от площади поверхности элементов, не влияющих на несущую способность элементов;

13.6 повреждения, утраты покрытия кровли;

13.7 повреждения, утраты покрытия (отливы) единично или на всем объекте;

13.8 повреждения, утраты (окрытия) элементов, деталей единично или полностью; ремонт отмостки здания локально или полная замена.

14. Капитальный ремонт фасадов представляет собой комплекс работ по замене и восстановлению архитектурных деталей и конструктивных элементов, элементов декора фасадов, технического оборудования фасадов.

Капитальный ремонт фасадов не должен содержать виды работ по капитальному ремонту здания, строения, сооружения.

Капитальный ремонт проводится одновременно в отношении всех фасадов здания, строения, сооружения.

В случае если здание находится на линии уличного фронта застройки с внутриквартальной территорией замкнутого типа, фасады здания могут ремонтироваться отдельно по принадлежности (лицевой, либо дворовой фасад).

15. Ремонт фасадов осуществляется на основании проекта благоустройства или утвержденного паспорта фасадов. Проект благоустройства или паспорт фасадов подлежит согласованию Комитетом. Согласованный проект благоустройства или утвержденный паспорт фасадов являются основанием для производства ремонта фасадов здания, строения, сооружения.»;

1.7 статью 17 главы 6 Правил дополнить пунктом 16 следующего содержания:

«16. Собственникам проводных линий связи, оператором связи, интернет – провайдерам на территории муниципального образования не разрешается использовать для крепления кабелей связи опоры уличного освещения и конструкции, относящиеся к системам уличного освещения. Воздушные линии связи прокладывать подземным способом.»;

1.8 статью 23 главы 6 Правил изложить в новой редакции:

«Статья 23. Требования к размещению наружной рекламы и информации на территории муниципального образования

1. Средства размещения наружной рекламы и информации должны быть технически исправными и эстетически ухоженными.

2. Средства наружной рекламы и информации, за исключением учреждений досок и режимных табличек, размещаются на зданиях, строениях, сооружениях на основании дизайн-проекта (эскиза) собственной

архитектурно-художественной концепции. Указанный дизайн-проект (эскиз) должен содержать информацию, определяющую внешний вид и размещение всех рекламных, информационных конструкций, вывесок, их технические характеристики (размер, вид крепления, материал). При разработке дизайн-проектов (эскизов) рекламных, информационных конструкций, вывесок должны учитываться архитектурно-художественные особенности здания и прилегающей застройки.

Дизайн-проект (эскиз) рекламных, информационных конструкций, вывесок подлежит согласованию в Комитет, в части соответствия требованиям, предъявляемым к рекламным, информационным конструкциям, вывескам, действующему законодательству Российской Федерации и настоящим Правилам.

3. Владельцы средств размещения наружной рекламы и информации обеспечивают их надлежащее состояние, своевременно производят их ремонт и уборку места размещения средств наружной рекламы и информации.

Надлежащее состояние наружной рекламы и информации подразумевает:

- 1) целостность;
- 2) отсутствие механических повреждений;
- 3) отсутствие порывов полотен, изображений;
- 4) отсутствие выцветшего, потрескавшегося, повреждённого полотна, изображения вне зависимости от места размещения;
- 5) наличие покрашенного каркаса;
- 6) отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах конструкций;
- 7) отсутствие на всех частях и элементах наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений.

4. В случае самовольного размещения наружной рекламы и информации организация работ по его удалению с объектов, расположенных на территории города (фасадов зданий и сооружений, объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания, опор контактной сети, наружного освещения, ограждениях и других объектов), осуществляется распространителем рекламного, информационного материала. В случае, если его невозможно установить, то работы по удалению рекламных и информационных материалов осуществляются собственниками объектов, организациями эксплуатирующими объекты, на которых размещены рекламные, информационные материалы.

5. Расклейка газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений, агитационного материала и рекламы разрешена только на специально установленных стендах.

6. Размещение и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется в соответствии с Положением, утвержденным решением Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» и настоящими Правилами.

7. Размещение и эксплуатация вывесок и информационных конструкций, материалов осуществляется в соответствии с Правилами, утвержденными постановлением администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» и настоящими Правилами.

8. Рекламные конструкции не рекомендуется располагать отдельно от оборудования (за исключением, например, конструкций культурных и спортивных объектов, а также афишных тумб).

9. Владелец рекламной или информационной конструкции восстанавливает благоустройство территории и (или) внешний вид фасада после монтажа (демонтажа) в течение трех суток.

Средства размещения наружной рекламы и информации при наличии у них фундаментного блока должны быть демонтированы вместе с фундаментным блоком.

Не допускается повреждение зданий, строений, сооружений и отделки объектов при креплении к ним средств наружной рекламы и информации, а также снижение их целостности, прочности и устойчивости.

10. Средства размещения наружной рекламы и информации могут быть следующих видов:

- 1) настенная конструкция;
- 2) декоративное панно;
- 3) консольная конструкция;
- 4) крышная конструкция;
- 5) учрежденческая доска;
- 6) режимная табличка;
- 7) модульная конструкция;
- 8) объемно-пространственная композиция;
- 9) щитовая конструкция;
- 10) флаговая композиция;
- 11) специализированная конструкция.

11. Не допускается размещение средств наружной рекламы и информации:

1) на фасадах многоквартирных жилых домов:

- в границах жилых помещений, за исключением конструкций, размещенных между первым и вторым этажами, непосредственно над занимаемым нежилым помещением;

- за границами встроенных нежилых помещений, располагаемых в габаритах жилого дома с выступом за его пределы не более чем на 1,5 м и занимаемых лицом, размещающим рекламную, информационную конструкцию, за исключением конструкций, размещенных между первым и вторым этажами, непосредственно над занимаемым нежилым помещением;

- на ограждающих конструкциях лоджий, балконов, если это не предусмотрено проектным предложением входной группы, за исключением случаев, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации;

- более одной конструкции при наличии одного входа;

2) на фасадах зданий нежилого назначения:

- вертикальных консольных конструкций на зданиях высотой более пяти этажей;

- выше нижнего уровня окон второго этажа, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

3) на фризах, козырьках входных групп:

- более одной конструкции при наличии одного входа;
- в виде световых коробов, фоновых конструкций, за исключением размещаемых на фризе входной группы, имеющей один вход;
- фоновых конструкций, световых коробов, динамических конструкций, за исключением консольных конструкций, декоративных панно;
- с использованием мерцающего света;
- в контрастном и насыщенном цветовом решении, не сочетающимся с архитектурным фоном;

4) на административно-офисных, торговых, культурно развлекательных, спортивных объектах, имеющих общую площадь более 400 кв. м, не предусмотренных проектом такого объекта;

5) на территории индивидуальных или многоквартирных жилых домов в виде отдельно стоящих конструкций;

6) на эркерах, колоннах, пилястрах, балконах;

7) на расстоянии ближе, чем 2,0 м от мемориальных досок;

8) перекрывающих адресную атрибутику (указатели наименований улиц и номеров домов);

9) на глухих торцах зданий высотой более 2 этажей;

10) со сменной информацией, за исключением декоративных панно, модульных конструкций, а также конструкций в виде объемно-пространственных композиций на автозаправочных станциях, щитовых, консольных конструкций для организаций, осуществляющих банковские операции;

11) содержащих более 10% от общей площади информационного поля указание на информацию, не являющуюся обязательной в силу статьи 9 Федерального закона «О защите прав потребителей» (информация о фирменном наименовании (наименовании) организации, месте ее нахождения (адресе) и режиме ее работы), а именно обозначения направлений, перечней товаров и услуг, информации об аренде, продаже помещений, за исключением вывесок на здании в виде модульных конструкций, а также щитовых конструкций;

12) содержащих только изображения без текстовой информации;

13) не сочетающихся по цвету с архитектурным фоном фасада;

14) с использованием открытого способа подсветки;

15) с применением в изготовлении тканых материалов, за исключением флаговых композиций, а так же настенных конструкций в виде световых коробов длиной более 6,0 м;

16) дублирующих информацию с использованием одного вида информационной конструкции, за исключением:

- информации, выполненной в соответствии с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации;

- информации, размещаемой на каждом из фасадов здания, расположенного на пересечении нескольких улиц или на территории, расположенной между двумя улицами;

- информации, размещаемой на фасадах автозаправочных станций;

17) в виде надувных конструкций, штендеров;

18) выше верхней отметки кровли (парапета, фриза) встроенно-пристроенных помещений (включая тамбуры);

19) с указанием номеров телефонов, сайтов, адресов электронной почты;

20) полное либо частичное перекрытие (закрытие) оконных, дверных проемов, витрин при размещении информационных конструкций, вывесок, полотен, баннеров, наклеек, фотографий каких-либо товаров или каких-либо изображений (например, пейзаж, бутылка вина, пивная кружка, какая-либо техника, одежда, животные, фрукты, цветы, продукты, бытовая химия и т.п.), на внешних поверхностях многоквартирного дома, объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания, а также размещение информационных конструкций, вывесок, полотен, баннеров, наклеек, фотографий каких-либо товаров или каких-либо изображений (например, пейзаж, бутылка вина, пивная кружка, какая-либо техника, одежда, животные, фрукты, цветы, продукты, бытовая химия и т.п.) в оконных и дверных проемах, витринах этих объектов;

21) нарушение горизонтальной линии (одного уровня, одной высоты), геометрических параметров (размеров);

22) использование в рекламных и информационных текстах иностранных слов, выполненных в русской транслитерации, за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, исключительным правом на использование которых обладает владелец рекламной конструкции;

23) размещение наружной рекламы и информации путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п., в поверхность автомобильных дорог, улиц, тротуаров;

24) не допускаются размещение и эксплуатация средств наружной рекламы и информации без размещения на них рекламного или информационного сообщения, при повреждении информационного поля, а также завешивание, заклеивание средств наружной рекламы и информации полиэтиленовой пленкой и иными материалами;

25) размещение наружной рекламы и информации на деревьях и других зеленых насаждениях, пешеходных и перильных ограждениях, на ограждениях территорий парков, скверов, зданий, строений, сооружений, строительных площадок и иных ограждениях. Не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной и информационной конструкции;

26) размещение рекламных, информационных полотен, баннеров путем непосредственного крепления на поверхность фасада здания, строения, сооружения, методом покраски, наклейки и иными методами, а также занимающих более 30% поверхности фасада;

27) размещение наружной рекламы и информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм;

28) размещение на одной опоре контактной сети, стационарного электрического освещения, линий электропередач, линий связи более одного панель-кронштейна;

29) размещение наружной рекламы и информации на расстоянии ближе, чем 0,5 м от мемориальных досок;

30) размещение выносных щитовых рекламных, информационных конструкций раскладного типа на газонах и на тротуарах при ширине последних менее 2 метров, размещение более одной выносной щитовой рекламной, информационной конструкции раскладного типа одной организации у входа в эту организацию (предприятие);

31) размещение наружной рекламы и информации, вызывающих ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;

32) размещение наружной рекламы и информации, ограничивающих видимость технических средств организации дорожного движения и мешающих восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;

33) размещение наружной рекламы и информации, имеющих сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создающие впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

34) размещение наружной рекламы, информации в границах коридора безопасности, а также на одной опоре с дорожными знаками и светофорами, на железнодорожных переездах, под путепроводами; над проезжей частью, на дорожных ограждениях и направляющих устройствах, на подпорных стенах, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

12. Средства наружной рекламы и информации подлежат демонтажу при изменении фасада здания в местах их размещения в случаях:

- увеличения этажности здания, связанной с изменением внешнего облика фасада;

- увеличения или уменьшения высоты этажа, связанной с внешними изменениями фасада;

- изменения цветового решения фасада, предусматривающего использование графики;

- увеличения габаритов проемов на фасаде;

- увеличения площади застройки, организации встроенно-пристроенных объектов (капитальных, некапитальных);

- изменения архитектурных особенностей фасада, в том числе размещения архитектурных деталей, декоративно-художественного оформления, устройства козырьков входных групп.

13. На размещение вывесок и указателей распространяются требования, установленные для соответствующего вида информационной конструкции, при соблюдении особенностей, предусмотренных настоящим пунктом.

1) Вывески размещаются:

- параллельно фасаду здания, сооружения в границах занимаемого заинтересованным лицом помещения, в том числе в простенке, прилегающем к входу, входной группе (далее – настенные вывески);

- параллельно фасаду здания, сооружения вне границ занимаемого заинтересованным лицом помещения, в пределах фасада здания, сооружения, в котором расположено помещение, занимаемое заинтересованным лицом, в том числе в простенке, прилегающем к входу, входной группе;

- перпендикулярно фасаду здания, сооружения;

- в одной горизонтальной плоскости;

- на крышах зданий, сооружений над венчающим карнизом, в уровнях кровли или над ней.

2) Указатели размещаются:

- параллельно фасаду здания, сооружения в границах занимаемого заинтересованным лицом помещения;

- перпендикулярно фасаду здания, сооружения в пределах фасада здания, сооружения, в котором расположено помещение, занимаемое заинтересованным лицом.

3) Не допускается размещение вывесок, указателей:

- на фасадах в границах жилых помещений, в случае если помещение, принадлежащее заинтересованному лицу, расположено в многоквартирном доме;

- с выступом за боковые пределы фасада здания, сооружения, за исключением консольных вывесок;

- без соблюдения архитектурных членений фасада;

- с креплением на архитектурных деталях и элементах декора фасадов зданий, сооружений;

- на козырьках, навесах (в том числе над приемками) в случае отсутствия выделенного архитектурного поля;

- над арочными проемами и в пространстве, ограниченном арочным проемом (за исключением вывесок в откосах арок);

- в поле оконных и дверных проемов с изменением их конфигурации;

- на воротах, оградах, защитных решетках окон, а также с креплением на ограждения витрин, приемков и иных их элементах;

- на крышах некапитальных нестационарных строений и сооружений;

- на расстоянии ближе чем 2 м от мемориальных досок;

- на опорах стационарного электрического освещения, опорах контактной сети;

- путем непосредственного нанесения на фасад декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными подобными методами).

4) Внешний вид вывесок, указателей составляется из следующих характеристик:

- объемно-пространственное решение: количество элементов, их габариты;

- композиционно-графическое решение, в том числе: цветовое решение, стилистическое решение, шрифтовая композиция;

- конструктивное решение: несущая конструкция, информационное поле, способ крепления к фасаду, устройство подсветки и электрооборудования;

- соответствие архитектурно-градостроительному облику здания, сооружения и иными элементами благоустройства, размещенными на фасаде здания, сооружения.

Габариты (высота, ширина, толщина) вывесок, указателей определяются по крайним точкам всех элементов, входящих в состав вывески, указателя, меню. Допустимые габариты настенных вывесок рассчитываются исходя из габаритов мест размещения настенных вывесок с учетом визуальных полей (боковых, нижнего, верхнего).

5) Цветовое решение вывесок, указателей разрабатывается с включением в себя:

- цветового решения информационного поля вывесок, указателей, меню (в том числе шрифтовой композиции, фона их информационного поля, декорации композиции, торгового знака или знака обслуживания);

- цветового решения конструкции и электрооборудования;

- свето-цветового решения подсветки.

Стилистическое решение вывесок, указателей и выбор гарнитуры шрифта выполняется с учетом фасадных решений и композиционных приемов здания, сооружения.

Построение шрифтовой композиции вывесок, указателей, меню выполняется с учетом соблюдения технологии кернинга – межбуквенного интервала, характерного для каждого шрифта. Не допускается использование вертикального порядка расположения букв в информационном поле вывесок, указателей. Количество гарнитур, используемых в оформлении одной вывески, одного указателя или в композиции, составленной из нескольких вывесок, указателей – не более двух гарнитур.

6) Допускается выполнение конструктивного решения вывесок, указателей которое обеспечивает:

- прочность, устойчивость к механическому воздействию;

- минимальный контакт с фасадом здания, сооружения;

- удобство монтажа и демонтажа.

Крепление вывесок, указателей к фасаду выбирается скрытого типа.

Крепление вывесок, имеющих конструктивное решение в виде отдельных букв осуществляется путем крепления каждого элемента на единую монтажную раму, которая затем крепится к фасаду.

7) Подсветку вывесок, указателей, меню применяют равномерную, обеспечивающую видимость в вечернее время, излучающую немерцающий, приглушенный, рассеянный свет. Электрооборудование (провода) вывесок, указателей окрашивается в цвет фасада здания, сооружения.

8) Организации, эксплуатирующие световые рекламу, вывеску, информационные материалы обеспечивают своевременную замену перегоревших газосветовых трубок и электроламп. В случае неисправности отдельных знаков рекламы, вывески, информации выключаются полностью.

9) Размещение настенных вывесок на фасаде здания, сооружения допускается при обеспечении визуальных полей по периметру настенной вывески: боковые, верхнее и нижнее.

10) В случае, если один вход в здание обеспечивает проход к нескольким организациям (более одной), то есть является общим для нескольких организаций (более одной), размещение настенных вывесок над общим входом не допускается.

11) типовые решения для внешнего вида стел с указателями, информационных табличек с названиями улиц и домов, навигационных стендов, обеспечивают единое стилистическое информационное пространство. Единая стилистика информационных элементов основывается на использовании материалов, шрифта, орнаментов, цветовых схем, утвержденных размерах или пропорциях.

12) указатели с наименованиями улиц и номерами домов, а также иные указатели, используемые для навигации, размещаются в удобных местах, не перекрывая архитектурные элементы зданий.

14. Настенная конструкция – рекламная, информационная конструкция, размещаемая на наружной поверхности стен, фризах, козырьках, фронтонах зданий, над входом или окнами (витринами), между окнами на расстоянии не более 0,2 м от поверхности стены, в виде фоновой или бесфоновой конструкции, светового короба, состоящая из элементов крепления, информационного поля, содержащего текстовую информацию, декоративные элементы и (или) знаки.

Не допускается размещение настенных конструкций:

1) высотой более $2/3$ от высоты простенка между окнами этажей здания, нестационарного торгового объекта;

2) высотой более $1/2$ от высоты простенка между окнами этажей здания, нестационарного торгового объекта при наличии арочных окон;

3) высотой текстовой информации более $2/3$ от высоты фриза (в том числе встроенно-пристроенных помещений);

4) высотой менее или более высоты фриза на одноэтажных зданиях (в том числе встроенно-пристроенных помещениях), входных группах, нестационарных торговых объектах в виде световых коробов, фоновых конструкций, размещаемых на фризе;

5) высотой более $1/2$ от высоты фронтона здания, нестационарного торгового объекта;

6) высотой более 0,5 м на козырьке;

7) в длину более 70% от длины фасада;

8) в пределах первого этажа высотой более 0,5 м, длиной более 50% простенка при размещении между проемами и высотой более 1,5 м, длиной более 50% простенка на угловых участках;

9) при использовании информации на других языках длиной, увеличенной более чем на 50% от установленной настоящими Правилами длины конструкции;

10) с применением неидентичных размеров и шрифтов надписей на разных языках;

11) ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции при размещении на поверхности наружных стен первого, цокольного или подвального этажей;

12) выше второго этажа при наличии проемов, при отсутствии сплошного остекления, фриза, фронтона, за исключением случаев, когда высота межоконного простенка превышает две высоты оконного проема, над которым предполагается размещение конструкции;

13) в количестве более одной конструкции при размещении на сплошном остеклении выше второго этажа;

14) в виде фоновых конструкций и световых коробов на главных и боковых фасадах зданий, нестационарных торговых объектов, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц), по улицам и общегородским дорогам с повышенными требованиями к эстетике городской среды;

15) в виде фоновых конструкций и световых коробов друг над другом, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

16) в виде фоновых конструкций и световых коробов на фризе, поверхность которого расположена непараллельно стене здания, нестационарного торгового объекта, входной группы, козырьках;

17) с использованием цвета фона фоновых конструкций на здании, нестационарном торговом объекте, отличного от цвета фриза;

18) в виде фоновых конструкций и световых коробов при размещении между проемами первого или ниже первого этажа;

19) со сменной информацией;

20) с изображением, непосредственно нанесенным на поверхность стены на фасадах зданий, предполагающих использование других видов настенных конструкций;

21) с использованием динамического способа передачи информации;

22) на фронтоне, фризе верхнего этажа при наличии крышной конструкции, размещенной над местом предполагаемого размещения конструкции на данном здании, установленной в соответствии с разрешением (согласованием), срок действия которого не истек, за исключением крышной конструкции, объединенной с настенной конструкцией единым информационным содержанием (общая информация об одной деятельности);

23) выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от стены здания, нестационарного торгового объекта при высоте от уровня карниза до конька скатной кровли менее 3,0 м;

24) в количестве более одной конструкции выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от стены здания, нестационарного торгового объекта;

25) в вертикальном порядке:

- при размещении на здании ниже пяти этажей;
- в виде световых коробов и фоновых конструкций;
- более одной на здании;
- в простенке шириной менее 3 м;
- высотой менее 3 м;
- в два и более столбца;
- при наличии крышной конструкции;
- не отражающей общего наименования здания, сооружения;

26) более одной на завершении фасада (фриз, фронтоны) здания, сооружения, в том числе некапитального, общей площадью менее 400,0 кв. м, не отражающей общего наименования здания, сооружения, за исключением одноэтажных;

27) в пределах наружных стен цокольного и подвального этажа высотой более 0,3 м.

15. Декоративное панно – рекламная, информационная конструкция, размещаемая только на фасадах отдельно стоящих объектов торгово-офисного, культурно-развлекательного, общественного питания, производственного, спортивного назначения, общей площадью более 1500 кв. м.

Информационное поле данной конструкции должно быть выполнено на твердой или тканой основе, места соединений информационного поля и каркаса должны быть скрыты и иметь декоративно оформленные края (в том числе багет, элементы художественного декора).

Не допускается размещение декоративных панно:

- 1) ниже уровня первого этажа;
- 2) между дверными и оконными проемами;
- 3) с использованием баннерной ткани без внутреннего подсвета;
- 4) с использованием динамического способа передачи информации;

16. Консольная конструкция – информационная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к плоскости фасада здания, локализовано на угловых участках, по композиционным осям наружной поверхности стены в виде малых конструкций.

Не допускается установка консольных конструкций:

- 1) высотой и длиной более 1,0 м;
- 2) на расстоянии более 0,2 м от поверхности фасада;
- 3) на расстоянии ближе 10 м друг от друга;
- 4) на расстоянии более чем на 0,2 м от края фасада и менее 2,5 м от уровня земли до нижнего края конструкции;
- 5) непосредственно над входами в здание;
- 6) с использованием динамического способа передачи информации, за исключением консольных конструкций для организаций, осуществляющих банковские операции.

17. Крышная конструкция - объемная информационная конструкция в виде световых букв и символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) с внутренней подсветкой, размещаемая организацией, которая занимает 100% общей площади данного здания, полностью выше верхней отметки плоской крыши (парапета) или выше верхней отметки (конька) скатной крыши здания, нестационарного торгового объекта:

Не допускается размещение крышных конструкций:

- 1) высотой текстовой информации:
 - более 0,5 м - для одноэтажных зданий, нестационарных торговых объектов;
 - более 2,0 м - для 2-5-этажных зданий;
 - более 2,5 м - для 6-9-этажных зданий;
 - без ограничений по высоте - для зданий крупных торговых центров;

- 2) длиной:
 - более 1/2 длины прямого завершения фасада, по отношению к которому они размещены;
 - более 2/3 длины фрагмента завершения при перепаде высот завершающей части фасада (парапета);
- 3) на многоквартирных жилых домах;
- 4) более одной на здании, нестационарном торговом объекте, за исключением конструкций с дублирующей информацией, выполненной в соответствии с требованиями законодательства о государственном языке Российской Федерации;
- 5) при наличии на данном здании установленной в соответствии с разрешением, срок действия которого не истек, рекламной конструкции в виде крышной установки;
- 6) при наличии на данном здании установленной в соответствии с разрешением (согласованием), срок действия которого не истек, настенной конструкции в вертикальном порядке, на фронте, фризе верхнего этажа, за исключением настенной конструкции, объединенной с крышной конструкцией единым информационным содержанием (общая информация об одной деятельности);
- 7) со сменной информацией;
- 8) с использованием динамического способа передачи информации;
- 9) высотой дополнительных символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) более 1/3 высоты текстовой информации.

18. Учрежденческая доска, режимная табличка - информационные конструкции, предназначенные для доведения до сведения потребителей информации, указание которой является обязательным в соответствии со статьей 9 Федерального закона «О защите прав потребителей», о фирменном наименовании (наименовании) организации независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуального предпринимателя, месте их нахождения (адресе) и режиме работы, размещаемые на здании, нестационарном торговом объекте или ограждении, справа и (или) слева от основного входа либо непосредственно на остеклении входных групп (режимная табличка).

Не допускается размещение учрежденческой доски, режимной таблички:

- 1) длиной более 0,6 м и высотой более 0,8 м (учрежденческая доска);
- 2) длиной более 0,4 м и высотой более 0,6 м (режимная табличка);
- 3) длиной более 0,6 м и высотой более 0,4 м (режимная табличка, размещаемая на остеклении входных групп методом нанесения трафаретной печати);
- 4) более двух для одной организации независимо от ее организационно-правовой формы, одного индивидуального предпринимателя на одном здании, нестационарном торговом объекте, ограждении;
- 5) отличающихся по размеру, не идентичных по материалу, из которого изготовлена конструкция;
- 6) более одной на остеклении входных групп (двери), выполненной методом нанесения трафаретной печати;
- 7) с использованием подсветки, за исключением вывесок на ограждении;

- 8) в виде без фоновых конструкций;
- 9) более двух с одной стороны входа;
- 10) за пределами секции ограждения;
- 11) на строительных, прозрачных ограждениях, ограждениях лестниц, балконов, лоджий;
- 12) на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания;
- 13) выше уровня ограждения;
- 14) с использованием динамического способа передачи информации.

19. Модульная конструкция - это разновидность вывески, используемая в случае размещения в одном здании нескольких организаций независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей, в виде модулей, объединенных в единый блок, размещаемая на здании, ограждении такого здания или земельном участке, на котором оно расположено, или смежном с таким земельном участке, предоставленном для эксплуатации здания или организации парковочных мест к нему.

Модульная конструкция может размещаться в виде:

- декоративного панно;
- консольной конструкции;
- вывески, режимной таблички, за исключением выполненной непосредственно на остеклении входных групп;
- объемно-пространственной композиции крупного формата.

На модульные конструкции распространяются требования, установленные для соответствующего вида информационной конструкции, при соблюдении особенностей, предусмотренных настоящим пунктом.

Не допускается установка модульных конструкций:

- 1) высотой более 6,0 м и менее 2,0 м (консольная конструкция);
- 2) на зданиях высотой более пяти этажей (консольная конструкция);
- 3) на фасадах многоквартирных жилых домов, за исключением встроенно-пристроенных помещений (консольная конструкция);
- 4) с использованием различных материалов изготовления информационного поля модульных элементов и способов подсветки в одном блоке и на одном здании;
- 5) с количеством менее трех модульных элементов в одной конструкции;
- 6) консольных при наличии модульной конструкции в виде декоративного панно;
- 7) в виде декоративного панно при наличии модульной конструкции в виде кронштейна;
- 8) более двух блоков на одном здании в виде одной конструкции;
- 9) высотой и длиной более 1,5 м (учрежденческая доска, режимная табличка);
- 10) длиной более 2/3 от длины простенка, в котором размещается (учрежденческая доска, режимная табличка);
- 11) более одной с одной стороны входа (учрежденческая доска, режимная табличка).

20. Объемно-пространственная композиция - отдельно стоящая рекламная, декоративно-информационная конструкция, выполненная в индивидуальном исполнении малого (высотой не более 6,0 м) или крупного (более 6,0 м) формата, состоящая из фундамента, каркаса, обшитого материалом нейтральных цветов (серый, бежевый, графит, черный, коричневый и т.п.), содержащая краткую информацию о фирменном наименовании организации, а для зданий, сооружений массового посещения площадью более 1500 кв. м –брендовой информации:

Не допускается размещение объемно-пространственных композиций:

1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

4) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

5) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

6) в границах исторических территорий, за исключением размещения не более одной конструкции на земельных участках крупных торгово-административных зданий, сооружений, а также объектов культурно-развлекательного назначения (театры, музеи, концертные залы, кинотеатры, выставочные комплексы), спортивных комплексов общей площадью более 5000,0 кв. м, автозаправочных станций;

7) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

8) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, в местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

9) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

10) имеющих заглубленный фундамент на расстоянии ближе 5,0 м от стволов деревьев;

11) с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов;

12) малого формата с размещением информационных поверхностей со сменным изображением, а также совмещенных с медиа-экранами;

13) с фотоизображением на информационном поле;

14) крупного формата для зданий общей площадью менее 5000,0 кв. м, за исключением автозаправочных станций;

15) с использованием динамического способа передачи информации, за исключением медиа-экранов, объемно-пространственных композиций автозаправочных станций с информацией о ценах на топливо;

16) для зданий, сооружений массового посещения общей площадью более 1500 кв. м без использования бренда.

21. Щитовая конструкция - отдельно стоящая рекламная, информационная конструкция с внешним подсветом, высотой не более 4,0 м, состоящая из фундамента, каркаса, декоративных элементов, информационного поля на твердой основе размерами не более 3х6 метров.

Не допускается размещение щитовых конструкций:

1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

4) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

5) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

6) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

7) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, в местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

8) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

9) имеющих заглубленный фундамент на расстоянии ближе 5,0 м от стволов деревьев;

10) с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов;

11) без декоративно-художественного оформления информационной конструкции;

12) на расстоянии ближе 6,0 м от границы земельного участка, смежной с красной линией, обозначающей границы территории общего пользования;

13) с использованием динамического способа передачи информации.

22. Флаговая композиция - отдельно стоящая рекламная, информационная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ (информационных полей).

Не допускается размещение флаговых композиций:

1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения

организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

4) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

5) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

6) в границах исторических территорий, за исключением размещения не более одной конструкции на земельных участках крупных торгово-административных зданий, сооружений, а также объектов культурно-развлекательного назначения (театры, музеи, концертные залы, кинотеатры, выставочные комплексы), спортивных комплексов общей площадью более 5000,0 кв. м;

7) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

8) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, в местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

9) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

10) имеющих заглубленный фундамент на расстоянии ближе 5,0 м от стволов деревьев;

11) с габаритами информационного поля, по ширине превышающего расстояние между флагштоками.

23. Специализированная конструкция - отдельно стоящая информационная конструкция, предназначенная для оповещения населения о социально значимой информации в области защиты населения и обеспечения безопасности, а также информации о спортивно-, культурно-массовых мероприятиях, состоящая из фундамента, каркаса, обшитого материалом нейтральных цветов, информационного поля в виде электронного экрана, позволяющего демонстрировать видеоизображения, размещаемая на земельных участках крупных торговых и спортивно-, культурно-развлекательных комплексов с площадью земельного участка более 3 га.

Не допускается размещение специализированных конструкций:

1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

4) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

5) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

6) в границах исторических территорий, за исключением размещения не более одной конструкции на земельных участках крупных торгово-административных зданий, сооружений, а также объектов культурно-развлекательного назначения (театры, музеи, концертные залы, кинотеатры, выставочные комплексы), спортивных комплексов общей площадью более 5000,0 кв. м;

7) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

8) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, в местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

9) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

10) имеющих заглубленный фундамент на расстоянии ближе 5,0 м от стволов деревьев;

11) с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов.»;

1.9 пункт 11 статьи 28 главы 7 Правил изложить в новой редакции:

«11. Очистка кровель зданий, строений, сооружений (в том числе и временных) от снега, наледи и сосулек со сбросом их на тротуары допускается только в светлое время суток с поверхности ската кровли, обращенного в сторону улицы. Сброс снега с остальных скатов кровли, а также плоских кровель должен производиться на внутренние дворовые территории. Перед сбросом снега, наледи и сосулек необходимо обеспечить безопасность прохода граждан. Сброшенные с кровель снег, наледь и сосульки убираются немедленно по окончании сбрасывания с проезжей части, тротуаров и пешеходных дорожек.»;

1.10 статью 32 главы 7 Правил изложить в новой редакции:

«Статья 32. Запрещенные виды деятельности

1. На территории муниципального образования запрещается:

1.1 засорение канализационных, водопроводных колодцев и других инженерных коммуникаций;

1.2 мойка транспортных средств, их ремонт вне специально оборудованных для этого мест;

1.3 загораживать подъезды к контейнерным площадкам, техническим и подвальные помещения, входы к подъездам многоквартирных домов, офисным учреждениям, объектам торгового и бытового обслуживания

транспортными средствами, за исключением спецтехники, обслуживающей данные объекты;

1.4 размещать транспортное средство и объекты строительного или производственного оборудования на пешеходных дорожках, тротуарах, газонах, клумбах и иных объектах озеленения, детских и спортивных площадках, под окнами и (или) под балконами многоквартирных домов;

1.5 засорение, засыпание водоемов или устройство на них запруд;

1.6 засорение зон санитарной охраны водозаборных и водопроводных сооружений;

1.7 установка штендеров в пешеходных зонах и на тротуарах за пределами пяти метров от входа в здание, строение, сооружение, и/или мешающих проходу пешеходов, в том числе людям с инвалидностью, прежде всего передвигающихся при помощи инвалидных колясок и людей с потерей зрения, а также при ширине тротуара менее двух метров. Не допускается размещение более двух штендеров у входа в здание, строение, сооружение, а также установка штендеров в качестве дополнительного средства рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывесок и витрин.

1.8 размещение парковочных барьеров и оградительных сигнальных конусов на землях общего пользования, за исключением случаев проведения аварийно-восстановительных и ремонтных работ;

1.9 самовольное присоединение промышленных, хозяйственно-бытовых и иных объектов к сетям ливневой канализации;

1.10 складирование в местах общего пользования, на территориях административных объектов, объектов социальной сферы, торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, индивидуальной и многоквартирной жилищной застройки строительных отходов, металлолома, разукомплектованного транспорта, песка, грунта, мусора;

1.11 складирование на контейнерных площадках и в контейнеры строительных отходов и иных запрещенных отходов и предметов;

1.12 размещение ритуальных принадлежностей и надгробных сооружений вне мест, специально предназначенных для этих целей;

1.13 производство земляных работ без ордера, выдаваемого администрацией муниципального образования в порядке, установленном муниципальным правовым актом.

1.14 размещение плакатов, афиш, объявлений, рекламных материалов, иной печатной продукции на зданиях, строениях, сооружениях, некапитальных объектах, опорах освещения, светофорах, деревьях, на ограждениях (заборах) и других местах, необорудованных для этого, а также нанесение рисунков и надписей, в том числе на тротуарах и дорогах общего пользования вне специально отведенных для этого мест, определенных нормативным актом администрации муниципального образования;

1.15 осуществление мероприятий по реконструкции, переоборудованию (переустройству) зданий и их конструктивных элементов, устройство пристроек, навесов и козырьков, крепление к зданиям (их конструктивным элементам) различных растяжек, подвесок, вывесок, рекламных конструкций, плакатов, указателей, флажштоков и других устройств без получения

соответствующего разрешения в соответствии с Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по строительству и жилищно-коммунальному комплексу от 27 сентября 2003 года № 170 «Об утверждении Правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда» и с нарушением требований настоящих Правил;

1.16 нарушение требований по содержанию устройств наружного освещения, размещенных на зданиях, строениях, сооружениях;

1.17 сброс коммунального и строительного мусора, отходов производства, жидких и иных коммунальных отходов (бытовых и канализационных), тары, листвы, снега, смета, спилов деревьев вне специально отведенных для этих целей мест. Лица, разместившие отходы производства и потребления в несанкционированных местах, обязаны за свой счет производить уборку и очистку данной территории, а при необходимости – рекультивацию земельного участка;

1.18 слив жидких отходов, отработанных горюче-смазочных жидкостей на усовершенствованное покрытие территории или грунт, в колодцы ливневой канализации;

1.19 перевозка грунта, мусора, сыпучих строительных материалов, легкой тары, листвы, ветвей деревьев, снега, смета, коммунальных и иных отходов без покрытия брезентом или другим материалом, исключающим загрязнение дорог;

1.20 утилизация коммунального и строительного мусора вне установленных для этого мест, сжигание листьев, травы, тары, тополиного пуха, закапывание и сжигание отходов, включая внутренние территории предприятий и частных домовладений;

1.21 обустройство выгребных ям, уборных за территорией домовладений;

1.22 использовать в качестве печного отопления уголь, бытовой мусор, содержащий отходы пластиковых, резинотехнических изделий; ветошь, пропитанную нефтепродуктами, отработанными маслами и другие отходы, при сгорании которых выделяются высокотоксичные вещества, загрязняющие окружающую среду.»;

1.11 дополнить статьёй 33 главу 7 Правил следующего содержания:

«Статья 33. Общие требования по содержанию животных на территории муниципального образования.

1. Владельцы домашних животных (в том числе сельскохозяйственных животных) обязаны поддерживать надлежащее санитарное состояние дома и прилегающей территории, иных мест общего пользования:

1.1 не допускать загрязнения животными подъездов, лестничных клеток, подвалов, лифтов и других мест общего пользования в многоквартирных домах, а также дворов, детских и спортивных площадок, дорог, улиц, тротуаров, площадей, скверов, парков, газонов, и других общественных мест. Если животные оставили экскременты в этих местах, они должны быть убраны владельцами животных;

1.2 при выгуле домашнего животного необходимо исключать возможность свободного, неконтролируемого передвижения животного в подъездах, лифтах и других местах общего пользования в многоквартирных

домах, во дворах таких домов, при пересечении проезжей части автомобильной дороги и других общественных мест.

2. Выгул домашних животных должен осуществляться при условии обязательного обеспечения безопасности граждан, животных, сохранности имущества физических лиц и юридических лиц.

3. На территории муниципального образования запрещается:

3.1 выгул собак без присмотра, а равно выгул собак без поводка и без намордника (за исключением комнатных - декоративных пород собак) в подъездах, во дворах домов, на улицах, площадях, в парках, скверах, детских и спортивных площадках, дорогах, улицах, тротуарах, на территориях детских дошкольных учреждений, школ и других учебных заведений, на территориях объектов здравоохранения и административных учреждений, на газонах, в местах отдыха населения, в других общественных местах.

3.2 выпас скота;

3.3 содержание собак и кошек в местах общего пользования (на лестничных клетках, чердаках, в подвалах и коридорах), на лоджиях и балконах;

3.4 выгуливать собак и появляться с ними в общественных местах и в транспорте лицам в нетрезвом состоянии;

3.5 допускать детей в возрасте младше 14 лет к выгулу собак;

3.6 выгул потенциально опасной собаки (перечень потенциально опасных собак утверждён Постановлением Правительства РФ от 29.07.2019 № 974 «Об утверждении перечня потенциально опасных собак») без намордника и поводка независимо от места выгула, за исключением случаев, если потенциально опасная собака находится на хорошо огороженной территории, принадлежащей владельцу потенциально опасной собаки на праве собственности или ином законном основании, где исключена возможность причинения вреда жизни, здоровью и имуществу лиц, находящихся за пределами этой территории. О наличии собаки должна быть сделана предупреждающая надпись при входе на данную территорию.

4. Свободный выгул (без поводка и намордника) собак (за исключением выгула потенциально опасных собак) разрешён только на пустырях и зелёных зонах при условии обеспечения безопасности присутствующих там людей.

5. При выгуле собак и в жилых помещениях владельцы должны обеспечивать тишину - предотвращать лай собак с 23 часов вечера до 7 часов утра.

6. Собаки, независимо от породы, принадлежности и назначения, в том числе имеющие ошейники и в намордниках, находящиеся без владельца на улицах, площадках, рынках, скверах, парках, городском транспорте, во дворах и иных общественных местах, считаются бродячими и подлежат отлову в порядке, установленном действующим законодательством.»

2. Опубликовать настоящее решение на «Официальном интернет – портале правовой информации городского округа муниципального образования «Город Саянск» (<http://sayansk-pravo.ru>), в газете «Саянские зори» (за исключением приложений к настоящему решению) и разместить на официальном сайте Думы городского округа муниципального образования

«город Саянск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - <http://www.dumasayansk.ru>.

3. Комитету по архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «город Саянск» разместить Правила с внесенными в них изменениями в федеральной государственной информационной системе территориального планирования не позднее, чем по истечении десяти дней с даты внесения указанных изменений.


4. Настоящее решение вступает в силу после дня его официального опубликования.

Заместитель председателя Думы
городского округа
муниципального образования
«город Саянск»



А.Р. Романовский

Исполняющий обязанности
мэра городского округа
муниципального образования
«город Саянск»



А.В. Ермаков